

ISSN 0186-1840
julio-agosto 1987
año 4 \$1,000.00

EL Cotidiano

Revista de la realidad mexicana actual

18

MEDIOS DE COMUNICACION



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

UNIDAD AZCAPOTZALCO División de Ciencias Sociales y Humanidades

3er.
Aniversario

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

INDICE ANALITICO: Medios de Comunicación

AUTOR: Raúl Trejo Delarbre []**

TITULO: Los Medios en México [*]

TEXTO:

A pesar de sus muchas diferencias internas, México es hoy en día un país cohesionado, pero también subyugado por los medios de comunicación electrónica. La señal de la televisión es recibida lo mismo en los municipios más apartados, tras las montañas de Oaxaca, donde los niveles de vida se encuentran muy lejos del bienestar de la próspera zona residencial de Garza García, en Nuevo León, en donde se dice, existe la mayor concentración de antenas parabólicas que hay en el mundo entero. Hay numerosas variaciones en la geografía, en los recursos naturales, en las costumbres y sobre todo en el tipo de vida de los mexicanos en las ciudades o el campo, en la costa o en el altiplano. Por encima de esa heterogeneidad, existe un factor de identificación cotidiana, que es la recepción de las señales de la televisión mexicana.

Sin embargo, no puede afirmarse que la enorme cobertura alcanzada por la comunicación electrónica en México, esté sirviendo para mejorar la educación, ni los niveles de bienestar de los mexicanos. Al contrario, salvo excepciones, la orientación de los medios de comunicación tiende a debilitar el nacionalismo -que tradicionalmente ha sido factor preponderante de cohesión ideológica y política- y busca promover una cultura apoyada en la explotación de valores comerciales. Tres elementos principales se conjuntan para que esta situación sea posible: por una parte, el acelerado desarrollo de los medios de comunicación en manos de grupos privados. En segundo término, el desinterés que por décadas, el gobierno mexicano tuvo hacia los medios de comunicación. Y en tercer lugar, la debilidad de la sociedad: México es todavía, un país que está por organizarse; menos de la quinta parte de la fuerza de trabajo se encuentra agrupada en sindicatos, y la membresía real de los partidos políticos, incluyendo al partido del gobierno, es virtualmente insignificante. Sin organizaciones propias o con agrupaciones poco eficaces, la sociedad mexicana ha tenido poca aptitud hasta ahora, para preocuparse suficientemente, y menos aún para movilizarse, ante la grave cuestión social y política en que se han convertido los medios de comunicación.

Poco antes de llegar a la presidencia de Francia, Francois Mitterrand reconocía que su antecesor, Giscard, había acumulado tal poder a través de los medios, que éstos habían llegado a convertirse en su principal instrumento de gobierno. De sobra son conocidas la influencia y la importancia de la comunicación de masas en los procesos políticos de numerosos países occidentales. Sin embargo hasta hace poco tiempo, en México los medios de comunicación electrónica no eran considerados por ninguna de las fuerzas políticas que contienden electoralmente, como instrumentos importantes en la creación de

consenso y en su propaganda habitual, aunque eso no significa que los medios no hayan tenido un papel político relevante.

Como en muy pocos sectores, en los medios de comunicación es clara la desigualdad que define al país. Tenemos, hoy, dos satélites de comunicaciones, a pesar de que no están satisfechos los mínimos de bienestar de los mexicanos. Se incursiona ya en nuevas tecnologías como la fibra óptica, pero la planta industrial mexicana se encuentra estancada, y es seguro que no podrá responder a la demanda de equipo y refacciones que pronto aumentará en las industrias de la comunicación. Tuvimos Mundial de Fútbol, pero, porque el boleto para presenciar un partido de soccer costaba tanto como el salario mínimo mensual de un trabajador. La modernidad en la que está incursionando la industria del entretenimiento, no es accesible para todos. Hay modernidad, pero no es equitativa. Los medios de comunicación, mientras tanto, son concebidos como negocio y no como instrumento de servicio público.

En México, el Estado se ha reservado el derecho de ocuparse de las principales áreas para facilitar el desarrollo económico (el petróleo, la energía eléctrica, el transporte ferroviario, la banca, etcétera) pero ha descuidado el principal elemento de desarrollo cultural, que son los medios de comunicación. La pertenencia de la mayor parte de los medios a grupos privados no ha significado, necesariamente, mayor libertad de expresión ni el aliciente que en otros sitios produce la competencia, porque ésta es casi inexistente.

Medios y sistema político

Y aunque al sistema político mexicano durante muchos años le tuvo sin cuidado el desarrollo de los medios de comunicación, éstos han compartido algunos de los defectos y rezagos de la economía y la política en este país. Así como el sistema político mexicano es autoritario, aunque con vías para que las masas populares influyan y sean atendidas, los medios se comportan con marcado verticalismo pero casi no toman en cuenta las necesidades de sus auditorios (por ejemplo, no existe el derecho de réplica en la radio ni la televisión). Así como la economía y la política se encuentran notoriamente aglomeradas en las principales ciudades, en los medios se reproduce, aún con mayor concentración, un esquema centralista que menosprecia los requerimientos o rasgos culturales de la periferia, en beneficio de la metrópoli.

La prensa: libertad pero con limitaciones

Tan sólo en seis entidades -Tamaulipas, México, Nuevo León, Veracruz, Jalisco y por supuesto el Distrito Federal- se concentra el 65% del tiraje de todos los diarios del país. En México se editan, según los datos disponibles, 304 diarios, de los cuales 23 circulan en la ciudad de México. [1]

El tiraje conjunto de esos más de 300 cotidianos es, de acuerdo con lo que sus editores declaran, de aproximadamente ocho millones de ejemplares; es decir, hay un ejemplar por cada diez mexicanos. [2] Eso no significa que la décima parte de los mexicanos acostumbre leer un diario, pues una porción considerable del tiraje se desperdicia por la

mala distribución y en ocasiones, por el escaso interés que suscitan en el público. Pero aún así, considerando la proporción de un ejemplar por cada diez mexicanos, nos encontramos con que México se encuentra muy por debajo de la oferta de lectura de periódicos que existen en países como Singapur, Corea del Sur, Puerto Rico o Rumania. [3] Además, la mayoría de los diarios mexicanos tiene un tiraje muy limitado, muchos periódicos en el interior del país cuentan con una edición real de 2 o 3 mil ejemplares, [4] de tal forma que sirven sólo a comunidades pequeñas o actúan no como informadores, sino como mecanismos de presión. Hay numerosos periódicos que existen solamente para obtener publicidad, fundamentalmente del gobierno, aunque sean virtualmente desconocidos por los lectores.

No hay una prensa realmente nacional. Los diarios que se editan en la ciudad de México circulan fundamentalmente allí, e inclusive los dos o tres más importantes apenas llegan a enviar a otras ciudades, como Guadalajara y Monterrey, unos cuantos centenares de ejemplares cada uno. De esta manera puede asegurarse que la prensa mexicana, con poca circulación y lectores, se encuentra además fragmentada y centralizada.

De cualquier manera y a pesar de esas limitaciones, la prensa tiene una influencia política importante. Es uno de los pocos espacios -otro de ellos es la Cámara de Diputados- en donde se expresan, aunque con restricciones, puntos de vista discordantes con los del gobierno o de los principales grupos privados. Los periodistas mexicanos mantienen una vocación crítica que en parte, heredan del combativo periodismo que existía durante la Independencia o la Reforma, en el siglo pasado. Esa actitud les sirve también, a muchos, para negociar con el gobierno en mejor posición que si adoptaran una actitud del todo subordinada. Sin embargo, la relación entre la prensa y el gobierno es a menudo desventajosa. Este, conserva instrumentos de presión entre los que destaca el monopolio estatal sobre la producción, importación y comercialización del papel para imprimir los diarios. Además, en diversos ministerios gubernamentales hay jefes de prensa que emplean recursos que van desde los favores personales, hasta el soborno o la presión política, para conservar la adhesión de los periodistas. Casi todos los diarios importantes, como resultado de tales presiones, admiten que en sus páginas escriban, con seudónimo, funcionarios gubernamentales que tienen la tarea de defender los puntos de vista oficiales. A esos articulistas se les ha denominado "tolerados", que es como en la ciudad de México se llama a los taxis que dan servicio de pasajeros, sin contar con el permiso oficial para ello.

La relación entre la prensa y el gobierno es, de esta manera, versátil y contradictoria. Se alimenta de conveniencias y presiones mutuas. En los años recientes, han podido verse en las páginas de los diarios mexicanos algunas de las más fuertes críticas que se recuerden, en las últimas cinco décadas, al Presidente de la República. [5] Hay diarios cuya línea editorial puede considerarse como crítica a las posiciones del gobierno, y otros más en donde escriben dirigentes de todas las tendencias políticas. [6] Sin embargo, dentro de ese constante juego de coacciones y reacciones, resulta extremadamente difícil la subsistencia de periódicos que busquen ser independientes de la influencia gubernamental. El diario más importante, Excélsior, con mucha frecuencia asume posiciones oficialistas, y es sabido que cuenta con la colaboración del gobierno para

obtener entrevistas exclusivas con funcionarios mexicanos, e inclusive con mandatarios del extranjero. Quienes actualmente dirigen ese diario, tuvieron apoyo oficial para desplazar al grupo de periodistas que había hecho de Excélsior el periódico más leído de México, hace precisamente diez años. Esos periodistas estaban encabezados por el señor Julio Scherer García, que en 1976 fundó el semanario Proceso, uno de los pocos espacios claramente independientes en la prensa mexicana, y que en varias ocasiones se ha quejado por sufrir restricciones, especialmente para obtener publicidad del gobierno.

La publicidad, medio de vida

Ningún diario ni revista en México vive de la venta de sus ejemplares. Todos los periódicos, sin excepción, dependen en mayor o menor medida de la publicidad, sobre todo del gobierno federal y de los gobiernos de los estados. Inclusive proyectos independientes, tienen en la venta de publicidad al gobierno, su principal fuente de ingresos. Aquí, es preciso advertir una entre tantas de las paradojas del Estado mexicano: hay, dentro de él, sectores que siguen siendo intolerantes y que desearían que no existiera un periodismo analítico, serio, y por lo tanto crítico; pero también existen funcionarios, gobernadores, jefes de prensa, que entienden la necesidad de mantener y alentar los contrapesos que tradicionalmente han permitido la estabilidad del sistema mexicano. Uno de esos contrapesos, se encuentra en la prensa. [7]

Las siempre tensas relaciones entre el gobierno y la prensa, se exacerban en momentos especialmente drásticos. Uno de ellos, fue el asesinato, el 30 de mayo de 1984 de uno de los periodistas más influyentes de México, Manuel Buendía. Hay diversas hipótesis sobre quiénes maquinaron ese crimen, que sigue sin aclararse. Grupos de periodistas se han quejado por persecuciones y agresiones contra colegas suyos. El Sindicato Nacional de Redactores de la Prensa ha dicho que entre 1971 y 1984 fueron asesinados 24 periodistas. Otro ejemplo de dificultades para la prensa, ha sido el caso del semanario Impacto, que desde posiciones conservadoras ha cuestionado a funcionarios gubernamentales, por lo cual ha recibido presiones que amenazan con desaparecerlo. [8]

En México, de esta manera, puede afirmarse que la libertad de prensa es relativa. No puede decirse que no exista, pues se mantienen, e inclusive proliferan, diarios y periodistas empeñados en analizar con seriedad, y que llegan a formular fuertes cuestionamientos al sistema político del país. Uno de los rasgos actuales de la prensa mexicana, es su pluralidad y su afán por discutir, que la distinguen de la prensa que hay en otros países. Pero no dejan de existir presiones diversas para atenuar las críticas. La mayor restricción para una completa libertad de prensa, sigue estando en las dificultades para que el público, la sociedad, tengan acceso a las páginas de los diarios. El costo de las inserciones pagadas resulta cada vez más alto, y no todos los periódicos tienen páginas de correspondencia suficientemente abiertas a los problemas y opiniones de los lectores.

El derecho a la información

El principal intento que ha existido para atenuar el verticalismo de los medios de comunicación, ha sido el proyecto, surgido durante el gobierno del presidente José López

Portillo, para reglamentar el "derecho a la información". Se decía, entonces, que éste "no es simple y sencillamente la libertad para informar, sino el derecho que los hombres tienen como receptores de la información", [9] En 1977, el propio gobierno amplió el artículo 60. de la Constitución mexicana para establecer que "el derecho a la información será garantizado por el Estado", [10] y un año después se proponía impulsar un proyecto de ley para "asegurarle a la colectividad una información objetiva, plural y oportuna". [11] Podía desprenderse de allí que en opinión del gobierno mismo, la información en México no siempre es ni objetiva, ni plural ni oportuna.

La iniciativa de ley, sin embargo, tropezó con la oposición de las principales empresas privadas de la comunicación. El Presidente López Portillo, entonces, dio instrucciones para que se realizara una consulta pública, en la cual los grupos empresariales se opusieron rotundamente a tal legislación, aunque la mayoría de los participantes consideraba que era necesaria. [12] El derecho a la información, que algunos sectores del gobierno entendían como complemento necesario de la reforma política que se puso en práctica durante el sexenio pasado, [13] quedó pospuesto.

El gobierno del Presidente Miguel de la Madrid, realizó en mayo de 1983 un "Foro de Consulta Popular de Comunicación Social", en donde se puso de manifiesto que "existe un considerable sector de la sociedad ampliamente sensibilizado respecto al tema de la comunicación, y partidario de reformas sustantivas en ese ámbito...", así como que "tales reformas son necesarias, a fin de que la estructura de la comunicación corresponda crecientemente a los intereses nacionales y al objetivo de una sociedad igualitaria y democrática". [14] Sin embargo, la mayor parte de las proposiciones formuladas en ese Foro, no han sido tomadas en cuenta por quienes controlan los medios en México.

Nación de televidentes, dominio de Televisa

Los principales problemas de los medios en México pueden advertirse, sobre todo, en la televisión comercial. Un observador de la política mexicana, el periodista Alan Riding, de The New York Times, ha escrito que "México se ha convertido en una nación de televidentes, e incluso los espectadores semialfabetizados, más pobres, son receptores de los complejos estímulos de los programas y la publicidad. La televisión es ahora la principal influencia en las actividades culturales, políticas y económicas de la población en general. La responsabilidad tradicional del gobierno para transformar la sociedad está siendo desafiada por Televisa que, en muchos casos, predice valores que están en conflicto con los proclamados por el régimen". [15]

El poderío de Televisa es de tal manera incontrolado, que en el gobierno federal existen informaciones imprecisas sobre el número de repetidoras que tiene el canal dos, que es el principal con que cuenta ese consorcio, [16] Tampoco hay datos claros sobre la audiencia que tienen sus programas, pero parece cierto que ésta puede superar, en el territorio mexicano, a los veinte millones de personas.

En rigor Televisa es una empresa pequeña, pero en torno a ella, y a sus dueños, se agrupa una gran cantidad de negocios paralelos. De allí su enorme influencia Cadenas de radio y

televisión, empresas para la producción y exportación de programas, editores de diarios, libros y revistas, agencias ligadas al ramo de la publicidad y a la promoción de espectáculos, inmobiliarias, empresas para la transmisión por cable, productoras cinematográficas y discográficas, fundaciones culturales, empresas de turismo forman, entre otras, ese consorcio. [17] En 1986 se llegó a sugerir, aunque Televisa lo negó, el propósito del consorcio para adquirir Mexicana de Aviación. [18] En 1984, los dueños de Televisa encabezaron a un grupo de empresarios privados que pretendían formar una alianza que se hubiera denominado Libre Empresa, S.A. (LESA), y que tendría el propósito de adquirir aquellos negocios de los que tuviere que deshacerse, por la crisis económica, el Estado mexicano. [19]

La presencia de Televisa, como es conocido, no se reduce a la República Mexicana. Vende y transmite directamente, programas a casi toda América Latina, y tiene una oficina que promueve sus producciones en Europa. En Estados Unidos, los dueños de Televisa han sido propietarios de las cadenas Spanish International Communications Corporation -SICC- y Spanish International Network -SIN-. En enero de 1986, un juez federal ordenó que no fueran renovadas las licencias de trece estaciones ligadas a SIN, por considerar que "son controladas ilegalmente por el magnate mexicano de la televisión Emilio Azcárraga". [20] Hasta entonces, el 75% de las acciones de SIN eran propiedad de Televisa. [21] En vista de la resolución judicial, el consorcio puso en venta cuatro estaciones importantes y cinco de baja frecuencia [22] que, según se dijo, podrían ser adquiridas por el ex embajador John Gavin, a quien antes se le han señalado vinculaciones con Televisa. [23] En lugar de ello, Gavin fue designado, en abril de 1987, presidente de Univisa, filial de Televisa en los Estados Unidos.

Antes de eso, el 12 de agosto de 1986, Emilio Azcárraga Milmo había dejado la presidencia de Televisa para, según se dijo entonces, atender los negocios del consorcio en Estados Unidos. Su alejamiento hizo evidente el enorme interés de Televisa para expandirse en aquel país pero también, la necesidad de cambios en la actitud del consorcio respecto de la sociedad y el Estado. Como es bien sabido, Azcárraga fue sustituido por Miguel Alemán Velasco, quien de inmediato anunció un proyecto para modernizar, haciéndola menos rígida, la política informativa de Televisa. En sus primeros meses, las propuestas de Alemán no han corrido con mucha suerte. El periodista Jacobo Zabudovsky, desplazado en septiembre del 86, regresó menos de medio año más tarde, en parte porque fue rechazado en Miami por los periodistas de una agencia de noticias propiedad de Televisa, a cuya cabeza había sido designado. Pero además, Zabudovsky retornó, con su noticiero "24 Horas", que había salido del aire, para recuperar los índices de auditorio que habían caído con su ausencia.

El negocio más reciente y mejor conocido del consorcio, fue el Campeonato Mundial de Fútbol, que significó para Televisa ganancias que los dirigentes de este grupo empresarial se han negado a precisar. El Comité Organizador del Mundial estuvo encabezado por funcionarios ligados desde hace tiempo a Televisa [24] y la principal fuente de ingresos por el torneo, la venta de la señal de televisión al extranjero, fue capitalizada por un consorcio que pertenecía en un 75%, a Televisa. [25]

Pero la importancia de Televisa no es sólo económica, sino política. En ocasiones recientes, Televisa ha manifestado puntos de vista, contrapuestos con la política exterior mexicana que han suscitado diversas inconformidades. [26]

Hace poco, un diputado del PRI protestó en el Congreso de la Unión por esas actitudes, declarando que "no es admisible que a través de la televisión se ponga en duda la política exterior de nuestro país". [27] Un observador de la situación mexicana, insospechable de izquierdismo, ha considerado que "aunque apoya a cada uno de los presidentes, Televisa, de hecho, está socavando al sistema ya que está conduciendo a los televidentes, sutilmente, hacia la derecha". [28]

Televisa vs Imevisión

Frente a la expansión de Televisa, el gobierno ha buscado sostener un sistema de televisión estatal que cuenta con dos canales de alcance nacional pero que tiene, como todas las áreas del sector público, dificultades financieras considerables. La televisión del Estado ha seguido hipotecada, casi toda, a los criterios burocráticos que limitan otras áreas de la comunicación a cargo del gobierno. Con pocas excepciones, sus programas siguen siendo triviales, aburridos y de producción pobre. No hay todavía un estilo de televisión estatal capaz de convertirse en alternativa eficiente a la televisión privada. Además, prevalece la dispersión entre los organismos gubernamentales encargados de tareas de comunicación de tal forma que se repiten o duplican esfuerzos. [29] Al mismo tiempo, están surgiendo algunos intentos, todavía aislados, de televisión local o regional, financiados por gobiernos de estados como los de Quintana Roo, Tabasco o Michoacán. Allí, quizá, puede conformarse una televisión diferente, apartada de los condicionamientos comerciales, pero hecha con profesionalismo y capaz de mantener el interés del auditorio. [30]

Conclusión

Esas son, a grandes rasgos, algunas de las contradicciones e insuficiencias de los medios en México, país repleto de confrontaciones y abundante en limitaciones. La prensa tiene una libertad que ejerce cotidianamente, pero sigue padeciendo restricciones. Los medios electrónicos no contribuyen para reforzar el desarrollo de las regiones, ni la identidad nacional. Hay esfuerzos, aunque sin recursos suficientes o atrapados en vericuetos burocráticos, para desplegar una comunicación gubernamental decorosa. Pero no hay medios, salvo contadísimas excepciones, en manos de la sociedad.

Y mientras tanto, puede apreciarse un crecimiento sin controles, sin siquiera información suficiente, del consorcio privado de la televisión. Un periodista mexicano ha apuntado, con razón, que "va a llegar un momento en que Televisa va a plantear un problema de poder a poder frente al Estado... El país se dirige en buena medida desde la Avenida Chapultepec (donde está Televisa). Muchísimas aspiraciones, hábitos, comportamientos de los mexicanos, son diseñados desde allí, y eso es gobernar. Gobernar es hacer lo que uno quiere a otros, y eso es lo que están haciendo en Televisa. Esto no lo ha advertido

con claridad, ni siquiera mínima, la clase política mexicana y va a resultarle muy costoso advertirlo tardíamente" [31]

CITAS:

[*] Originalmente, este texto fue presentado en un seminario para periodistas estadounidenses en el Centro de Estudios México-Norteamericanos de la Universidad de San Diego, en La Jolla. De allí algunas apreciaciones que podrían parecer obvias a los lectores mexicanos. Me ha parecido pertinente, sin embargo, proponerle su publicación a El Cotidiano como un panorama introductorio a diversos problemas de la comunicación de masas y la política en nuestro país (R.T.D.).

[**] Periodista. Investigador del IIS-UNAM. Especialista en movimiento obrero y medios de comunicación.

[1] Pablo Casares Arrangoiz y Mercedes Charles Creel, La comunicación social en México: diagnóstico y propuesta, UAM-Xochimilco, México, 1986 (mimeo).

[2] Sin embargo, datos del gobierno indican una proposición menor. Estadísticas distribuidas en el Foro de Consulta Popular de Comunicación Social, en 1983, mencionaban un tiraje total de 6 millones 25 mil ejemplares.

[3] Gustavo Esteva, "Las relaciones entre el Estado y la prensa mexicana", ponencia en el Foro de Consulta Popular de Comunicación Social, en Comunicación Social No. 10, octubre de 1983, p. 260.

[4] Datos de Florence Toussaint en La prensa en México, de ella misma, junto con Miguel Angel Granados Chapa y R. Trejo, UAM-Xochimilco, mimeo, 1986.

[5] Esa circunstancia, coincidiría con una aparente declinación del presidencialismo. Según Héctor Aguilar Camín, "el presidencialismo mexicano ha perdido una alta dosis de su poder simbólico: el monopolio de la magia y la veneración". "El canto del futuro", en Nexos No. 100, abril de 1986, p. 27.

[6] En septiembre de 1984, por ejemplo, apareció el diario La Jornada, promovido inicialmente por periodistas que renunciaron a Uno más uno y a quienes se sumaron otros. El financiamiento originario de La Jornada se consiguió a partir de aportaciones de sus futuros lectores, muchos de los cuales, de esa manera, se convirtieron en accionistas del periódico, aunque la línea editorial y las decisiones principales son responsabilidad del grupo fundador. Por otro lado, cabe mencionar la experiencia del diario El Universal, al servicio de intereses privados pero que, para aumentar su circulación, invitó a dirigentes de todos los partidos políticos para formar su plana editorial, de tal forma que en sus campañas publicitarias puede anunciar que ofrece "la noticia vista de izquierda a derecha".

[7] Francisco Ruiz Massieu, cuando era subsecretario de Planeación de la Secretaría de Salud, reconoció que "La pluralidad inunda la actividad editorial, la prensa escrita y buena parte de la radio, a tal extremo que no faltan funcionarios que ven esa inundación como defecto de control y no como resultado de una política de ensanchamiento de la libertad de expresión". La Jornada, 4 de marzo, 1986.

[8] En la conmemoración por el segundo aniversario de la muerte de Buendía, el 30 de mayo de 1986, el secretario general del Sindicato Nacional de Redactores de Prensa dio a conocer esa lista de 24 periodistas, incluido el propio Buendía. Por esas mismas fechas, el director del semanario Impacto, señor Mario Sojo, fue removido debido a una acusación judicial, por supuestas regularidades en el funcionamiento de la empresa desde hace 25 años. Los colaboradores de esa revista consideraron que no se trataba de un problema administrativo, sino de una maniobra para modificar la línea editorial de Impacto,

[9] Miguel Angel Granados Chapa, "Derecho a la Información: crónica de un despropósito", en Comunicación y política, Ed. Océano, México, 1986, pp. 15 y ss.

[10] Los juristas Emilio O. Rabasa y Gloria Caballero, han considerado, al analizar el artículo 6o., que el derecho a la información comprende "el derecho del particular y de los grupos a tener acceso a los medios de comunicación, en determinadas circunstancias y cuando se trate de asuntos de suma importancia para la sociedad... el derecho a recibir información veraz y... el derecho a obtener de los órganos públicos la información necesaria para salvaguardar los intereses particulares o de grupos". Mexicano: esta es tu Constitución, Cámara de Diputados, LI Legislatura, México, 1982, p. 35. Otras concepciones, entienden al derecho a la información como una garantía de la sociedad para tener un permanente -y no sólo eventual- acceso a los medios de comunicación.

[11] Así lo indicaba el presidente López Portillo en su segundo informe de gobierno (1o. de septiembre de 1978), al anunciar que enviaría al Congreso un proyecto de ley sobre el derecho a la información.

[12] En esa consulta, realizada entre febrero y agosto de 1980, pudo concluirse, según el resumen hecho por una investigadora, que "el gobierno debe conformar una política de comunicación explícita y articular a los diferentes organismos estatales en una estructura nacional que establezca normas para asegurar su eficacia. Es necesario reglamentar el derecho a la información y establecer un mecanismo regulador de las actividades del comunicador" Beatriz Solís L y Francisco Avilés, en La comunicación social en México: Reforma Política a la Información. UAM-Xochimilco, mimeo.

[13] El autor de esta reforma política, Jesús Reyes Heróles era, a la sazón, Secretario de Gobernación y entendía que debía ser complementada con cambios en los medios de comunicación. Sin embargo, tuvo que renunciar a ese cargo en mayo de 1979.

[14] José Luis Gutiérrez Espíndola, Políticas de comunicación del gobierno de Miguel de la Madrid UAM-Xochimilco, 1986, mimeo.

[15] Alan Riding. Vecinos distantes: un retrato de los mexicanos, Ed. Joaquín Mortiz, México, 1985, pp. 364-75.

[16] Fernando Mejía, en La televisión en México (UAM-Xochimilco, 1986, mimeo), encuentra algunas contradicciones entre la información que proporciona la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la de la empresa privada. De la misma manera, Leticia Argüelles Romo, al hacer una lista de las estaciones de Televisa para Televisa, el Quinto Poder, E.d. Claves Latinoamericanas, México, 1985, encontró que la información disponible es poca y a menudo confusa.

[17] Datos del señor Humberto Barbosa, representante de Televisa, reproducidos en Televisa, el Quinto Poder, cit., pp. 129 y ss.

[18] Coordinación de Comunicación Social de la Presidencia de la República, Diagnóstico e inventario de la televisión mexicana, 1981, mimeo. Azcárraga, renunció en agosto de 1986 a la presidencia de Televisa para, según se dijo, atender a la expansión del consorcio en el extranjero.

[19] Según esa versión, el presidente de Televisa, Emilio Azcárraga, se asociaría con exbanqueros como el señor Manuel Espinosa Iglesias, antiguo dueño de Bancomer, para adquirir la aerolínea (La Jornada, 13 de mayo de 1986). Otras versiones sugieren que Mexicana de Aviación podría ser vendida a empresarios privados, pero no necesariamente a Televisa. El periodista Manuel Buendía, dos días antes de ser asesinado, dio a conocer el proyecto para crear ese grupo empresarial (Excélsior, 28 de mayo de 1984).

[20] Cable de la agencia AFP en la Jornada 9 de enero de 1986.

[21] "Redes televisivas. Una batalla legal", por Richard W. Stevenson, de The New York Times, reproducido en Excélsior, 6 de noviembre de 1985.

[22] Cable de la agencia AP en Excélsior, 14 de mayo de 1986.

[23] Una versión de The New York Times, que Gavin nunca desmintió indicaba, en abril "que Gavin estaría negociando un contrato de trabajo con la SIN". Proceso, 28 de abril de 1986.

[24] El presidente del Comité Organizador del Mundial fue el señor Guillermo Cañedo, estrechamente vinculado con Televisa.

[25] Para producir y vender las imágenes del Campeonato Mundial, en 1985 se creó la empresa Teleméxico, cuyas acciones pertenecen en un 25% a la televisión del Estado - Imevisión-. El resto, es de Televisa.

[26] Entre otros asuntos, destacan las entrevistas realizadas con el señor Edén Pastora, dirigente de uno de los grupos "contra" de antisandinistas, y con el secretario de Estado

norteamericano, George Shultz, esta última en marzo de 1986, en uno de los momentos más tensos de las relaciones entre Estados Unidos y México.

[27] Intervención del diputado Santiago Oñate Laborde, el 7 de mayo de 1986, en la Comisión Permanente del Congreso de la Unión. El discurso fue pronunciado a raíz de las protestas contra el animador Raúl Velasco, quien se negó a presentar en su programa a una representante de Nicaragua -que había ganado un concurso de belleza en su país- alegando que "ofendería" al auditorio que ve su programa en el sur de Estados Unidos si apareciera en él una enviada del país de los sandinistas (más tarde, fue posible saber que, incluso, las ideas políticas de esa muchacha son contrarias a las del gobierno nicaragüense).

[28] Alan Riding, cit., p. 105.

[29] Fátima Fernández Christlieb ha considerado que "En México, el temor de que un Secretario de Estado pueda utilizar los medios para promover su propia precandidatura en los últimos años del sexenio, ha llevado a los depositarios del Poder Ejecutivo a dividir la responsabilidad de la comunicación social". "Crisis cultural y lucha ideológica en televisión", en México ante la crisis (Pablo González Casanova y Héctor Aguilar Camín, coordinadores), Siglo XXI, México, 1985, Tomo II, pp. 173 y 174.

[30] En diciembre de 1985 y abril de 1986 se han realizado, en Michoacán y Tabasco, respectivamente, dos encuentros de televisoras regionales. A partir de ellos, una docena de sistemas locales de televisión, en funcionamiento o próximos a entrar al aire, se han propuesto crear una Asociación Nacional para intercambiar experiencias y apoyo en materia de producción.

[31] Miguel Angel Granados Chapa en Comunicación y política, cit., p. 114.

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

INDICE ANALITICO: Medios de Comunicación

AUTOR: Hermann Bellinghausen [*]

TITULO: La Televisión que nos Vive

EPIGRAFE:

"Yo nací en una casa con la televisión siempre encendida"

David Byrne y "Las Cabezas Parlantes"

TEXTO:

La televisión expande ese lenguaje sutilmente imbécil que nos convence, sin vuelta de hoja, de que el hombre moderno llegó al extremo más distante de la evolución, allí donde el pobre Darwin, a fin de cuentas un provinciano del Diecinueve, nunca soñó que alguien en alguna parte del mundo pudiera llegar, De manera que hoy, pese a Juárez y otros jacobinos que nos heredaron símbolos, nacionalidad y culto positivista a la razón la televisión pochea y Azcárraga, impune e insospechadamente, muestra ya no tan pura sensibilidad nacional.

La televisión mexicana de hoy, en particular la comercial o privada (llamada Televisa), no implica el fracaso de un modelo nacional, sino el sorprendente éxito de un mal modelo de televisión desnacional, pacota y mal hecha. Pero el problema no está en los medios sino en los fines; o como supone Eric Clapton en El color del dinero, "depende de la forma en que lo usas" (It's in the way that you use it). ¿Para qué sirve la televisión en México? ¿En manos de quién está y por qué? La segunda y tercera preguntas han sido respondidas muchas veces, con claridad dogmática o bien crítica, pero de manera íntimamente cercana a la realidad. En cuanto al para qué, eso es algo que ni sucesivos Presidentes de la República (por no mencionar numerosos subordinados que han elaborado o eludido la cuestión), ni líderes religiosos, académicos o empresariales han sido capaces de explicar convincentemente.

La experiencia mexicana (y en esto sigue a la estadounidense) prueba que en materia televisiva la participación estatal es mucho menos que funcional, Lo práctico es delegarla, como lo reglamentan las leyes liberales; la ley mexicana denomina al asunto concesión, una especie de licencia similar a la porfiriana que sancionaba a la Eagle Company y la Huasteca Petroleum Company para sacar todo el petróleo que necesitaran, antes del inevitable 1938 que canonizó al San Cárdenas de toda nacionalización triunfante.

Una diferencia esencial: la Eagle y la Huasteca Petroleum extraían hidrocarburos, es decir materia orgánica; la televisión mexicana extrae ("enajena", como decían los

sesentas) sensibilidades e inteligencias. ¿Qué área resulta más estratégica para el desarrollo (y la integridad) nacional? ¿Los carbones del subsuelo o los cerebros y las pulsiones primarias de millones de ciudadanos?

El mexicano, pese al misionero Vasconcelos y toda su dudosa progenie de secretarios de Educación Pública, es funcional y tradicionalmente analfabeta. Agréguese a esta miseria cultural las comodidades visuales del cinescopio omnipresente: dramas conyugales, refrescos refrescantes, crímenes y noticias variedades y toallas femeninas de forma romboidal. diversos rones y rutilantes astros del firmamento artístico. Lo importante es el espectáculo; la mentira debe seguir. Si se detuviera, si en algún segundo de Siempre en Domingo Raúl Velasco trastabillara en duda de cierta afirmación, si las familias ejemplares de Manolo Fábregas, barbón y patriarcal anunciador de brandy, saltaran en pedazos por efecto de un mínimo contacto con la realidad (como las pompas de jabón), la confusión social semejaría un golpe de Estado.

En acepción a la analogía, vivimos una burbuja insuflada por la cotidianidad apabullante de la televisión. En días feriados puede no haber periódicos ni cines, pero jamás dejan de salir al aire nuestros programas favoritos. La única competencia posible de Tele-Guía, los horarios de ferrocarril, hace muchos años que dejaron de funcionar. Cuando los terremotos de 1985, pocas cosas angustiaron tanto a la ciudadanía como su virtual incomunicación con el programa de Jacobo Zabludowsky.

Algunos dicen que después del cable y las videomaravillas del orbe posindustrial no quedarán intactas las fronteras de un País confiado a sus red y hora nacionales, ni la comunidad de un idioma o una religión; pronto hasta la creencia en diversas formas de divinidad dependerán del rating y el canal Habrá que ver.

Ahora bien, es evidente que hasta colonización pasiva tiene sus límites. El influjo estadounidense, directo y sin filtros, sólo llega a las clases privilegiadas que tienen cable, videocasetera y suscripciones a Time y National Geographic, el otro influjo colonizador, menos gabacho y más abarrotero de lo que los comunicólogos quieren creer, cae como plomo en las receptivas (aunque no siempre inermes [**]) sensibilidades del pueblo - masa de masas distintas que comparten una risa simultánea por Chespirito y un empecinamiento en Cuna de lobos, además de la sed concatenada de CocaCola y la cuba-cuba de Bacardí.

¿A poco podemos llamarnos a escándalo a estas alturas del partido por algo que ha sido costumbre (el uso hace la ley dicen los abogados) durante los últimos decenios? De hecho, la televisión tiene desde siempre los mismos dueños; ellos la trajeron del otro laredo, como perfeccionamiento de su emporio radial, y fue el gobierno federal, legítimamente priísta, el que les dio la carta blanca, concesión o permiso para operar.

La conciencia diaria de nuestra vida urbana ha sido, de manera frecuente a lo largo de los años de nuestra edad, patrimonio exclusivo de las familias Azcárraga y Alemán (por no mencionar peones y lacayos, también hereditarios, como en las cortes del imperio español). ¿Es casual que hijos y nietos de los presidentes Miguel Alemán y Gustavo Díaz

Ordaz sean hoy figuras significativas del canal 2? ¿Que el epíteto "Azcárraga" siga siendo apellido? ¿Que el mismo Jacobo Zabudowsky que transmitía desde Cabo Cañaveral en tiempos de Kennedy nos transmita hoy su interpretación planetaria de la realidad? Más continua ha sido la cinta de Moebio de Televisa que la mismísima, estólida pero sujeta a trámites electorales, cinta histórica del Partido Revolucionario Institucional.

Uno puede hacer sociopolítica y semiótica, o entrarle de lleno a la grilla, pero hemos rebasado el tercer decenio de monopolio televisivo sin encontrar arrestos para desactivar a la empresa posnacional de Televisa. Nada en el horizonte parece interponerse entre esa Marca Registrada y el milenio. (Y aquel que la desconstantinopolice...). Lo suyo ha sido la unanimidad, y no lo ha hecho tan mal. ¿Conoce el lector acaso la situación concreta de los vecinos de Culhuacán? Sabe sin embargo los goles que este año le costó a Hugo Sánchez ganar el Pichichi, ese trofeo que dan en España al mejor cazagoles de la temporada.

Industria de las conciencias, fábrica de sueños, maquiladora de la voluntad, la tele, telera, televisión, nicho del hogar, está aquí para rato, así, tal como la vemos ahora, corrupta y cretina, abaratadora y barata, pero real opción programática de la democracia, si es que la modernidad es gobernable.

Lo demás se llama semántica.

CITAS:

[*] Miembro del Consejo Editorial de Nexos.

[**] Es de esperar.

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

INDICE ANALITICO: Medios de Comunicación

AUTOR: José Luis Gutiérrez E., Francisco Avilés S., María Petra Lobato P. []**

TITULO: Una Mirada a Televisa [*]

TEXTO:

El 11 de agosto de 1986 Miguel Alemán Velasco sustituye en la presidencia de Televisa a Emilio Azcárraga Milmo. A partir de ahí se comenzaron a gestar una serie de cambios en la programación de sus canales. Algunos sectores de la opinión pública especularon sobre el motivo de la salida de Azcárraga quien fue a radicar en Estados Unidos para ponerse al frente de los proyectos de Televisa en ese país.

Alemán dio dos tipos de explicaciones. Una estaba encaminada a aclarar las razones de la expansión de Televisa en Estados Unidos, la más sonada de las cuales fue que, en vista de que la economía mexicana "se está haciendo chiquita", la empresa no podría correr el riesgo de empequeñecerse con ella. [1] El otro tipo de explicación se refiere concretamente a la salida de Azcárraga, y su designación como presidente de la compañía. A Proceso declaró que Azcárraga partió a Estados Unidos porque los socios de allá querían tener cerca a su socio mexicano. De manera expresa negó que Azcárraga hubiese tenido un diferendo con el Secretario de Gobernación, de manera que se le hubiese pedido abandonar el país. [2]

Nueva orientación

Al asumir la presidencia de Televisa, Alemán se fijó dos prioridades: crecimiento económico en el exterior y reorientación de los programas en México; [3] sobre todo de los noticieros. Según Alemán el crecimiento hacia afuera es necesario, puesto que en la crisis bajan los ingresos y "no se puede obligar a la gente a que se anuncie más o subir las tarifas que de por sí se incrementan cada seis meses". [4] Se ha especulado, por otro lado, que para la expansión de Televisa en el exterior, influye el deseo de hacerse menos vulnerable a un eventual retiro o no renovación de las concesiones, por la vía de hacer las transmisiones desde Estados Unidos a través de satélites. El propio Alemán ha indicado que debemos prepararnos "para hacer frente a esa enorme invasión de informaciones", [5] reconociendo así que los satélites hacen posible la recepción en México de señales no "controladas".

Hay razones para suponer que Azcárraga y Alemán tenían -o tienen- algunas fricciones. En efecto, el actual presidente de Televisa, entre la serie de cambios anunciados, ha hecho referencias frecuentes a el fin del "autoritarismo". En especial habla de la necesidad de que se expliquen las decisiones "porque nos debemos al público, a la gente". En un diario dijo textualmente: "No puede continuar el autoritarismo, salvo en casos excepcionales". [6] En la aparente autocrítica (admitir que no hay autoritarismo) asoma la

crítica a quien lo estableció. La existencia de diferendos importantes entre los directivos ayudaría a explicar algunos fenómenos, por ejemplo los más evidentes en el área de información.

¿Cuál modelo de televisión?

Ni Televisa en su conjunto, ni sus dirigentes en particular, han expuesto de manera explícita cuál es el modelo de televisión que persiguen o al menos cuál consideran el mejor. No obstante a partir de las declaraciones es posible explicitar tal modelo aunque sea de manera parcial. Al respecto es de interés recordar los puntos de vista de Miguel Alemán en torno a las funciones de la televisión, el papel que corresponde a los canales concesionados y a los oficiales y los cambios que se han anunciado en Televisa desde la partida de Emilio Azcárraga.

En extensa entrevista publicada en El Financiero, el presidente de la empresa dijo que las funciones de la televisión son "entretener, informar y tratar de educar dentro de sus propias características como medio de comunicación. Debe educar entreteniendo, sin ser tan solemne como la escuela". [7] El orden de prioridades, como se observa, corresponde a las proporciones que ocupan entretenimiento, información y lo demás dentro de la programación de sus canales, que no coinciden con el equilibrio del que habla la legislación en la materia.

Aún más curioso es el reparto de papeles que hace Alemán entre los canales. En una entrevista con Ricardo Garibay difundida por Imevisión (y luego reproducida por Tele-Guía), habla del 9, como un canal con un "tono que no tienen los demás canales de Televisa; es un tono más alto; de ese tono, hacia arriba, deben seguir el 7, el 13 y el 11". Alemán centraría a Imevisión "en la alta consideración intelectual de los problemas del país". [8] A El Financiero le confió que se había llegado a un acuerdo para que los canales se ajustasen cada uno a determinado tenor: "De acuerdo con esta fórmula, que se estableció hace varios años y en la que también intervino el gobierno -pero que no se ha cumplido-, nosotros habíamos establecido el canal 2 como popular, tipo Jorge Negrete; el 4 un poco más alto, como Pedro Infante; el 5 tendría que ser ya una ventana al mundo, imagen internacional; el 9 es de tipo cultural; el 13 sería más cultural, el 7 todavía más cultural, y el 11 tendría que ser ciento por ciento educativo. Esta fórmula se aplica en nuestros canales. Si el 13 siente que puede ser competencia del 5, o se parece al 4 y a veces al 2, ya se salió de la fórmula. Ese es problema del 13, no es nuestro. Es una fórmula que se definió hace tiempo y que luego no se sigue. Nosotros sí la hemos seguido". [9]

El directivo de Televisa no aclara cuándo se pactó tal distribución, pero supondría que fue dentro de este sexenio puesto que menciona al canal 7, de reciente creación. Sin embargo, no resulta muy verosímil que el gobierno se haya comprometido en la fórmula de marras, pues ni la programación de sus canales se sujeta a ella ni se ha proporcionado a la opinión pública la debida información sobre semejante compromiso. Lo que resulta claro de todo esto es que Televisa no está muy de acuerdo con que se "invada" su territorio. A Proceso, Alemán declaró que "Televisa y el Estado deben definir qué quieren

hacer con la televisión. En Televisa necesitamos opciones y en Imevisión se difunden programas que parecen extensiones de la televisión comercial. Estamos mal los dos". [10]

Reconociendo las fallas, Alemán se ha dado a la tarea de enmendarlas. Aparte de erradicar el autoritarismo, ha hablado de implantar un nuevo estilo, lo que se advierte desde el momento en que el presidente de la empresa sale del enclaustramiento y hermetismo en que estuvo Azcárraga y se dedica a dar entrevistas a medios de todas las tendencias. Por lo demás, Alemán tuvo buen cuidado de hacerse presente en los hogares a través de los noticieros: los meses que siguieron a su toma de posesión de la presidencia de la compañía, prácticamente no pasaba día sin que se informara acerca de su asistencia a tal o cual evento; a tal grado, que esto se tomaba como "prueba" de que sería el candidato a la gubernatura de Veracruz. En el ámbito político, por lo demás, no dejaron de llamar la atención sus afirmaciones reiteradas de profesión priísta y de que "nuestro jefe es el Presidente de la República". [11]

Aun reconociendo que los cambios no pueden ir muy al fondo pues: "Se cambia el estilo para hacer las cosas... aunque se sigue la misma línea"; "Televisa es una empresa de capitalismo liberal"; ya que Azcárraga continúa siendo accionista mayoritario "no hay cambio estructural"; Alemán ha prometido que, en vista de que en el país se gestan cambios fundamentales, "también los debe haber en Televisa", de modo que para fines de 1987 "habrá otra televisión". [12]

Así, tanto Alemán como Barrios Gómez (nombrado director de Opinión de Televisa) han hablado de fomentar en la programación la unidad familiar. Quizás la prueba más clara de este propósito es la recientemente puesta en marcha de la campaña "Lo mejor de nuestra vida queda en familia; mantengámosla unida", en donde a través de mensajes cortos insertados en diferentes canales y horarios se invita al auditorio a estrechar los vínculos familiares. Otros objetivos trazados por la nueva directiva se refieren a brindar orientación profesional y buscar "el mejoramiento de la persona", a lo que respondería la campaña "Hombres y mujeres trabajando" de María Victoria Llamas; así como la lucha contra la contaminación, a través de una campaña para usar menos el automóvil, en donde participan actores famosos como López Tarso y Silvia Pinal. [13]

Salvo estas simples campañas de "spots", no se ve claro cómo tendremos "otra televisión". Por ejemplo, no se aprecian avances para elevar la calidad de entretenimiento que proporciona Televisa, ofrecimiento que ha hecho Alemán cuando menos tres veces ni para reorientar las telenovelas, como también se prometió. [14] La telenovela "Senda de Gloria", aunque de tema histórico y cualitativamente distinta a las demás, sólo viene a agregar un eslabón a la cadena no muy larga de telenovelas que sobre la historia nacional ha venido realizando Televisa desde hace muchos años, y no parece indicar algún cambio sustancial en la "barra de telecomedias". Además de la programación, Alemán sólo ha hablado de cambios en lo que respecta a la regionalización de la televisión: "Vamos a reforzar localmente la televisión regional. Que tenga su noticiero y su Zabudovsky local... Van a ser cuatro regiones distintas a las políticas y militares. Que a las cinco y media de la tarde pase el noticiero local. De cinco y media a seis y media la regional y luego entran Abraham y Lolita" [15] (ahora entraría Jacobo, que ha regresado a 24

Horas). Los canales capitalinos de Televisa han dado pasos en este sentido, al ponerse en marcha el programa Muchas Noticias que dirige Lolita Ayala en el canal 4 y se retransmite simultáneamente en varios estados. Este programa pretende cumplir con el objetivo de dar informaciones de la provincia, cuya presencia en los noticieros, tradicionalmente ha sido muy baja.

Televisa y democracia

Acerca de los cambios de fondo en los noticieros de Televisa, lo que más ha reiterado en sus declaraciones Miguel Alemán es lo relacionado con una "apertura" hacia las distintas corrientes y sectores de la sociedad. Probablemente el hecho que más ha influido en esta decisión fue la reacción negativa hacia Televisa por su actividad informativa sobre el acontecer político de Chihuahua en los meses que precedieron a las elecciones por la gubernatura el año pasado. Esta reacción provino en especial del PAN y de sectores identificados con este partido, como el clero y organizaciones de clases medias. Incluso en mayo de 1987 el concurso Señorita México, que habría de celebrarse en Chihuahua tuvo que cambiar de sede, presumiblemente por las amenazas que contra Televisa se estuvieron recibiendo en vísperas del certamen.

En entrevista con Proceso Alemán dijo que "en Chihuahua no estábamos preparados. Ahorita estamos cambiando todo y sabemos que estamos mal en muchas cosas y vamos a cambiarlo"; admitió asimismo que sobre el caso Chihuahua, Televisa eludió informar: "No supimos, francamente, cómo darla (la información) en televisión" [16]

Reiteradamente el presidente de Televisa ha hablado de la necesidad de que los canales de la empresa se abran a todas las corrientes y puntos de vista. En entrevista con Ricardo Garibay invitó incluso a la izquierda a decir lo que tiene que decir. [17] Aparte de las declaraciones a periódicos y revistas sobre la necesidad de apertura, Alemán lo ha hecho también en eventos como la XXVIII Semana de Radio y Televisión y en reunión con los miembros de la Comisión de Radio y Televisión de la Cámara de Diputados. A éstos les confesó: "Hay que romper la autocensura". [18] Al respecto Alemán ha dicho en varias ocasiones que no existe una intervención directa del gobierno en forma de censura, aunque admite que hay "recomendaciones" oficiales. Habla, sí, de autocensura por parte de Televisa y de las limitaciones que la expresión, según él impone a los medios electrónicos la Ley Federal de Radio y Televisión. En Unomásuno llegó a decir: "Estamos convencidos de la obligación que tenemos de permitir que todos se expresen a través de nuestros medios de manera libre, libre entre comillas porque existe un reglamento de radio y televisión". [19]

Fue precisamente en esa entrevista donde expresó más condicionamientos a la apertura anunciada para Televisa: "Tengo que dar igualdad de oportunidades a todos los que quieran expresarse sinceramente, de cualquier partido, de cualquier ideología, siempre y cuando lo hagan de manera sólida y congruente entre lo que dicen y lo que hacen. Definitivamente no permitiré que, con el antifaz de democracia, vengan aquí, aprovechen el medio y luego todo resulte falso, o que yo abra la puerta con ingenuidad y me tomen el pelo". También indicó: "Que la gente exponga sus puntos de vista y los defienda; que

defienda al país, que busque su unidad y para eso nosotros ponemos los medios... La crítica se debe fomentar, se debe permitir para dar vigencia a la democracia". [20] En suma, ofrece que Televisa se abrirá a los puntos de vista de quienes demuestren "solidez y congruencia entre lo que dicen y lo que hacen". Además, dichos puntos de vista "deben defender al país y buscar su unidad", consideraciones ambas que caen mas bien en el campo de lo abstracto y por ello existe un amplio margen de discrecionalidad. La apertura, de esta forma, queda seriamente condicionada.

Sin embargo, los canales de Televisa, se han abierto un poco en especial mientras Nuestro Mundo sustituyó a 24 Horas como noticiero estelar. En efecto, durante ese período concedió lugar a opiniones que normalmente no habían tenido cabida en 108 noticieros de la empresa. Tal práctica en menor medida ha continuado dentro de 24 Horas, no obstante su principal deficiencia es que se trata casi exclusivamente de una apertura hacia los partidos políticos de oposición y sobre asuntos no muy "comprometedores".

Por lo demás, ha continuado la apertura que de años atrás se ha brindado a opiniones contrarias a las del gobierno en materia de política exterior y de algunos aspectos de política económica. En el primer caso los declarantes principales han sido ajenos a México, por ejemplo John Gavin, Edén Pastora y, recientemente, el actual embajador Charles Pilliod (24 Horas fue el único noticiero radiotelevisivo que dio verdadero realce a las críticas de Pilliod a la política exterior de México formuladas el 12 de mayo).

Un punto en el que Alemán se ha mostrado inflexible es el relativo a la información manipulada: "Me opongo -señaló a El Financiero- a que se maneje la información. Es más, trataremos de que las noticias sean cada vez menos interpretadas por los periodistas; que en lugar de decir: 'fulano de tal dijo', que aparezca el declarante diciéndolo directamente". [21] Este buen propósito, no obstante, parece resultar contraproducente a veces, pues a la hora de editar el material para que la gente aparezca diciendo las cosas directamente, se han cortado partes esenciales cambiando el sentido. Así por ejemplo, en 24 Horas apareció el canciller Sepúlveda Amor dando la razón a su crítico Pilliod y el regente Ramón Aguirre diciendo que no aumentaría el precio del transporte... una semana antes del aumento. [22]

Una crítica frecuente a los noticieros de Televisa ha sido su proclividad a informar sobre asuntos estadounidenses intrascendentes para México, y a veces hasta para Estados Unidos. Para explicar el exceso de información sobre ese país en 24 Horas, Alemán hizo notar el hecho de que "pasamos en directo a Estados Unidos". [23] Sin embargo, mientras Nuestro Mundo sustituyó a 24 Horas, continuó la abundante información sobre nuestros vecinos, a pesar de que Nuestro Mundo no se transmitía en directo ni en ninguna otra forma hacia aquel país. Ahora tanto 24 Horas como Hoy Mismo han reducido el número de dichas informaciones, pero en ello parece tener más peso no un cambio de enfoques sino el hecho de que el tiempo se ha recortado a sólo media hora para cada uno.

La especialización

La especialización de los reporteros y comentaristas es otro propósito de Televisa. Al considerar que la información es instrumento para la toma de decisiones dentro de la sociedad, el presidente de la empresa señala que "por eso es muy importante que, dentro de los noticieros, también vayamos especializando los temas" al respecto, dio el ejemplo de Abraham Zabłudovsky en el área económica. [24] El caso de Abraham es importante, pues contribuye a orientar y ampliar las informaciones del campo económico -y ha devenido además en la creación de un interesante programa especializado, Mundo de Dinero-, pero al parecer es aislado ya que el rato de los informadores continúan tan polígrafos como siempre.

Cambios en las noticias

El punto neurálgico de Televisa en el área de información ha estado representado en los últimos 9 meses por los cambios en el noticiero estelar y el experimento que significó Nuestro Mundo mientras 24 Horas estuvo fuera del aire. La salida de Jacobo de 24 Horas se tradujo de inmediato en una baja en la calidad del noticiero, que llegó al colmo con la inclusión de una sección llamada "lo blanco y lo negro", en donde una inexperta joven hacía comentarios a los que el crítico más benevolente pudo calificar de insulsos. El anticomunismo de 24 Horas se hizo más notorio, no porque se haya radicalizado, sino porque Lolita y Abraham han sido tradicionalmente mucho menos refinados que Jacobo para manejar las noticias.

A la desaparición de 24 Horas y su sustitución por Nuestro Mundo se dieron dos tipos de explicaciones. Por una parte se dijo que el auditorio de 24 Horas se había reducido a un tercio del que gozaba a principios del año y que algunas empresas habían retirado sus anuncios o amenazaban con hacerlo. [25] Por otra, se habló de la necesidad de un nuevo tipo de noticiero en el cual la información estuviera acompañada por sus antecedentes, implicaciones, etcétera. [26] Las continuas referencias de Alemán a la necesidad de una apertura hacia las diversas corrientes encerraban ya una crítica a la manera como Televisa había venido informando: a Proceso dijo que "el estilo de información (en Televisa) para mí, está mal. Tendemos mucho a polarizar, a irnos a los extremos y falta una explicación". Criticó asimismo la estructura misma de los noticieros: "Hay (en ellos) una enorme cantidad de información que es muy difícil digerir y falta calidad de información, ir más al fondo". [27]

Estas declaraciones acerca de la necesidad de apertura y cambios tenían que encontrar una respuesta, que vendría a ser, en primer lugar, Nuestro Mundo. Guillermo Ochoa le dio al noticiero estelar de Televisa un carácter mucho más ligero (y a veces hasta amarillista), pero al mismo tiempo mostró menos intolerancia que la de Jacobo y sus pupilos. Con todo, no puede hablarse de que se registraron cambios esenciales, ni de que la información haya aparecido realmente contextualizada, ni mucho menos de que se haya constituido en foro para la exposición de todas las corrientes y puntos de vista.

El regreso de Jacobo

Nuestro Mundo fue el noticiero más importante de Televisa del 1o. de enero al 22 de marzo de 1987, pues el 23 regresó Jacobo para de nuevo hacerse cargo de 24 Horas en el horario estelar. Contradiendo los propósitos de Alemán en el sentido de dar explicaciones, nada se explicó al auditorio de Televisa, sino que en medios impresos el propio presidente de la empresa deslizó la especie de que, a raíz del terremoto de 1985, ya no es posible mezclar la información con el entretenimiento, y que en consecuencia se había decidido separar claramente a los noticiarios de los programas de variedades. [28] En entrevista con Excélsior dijo que Jacobo "es la persona más adecuada" para dirigir los noticieros, en tanto Guillermo Ochoa es "el mejor entrevistador". [29] Así la nueva fórmula sería, por un lado, la noticia escueta (24 Horas), y por otro las entrevistas, reportajes y entretenimiento (Nuestro Mundo). A partir de este principio se le dio sólo media hora a 24 Horas y se recortó abruptamente el horario de "Hoy Mismo", para quedar con sólo 30 minutos.

En los días previos al cambio se estuvo anunciando a Nuestro Mundo como un programa -de entretenimiento- que pasaría después de 24 Horas. Ochoa, para contrarrestarlo, indicó varias veces que "Sí hay periodismo" en su programa. Fueron varios los detalles que hicieron evidente la existencia de un diferendo entre Guillermo Ochoa y Jacobo Zabłudovsky Por principio, Ochoa jamás mencionó en su programa que éste, a partir del primero de enero, pasaría más tarde debido al regreso de 24 Horas; ni siquiera se había molestado en explicar a sus televidentes que los jueves el programa terminaba a las 11 y media de la noche porque a esa hora estaba programada la "Ecoentrevista" de Jacobo. Este último, por su parte, se ha referido un par de veces a Ochoa como "mi amigo y compañero". Después del regreso de 24 horas, Ochoa ha formulado sobre éste -sin nombrarlo- algunos comentarios irónicos. [30]

Otro signo de que no hay muchos deseos de coordinación es la constante "invasión de territorios" que se hacen mutuamente 24 Horas y Nuestro Mundo. Este repite noticias que ya dio Jacobo, mientras aquel mete reportajes (como el seriado sobre la destrucción de Guernica), cuando se trata de un género que supuestamente sólo manejaría Ochoa.

El regreso obligado de Jacobo necesariamente puso en aprietos a la directiva de Televisa. No estaban dispuestos a despedir a Ochoa; ni siquiera a degradarlo, pero al mismo tiempo parecía existir la necesidad de reinstalar a Jacobo con todos los honores. De manera que la solución fue nombrar a Jacobo director general de Noticias sin que Ochoa dejara de ser también director general de Noticias. "Parece raro, pero así es", ha dicho Alemán. Esto es aun más notorio dentro de una empresa que se las ha ingeniado para colocar títulos sonoros por todo el organigrama.

CITAS:

[*] Este trabajo forma parte de un libro colectivo sobre Televisa de próxima publicación y del programa de Trabajo de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC).

[**] Periodistas Egresados de la FCPyS de la UNAM, la Escuela Carlos Septién y la FNFP Aragón, respectivamente.

[1] Proceso, No 515, 15 de septiembre de 1986, pág 7 Declaraciones similares de Miguel Alemán Velasco (MAV) aparecen en Unomásuno del 9 de noviembre de 1986, pág 7, dentro de una extensa entrevista publicada en siete partes MAV indica en el diario que la economía mexicana se torna "pequeñita", los ingresos internos se ven limitados y por tanto Televisa necesita buscar ingresos en el exterior.

[2] Proceso, cit., pág 6.

[3] Proceso, pág. 6.

[4] Proceso, pág. 7.

[5] Unomásuno, 9-XI-86 pág 7.

[6] Unomásuno, 8-XI-86, pág 6 En dos partes de la entrevista con este diario en Proceso, MAV ha hablado del autoritarismo que caracterizaría a Televisa señalando que es algo que debe cambiar.

[7] El Financiero, 16-III-87, pág 22.

[8] Entrevista con Ricardo Garibay, en el programa "Temas de Garibay". El programa pasó una serie con entrevistas a MAV, Marentes y Raúl Cremoux, repetidas varias veces las dos primeras en diversos horarios por las redes nacionales 7 y 13, durante los meses de noviembre y diciembre de 1986.

[9] El Financiero, cit., pp. 22-23. En un viejo artículo de MAV publicado por la revista Nueva Política de julio septiembre de 1976, se hace referencia a una "fórmula" muy similar a la señalada, sólo que entonces Alemán, además de no incluir desde luego al canal 7, no mencionaba que el gobierno se hubiese comprometido a seguirla.

[10] Proceso, cit., pág. 8.

[11] Proceso, pág 8, y El Financiero, cit, pág.

[12] Las cinco citas de este párrafo provienen respectivamente de: 1) Entrevista con Garibay (cita 8); 2) (cita 8).; 3) Unomásuno, 9-XI-86, pág. 7 4) Unomásuno, 6-XI-86, pág. 8; y 5) Proceso, (cita 1), pág. 8 (MAV señaló en Proceso que la programación debe modificarse "pero para cambiar necesito 14 meses, porque la programación se arma con un año de anticipación. Dentro de 14 meses habrá otra televisión". Estas declaraciones aparecieron a mediados de septiembre de 1986, de manera que para noviembre de 1987 podremos empezar a ver la transformación de Televisa).

[13] Barrios Gómez declaró a Excélsior (2211-87, pág. 37): "Se intensificarán campañas cívicas unión familiar, orientación profesional, lucha contra la contaminación, la enfermedad; se buscará aumentar la productividad, la eficacia. Serán programas que inculquen optimismo; que el público sienta que Televisa es su amigo". Alemán, por su parte, al ser interrogado sobre la programación en general, señaló: "Mi preocupación es la unidad familiar y el mejoramiento de la persona. Creo que el proyecto de persona y del mexicano se va a reflejar en la unidad familiar. Que no nos sintamos ciudadanos de segunda ni refugiados en nuestro propio país" (Proceso, cit., pág. 8).

[14] Acerca de elevar la calidad del entretenimiento, MAV ha hecho declaraciones en las citadas entrevistas con Garibay, Unomásuno y El Financiero. De reorientar las telenovelas habló con Garibay. En El Financiero señaló que para mejorar los programas de entretenimiento no han faltado ganas, sino elementos humanos.

[15] Proceso, cit., pág. 8.

[16] Proceso, pág. 8.

[17] Garibay preguntó si Televisa invitaba a la izquierda a ir a Televisa. MAV respondió: "A la izquierda, a la derecha y al centro. Televisa es de extremo centro, posición que cuesta trabajo sostener". En esta y varias entrevistas más en medios impresos, Alemán ha sostenido, además, que los intelectuales rehuyen ir a Televisa porque creen que es una forma de "venderse", y lo mismo tratándose de la televisión del Estado.

[18] En su discurso de la XXVIII Semana de Radio y Televisión, (9-13 de octubre de 1986) dijo que debe aumentarse la credibilidad de la información "mediante un diálogo entre voces de distintos niveles y dando voz a las mayorías silenciosas". Ante los miembros de la Comisión de Radio y Televisión de la Cámara de Diputados, el 16 de diciembre de 1986: La TV "debe ser pluralista y dar puntos de vista con plena libertad; hay que romper la autocensura hablar con plena libertad, sin más límite que las reglas del juego de la Ley y el reglamento". En entrevistas con medios impresos, ha hecho ver las diferencias entre los concesionarios y quienes no lo son; "nosotros, al ser concesión, debemos seguir algunas reglas del juego" (Proceso, cit., pág. 7).

[19] Unomásuno, 7-XI-86, pág. 7. Acerca de las "recomendaciones", ver entrevista en Excélsior del I-IV-87, pág. 21.

[20] Unomásuno, pág. 7.

[21] El Financiero, cit., pág. 22.

[22] El embajador Charles Pilliod hizo el 12 de mayo una severa crítica a la política exterior de México, a la cual calificó de "selectiva". Al día siguiente, Sepúlveda rechazó los cargos y señaló que, al igual que todos los países, el nuestro practica una política exterior de acuerdo con sus intereses. El noticiero 24 Horas y otros de Televisa dijeron: "Sepúlveda dio respuesta a Pilliod, quien afirmó que el gobierno mexicano aplica una

política exterior selectiva". En seguida apareció el canciller hablando en directo: "Todo Estado, efectivamente, aplica una política exterior de acuerdo con su propia conveniencia". En suma Sepúlveda apareció admitiendo que nuestra política exterior es selectiva. El lunes 18 Pilliod hizo aclaraciones que atemporaban sustancialmente las anteriores. Aparecieron en varios noticieros pero no en 24 Horas. Respecto al regente Ramón Aguirre, quien el 12 de mayo anunció un nuevo incremento al transporte urbano, 24 Horas metió una nota para informar que a partir del 16 la nueva tarifa es de 50 pesos, y que será el último aumento en 1987. Algunas frases después apareció Aguirre diciendo en directo: "No habrá más aumentos en este año". Aquellos que sólo dan atención superficial a las noticias radiotelevisivas pero prestan oídos a las declaraciones en directo (y no son pocos), habrán quedado confundidos o con la idea de que el funcionario es un impostor. La idea popular de: "cuando el gobierno dice que algo no va a subir, es porque no tarda en subir", parece provenir en parte de las noticias confusas y de la atención superficial que el público les presta.

[23] Entrevista de Ricardo Garibay, cit.

[24] El Financiero, cit., pág. 22.

[25] Sin embargo, en 1986 la publicidad de 24 Horas disminuyó a partir de julio y no se recuperó sino hasta septiembre, después de la partida de Jacobo.

[26] Barrios Gómez en Excélsior del 22-11-87, pág. 37: "Se buscará presentar la noticia con los antecedentes de la misma, la secuela y la explicación de la noticia misma o de lo que pueda traer".

[27] Proceso, cit., pág. 7.

[28] El Financiero, cit., pág. 22 y Excélsior del I-IV-87, pág. 21.

[29] Excélsior, I-IV-87, cit., pág. 21.

[30] El primer día del regreso de Jacobo, 23 de marzo, Ochoa comentó que su programa (Nuestro Mundo) comenzaba un poco tarde porque el anterior (24 Horas) se había extralimitado en tiempo (unos cuantos minutos). Dos días después, Ochoa dijo que un grupo musical ya programado para Nuestro Mundo no sería presentado pues un "compañero" suyo se oponía (no mencionó el nombre).

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

INDICE ANALITICO: Medios de Comunicación

AUTOR: Fernando Mejía B. []**

TITULO: Frecuencias Radiales y Democracia [*]

TEXTO:

Entre 1982 y 1983 tuvieron lugar en México dos experiencias de radiodifusión hasta entonces inéditas en nuestro país. En ese bienio operaron dos emisoras de radio de manera legítima ya que eran órganos de expresión de una universidad y de un Ayuntamiento legalmente constituido, pero al mismo tiempo "ilegal", pues no contaban con el permiso gubernamental para hacerlo. Su existencia, aunque breve, dejó sin duda enseñanzas muy importantes y subrayó la existencia de algunos problemas relativos a la radio en México que si bien no son desconocidos, sí han recibido poca atención por parte de los analistas de la comunicación social en el país. Me refiero, por supuesto a la existencia durante esos dos años de la emisora XEUAG (Radio Universidad Pueblo) operada por la Universidad Autónoma de Guerrero y al funcionamiento durante 1983 de Radio Ayuntamiento Popular operada por el Gobierno Municipal de Juchitán, Oaxaca. En ese momento Juchitán estaba gobernado por la alianza integrada por la Coalición Obrera Campesina Estudiantil del Istmo y el Partido Socialista Unificado de México.

Juchitán y XEUAG: dos experiencias aleccionadoras

Lo novedoso de estas experiencias consistió en que a pesar de que en México han existido algunos casos -muy antiguos y fugaces de transmisiones efectuadas sin permiso gubernamental, éstas habían sido clandestinas [1] y nunca había ocurrido que una institución educativa y un gobierno municipal, después de agotar todos los recursos legales para obtener un permiso que les permitiera operar una frecuencia de radio, [2] decidieran "salir al aire" por cuenta propia no sólo desafiando la negativa gubernamental de otorgarles la autorización legal requerida, sino enfrentando la interferencia constante de sus transmisiones por parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). Esta lucha puso al descubierto la existencia de un grave problema en nuestro país: la administración del espectro radio-eléctrico en México, -es decir, de la zona del espacio por donde viajan las ondas que hacen posible las comunicaciones eléctricas- es realizado por la SCT de una manera casi secreta, sin informar a la sociedad de los detalles de tal administración.

Por ejemplo, la SCT efectúa regularmente estudios para determinar cuántas frecuencias están disponibles y en qué lugares del país permanecen sin ocupar. Sin embargo, no se sabe que esta Secretaría haya publicado -y menos aún periódicamente- un listado de las frecuencias de radio disponibles, así como un plan de asignaciones que incluya, explicados con precisión, los criterios políticos y económicos, así como las

consideraciones de tipo cultural y educativo con que se otorgarán las concesiones y los permisos para utilizar esas frecuencias. [3]

El ocultamiento de esta información ha permitido a la SCT negar en repetidas ocasiones a universidades como la de Puebla y la de Zacatecas (además de la de Guerrero), el otorgamiento de permisos para operar estaciones de radio con el argumento de que no hay frecuencias disponibles, a pesar de que la propia Secretaría, según denunciaron las instituciones afectadas, otorgó concesiones a empresarios privados en las mismas entidades en donde poco antes había negado la existencia de canales libres.

En el caso de las experiencias de XEUAG y de Radio Ayuntamiento Popular, uno de los aciertos más destacables fue el de haber demostrado en los hechos que, lamentablemente, las explicaciones oficiales de la SCT sobre el grado de saturación del espectro radio-eléctrico no siempre son verdaderas y que, por lo menos en Guerrero y Oaxaca, existían frecuencias que podían ser utilizadas sin interferir las transmisiones de las emisoras ya existentes. [4] Por ello, en un momento en el que diversas organizaciones sociales y políticas (especialmente partidos de oposición) han comenzado a manifestar su interés por manejar estaciones propias [5] y en el que es previsible que el gobierno trate de enfrentar esta demanda con el argumento de que el espectro está totalmente saturado y no hay frecuencias disponibles, resulta importante iniciar la reflexión y la discusión sobre asuntos como los siguientes: ¿cuál es el funcionamiento técnico preciso de las bandas de amplitud modulada (AM) y frecuencia modulada (FM) en México?. ¿Qué disposiciones administrativas y legales rigen el funcionamiento de estas bandas de radiodifusión en nuestro país?. ¿Cuántas frecuencias, cuáles y en qué entidades de la república se encuentran libres y, en consecuencia, pueden utilizarse?.

La Técnica al servicio de la democracia

Resolver con profundidad estas cuestiones requiere de una investigación interdisciplinaria. Sin embargo, las informaciones que acompañan a este artículo permiten mostrar algunos aspectos básicos del funcionamiento técnico de las bandas de AM y FM, de la forma en que el gobierno -a través de la SCT- las ha administrado y de las disposiciones legales que rigen el funcionamiento de este segmento del espectro de frecuencias.

En México, el interés de las diversas organizaciones sociales y políticas y de la sociedad en general por los asuntos relacionados con los medios electrónicos, es cada vez mayor. Tal interés sin embargo, no se ha traducido -salvo en casos muy aislados como los antes señalados- en una lucha de los grupos y organizaciones democráticos por acceder al uso directo de frecuencias. Por razones económicas (falta de recursos para instalar una emisora), técnicas (poca o nula experiencia para instalar y operar una emisora) y políticas (el conjunto del movimiento democrático ha carecido de la fuerza y la unidad necesarias para exigir de manera cohesionada el uso de frecuencias), la mayor parte de las organizaciones democráticas han preferido la opción de luchar por la apertura de espacios de expresión en las estaciones del Estado y en los tiempos de transmisión a que éste tiene derecho en las emisoras comerciales, y no la de luchar por el otorgamiento de permisos

para operar estaciones propias o incluso la de "tomar las frecuencias". Esto, desde luego, corresponde a un determinado nivel de desarrollo del movimiento popular en el país; nivel que no tiene por que ser eterno. Por el contrario, la historia demuestra que en los momentos de ascenso y auge de los movimientos populares, los problemas técnicos y económicos que se presentan en el campo de la comunicación son superados con relativa facilidad. De ahí que resulte previsible que en los próximos años, específicamente en el último decenio de este siglo, se produzcan importantes movimientos para lograr acceder al uso directo de frecuencias radiofónicas y experiencias concretas en las que dicha utilización se lleve a cabo.

Las características de estos movimientos y experiencias dependerán no solamente de la fuerza que logre desarrollar el movimiento popular y democrático, sino de la actitud que el gobierno asuma ante las demandas de democracia en la comunicación. Ello significa que si el gobierno es capaz de encarar el problema con una actitud responsable, podría producirse en el país una reforma encaminada a permitir el acceso real a la radio, a importantes sectores sociales y políticos, a través de una redistribución democrática de las frecuencias de AM y FM que permitiera la existencia en igual proporción (33%) de estaciones comerciales, emisoras del Estado y radio-difusoras directamente operadas por partidos políticos, sindicatos, instituciones de educación y organizaciones sociales diversas. Una reforma de este tipo puede ser perfectamente posible en México.

Número de Estaciones que Operan en la Banda de FM en la República Mexicana[H-]

Una oportunidad histórica

En 1989 llegarán a su conclusión las concesiones de 275 estaciones de AM y 36 de FM [6] en la República, entre ellas casi todas las del D. F. Asimismo, la banda de AM se ampliará en 100 Kilohertz, dando oportunidad a la apertura de nuevos canales.

Número de Estaciones que Operan en la Banda de AM en la República Mexicana[H-]

Si el gobierno de la República decide no negociar en privado con los empresarios de la radiodifusión el refrendo de las concesiones, y si decide no asignar el uso del nuevo segmento de AM a estaciones comerciales y emisoras de propaganda oficial, el país podría tener la oportunidad histórica de contar con una estructura de radiodifusión que le ayude a enfrentar la crisis de fin de siglo, preservando y aún ampliando, las condiciones de convivencia social pacífica, de discusión democrática y de respeto a los derechos de información y de libertad de expresión.

TITULO DEL RECUADRO:

Normas técnicas para la instalación y operación de estaciones de radiodifusión

RECUADRO:

a) En la banda de AM pueden operar 107 canales cada uno de los cuales deberá ocupar un ancho de banda de 10 kilohertz. El primero de estos canales es el ubicado en la frecuencia de 540 khz y el último el correspondiente a los 1 600 khz. Esto no significa, sin embargo, que en una misma ciudad puedan operar los 107 canales, pues las transmisiones de todos ellos se "encimarían" entre si. Por ello, las normas técnicas indican que entre las estaciones que operen en una misma ciudad debe existir una separación de 30 khz en sus frecuencias portadoras con el objeto de eliminar interferencias. Esto significa que, si se respeta esta indicación podrían operar en una misma ciudad 35 estaciones de AM.

b) Clasificación de las estaciones de AM de acuerdo a su potencia y área de cobertura en cuatro tipos:

- Estaciones clase I: Utilizan un canal despejado (es decir con prioridad o un canal despejado compartido y están destinadas a cubrir "áreas extensas y distancias relativamente grandes". Estas emisoras pueden funcionar con potencias de 10 mil a 50 mil watts (estaciones clase I - B) o de más de 50 mil watts (estaciones clase I - A);

- Estaciones clase II: Utilizan también un canal despejado o un canal despejado compartido y están destinadas a cubrir "áreas relativamente extensas". La potencia permitida para estas emisoras es de 100 watts a 50 mil watts.

- Estaciones clase III: Utilizan un canal regional y están destinadas a prestar servicio a "uno o varios centros de población importantes y al área rural de los mismos". La potencia permitida para las estaciones clase III es de 100 watts a 25 mil.

- Estaciones clase IV: Utilizan un canal local y están destinadas a prestar servicio "a una ciudad o población y a las áreas suburbanas contiguas a las mismas". La potencia de estas emisoras es de 100 watts a 1000 watts.

TITULO DEL RECUADRO:

Normas técnicas para la instalación y operación de estaciones de radiodifusión con portadora principal modulada en frecuencia

RECUADRO:

- Clase A: Destinadas a "prestar servicio principalmente a poblaciones o ciudades relativamente pequeñas y a las áreas rurales contiguas a las mismas". Estas emisoras pueden funcionar con una potencia máxima de 3 mil watts y una altura de antena de 90 metros.

- Clase B y C: "Destinadas a prestar servicio principalmente en áreas más o menos extensas y a ciudades importantes o a ciudades con un área urbana, incluyendo las áreas rurales contiguas a dichas poblaciones". En el caso de la estaciones B, la potencia máxima con que pueden operar es de 50 mil watts y la altura máxima de su antena debe

ser de 150 metros. Las estaciones C pueden operar con una potencia máxima de 100 mil watts y una altura de 600 metros en su antena.

- Clase D: Estaciones de baja potencia, que no deben operar con más de 20 watts y con una altura de antena de 30 metros como máximo.

TITULO DEL RECUADRO:

Criterios para la localización de canales libres en el espectro radiofónico

RECUADRO:

a) Identificar cuántas estaciones, en qué frecuencia y con qué potencia operan en la entidad en que se desea instalar una nueva emisora; cuántas emisoras, en qué frecuencia y con qué potencia se reciben en esa entidad aunque estén ubicadas en otro estado de la república. Todo esto es necesario para que la emisora que se piensa instalar no interfiera a otras que funcionen en el mismo canal (en otra región o en otro estado) o en canales adyacentes (es decir, contiguos). Para ello hay que aplicar rigurosamente las normas de ingeniería especificadas por la SCT.

b) Identificar a qué clase de estación (I, II, III o IV) pertenecen las emisoras que se captan en la entidad y qué tipo de canal (despejado, despejado compartido, regional o local) utilizan. Ello con el objeto de conocer las áreas de cobertura de esas estaciones y no interferir en ellas así como para calcular la potencia con la que podría funcionar la nueva emisora y la cobertura que podría tener.

c) Detectar las características de operación diurna y nocturna de las estaciones cuya transmisión se recibe en la entidad;

d) Conocer con precisión los canales despejados en los que Estados Unidos tiene prioridad con el objeto de no interferirlos;

e) En el caso de que se localice una frecuencia libre, deberán realizarse pruebas de campo consistentes en trasladarse a varios lugares de la entidad y sintonizar durante períodos prolongados (día y noche) la frecuencia que se ha identificado como libre para comprobar que, efectivamente no es interferida por ninguna transmisión.

f) Finalmente, hay que realizar transmisiones de prueba en esa frecuencia para corroborar que su ocupación no afectará el funcionamiento de otros canales.

CITAS:

NOTAS

[*] Este trabajo forma parte de un libro colectivo próximo a publicarse sobre la Radio en México.

[**] Egresado de la FCPS de la UNAM y autor del libro La Industria de la Radio y la Televisión (inédito).

[1] Por ejemplo: "Después de las elecciones (de 1940), varios derechistas radicales seculares organizaron una red de radiodifusión clandestina en la que incitaban a la revuelta pro Almazán". Hugh G. Campbell, La Derecha Radical en México 1929-1949, Ed. Sep. Setentas, p. 134. Asimismo, en 1931 un grupo de militantes del Partido Comunista Mexicano, tomó por asalto la planta transmisora de la XEW, para transmitir un discurso de 10 minutos. Al respecto véase Valentín Campa. Mi Testimonio, Ediciones de Cultura Popular, pp. 79-80.

[2] Una crónica muy completa del desarrollo de Radio Universidad Pueblo puede verse en la publicación de la Universidad Autónoma de Guerrero titulada Proceso 337/82 (Juicio Político contra Radio Universidad Pueblo), UAG, Serie "Resistir hasta vencer", noviembre de 1982.

[3] Lo que actualmente hace la SCT, pues así lo ordena el Artículo 17 de la Ley Federal de Radio y Televisión, es publicar en el Diario Oficial de la Federación, convocatorias dirigidas a los particulares interesados en explotar comercialmente canales de radio para que concursen por la concesión de esos canales cuyas características técnicas y ubicación en el territorio nacional se publican también en el Diario Oficial. Estas convocatorias son publicadas cuando la SCT decide que una frecuencia "es susceptible" de ser concesionada.

[4] El Estudio técnico hecho por la Universidad Autónoma de Guerrero para localizar un canal libre en el cual transmitir, puede consultarse en la obra citada en la nota 2, pp. 1151-18.

[5] El 31 de agosto de 1986, los partidos Acción Nacional, Revolucionario de los Trabajadores, Socialista Unificado de México y Mexicano de los Trabajadores, declararon conjuntamente en la Convocatoria Nacional para el Foro por el Sufragio Efectivo que "...es indispensable establecer las condiciones para que los partidos políticos cuenten con medios de comunicación social propios, incluidos radio y t.v." Véase el desplegado publicado en La Jornada, 31 de agosto de 1986, p. 15.

[6] SCT, Regionalización para planear el crecimiento de la radiodifusión en México 1977-1982, Mecanografiado (Documento de circulación interna).

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

INDICE ANALITICO: Medios de Comunicación

AUTOR: Florence Toussaint []**

TITULO: México: La Prensa en Cifras [*]

TEXTO:

Número de publicaciones

Según las cifras consignadas por el Directorio de Medios Impresos, en México existe un elevado número de publicaciones periodísticas dispersas por todo el territorio nacional, cuya característica fundamental radica en lo restringido de su circulación. De los 380 periódicos editados durante 1985, 304 eran de aparición diaria, de éstos, sólo diez se distribuían nacionalmente, y el resto circulaba en las localidades en donde aparecen o en sitios cercanos a éstas.

Circulación y Periodicidad

De acuerdo a la fuente arriba señalada, la circulación total correspondiente a 324 periódicos fue de 7'914,479 ejemplares, lo que representa un periódico por cada diez habitantes aproximadamente. Sin embargo, dado que por lo general los diarios manifiestan una producción mayor que la real para captar de esta manera a más anunciantes, la cifra anterior es cuestionable. Se considera que los datos se abultan en alrededor de un 15 y hasta un 20%, lo que permite pensar en que la circulación efectiva llegue solamente a los seis millones.

En promedio, el número de ejemplares por diario asciende a 24.427. Esta cantidad habla de un enorme desperdicio de recursos humanos y materiales, y aún así el promedio sólo puede ser indicativo si consideramos que muchos periódicos editados en provincia tienen un tiraje real de 2,000 y 3,000 ejemplares, lo cual no justifica el enorme gasto presupuestario y de trabajo humano que significa elaborar un diario. Según el tiraje declarado, hay 22 periódicos en el país que tiran entre 3,000 y 7,000 ejemplares.

Por otro lado, el número de periódicos circulando en una ciudad no guarda relación con la cantidad de residentes, excepto en el Distrito Federal, entidad con 10 millones de habitantes y en donde existen 31 diarios comerciales, 23 de edición diaria, lo que representa el 10% del total de periódicos.

En el conjunto estatal encontramos que existen tres rangos: las entidades que mantienen más de 20 publicaciones; Veracruz y Tamaulipas las encabezan con 26 periódicos cada una y siguen Coahuila con 24 y Michoacán con 23, con la diferencia de que mientras Veracruz contaba con más de 5 millones de habitantes, los tres estados restantes oscilaban entre uno y medio y tres millones de habitantes. [1] Vienen luego aquellos que

tienen más de diez y cuyas poblaciones -a excepción de Baja California Sur alcanzan también el millón y medio de habitantes. [2]

En cambio, en el tercer rango, el número de periódicos no parece guardar relación con el número de habitantes. Por ejemplo, mientras Puebla tenía en 1980 3'279,960 habitantes y Oaxaca 2'518,157 -ambas entidades con 8 diarios cada una- Colima con 10 periódicos sólo albergaba a 339.202 habitantes; y Yucatán, con más de un millón de pobladores, sólo contaba con 3 periódicos. [3]

Cabe señalar también, que no siempre el número elevado de periódicos coincide con una circulación mayor. Hay estados donde la atomización es enorme, puesto que a una cifra abultada en títulos corresponde un número de ejemplares reducido. Esto pone de manifiesto aún más el escaso tiraje de la mayoría de los periódicos.

Por ejemplo, según los datos obtenidos, Tamaulipas y Coahuila tienen, con el mismo número de periódicos (24), cantidades disímolas de ejemplares: 710,839 y 459,850 respectivamente. Por su parte Guerrero, con 19 periódicos, tira sólo 175.000 ejemplares; y Baja California Norte, con 9 títulos, edita 365,000 ejemplares. (Para mayor precisión respecto a la relación que existe entre circulación periodística y población alfabetizada por estado, ver cuadro 1).

Cuadro 1. Demanda Potencial de Periódicos y Demanda Cubierta[H-]

En cuanto a su periodicidad, de acuerdo a las cifras registradas en el Directorio de Medios Impresos, la mayoría de los periódicos del país son de aparición diaria; le siguen los de edición semanal (31), y sólo se registraron dos ediciones mensuales y dos trimesemanales. (Ver cuadro 2).

Cuadro 2. Periodicidad por Estados[H-]

Distribución

La distribución de los periódicos constituye un momento clave para que la publicación pueda cumplir con su objetivo final: llegar al gran público. Esta se lleva a cabo a través de un monopolio sindical: la Unión de Voceadores y Expendedores de Revistas y Periódicos del Distrito Federal y sus homólogas en el interior de la República.

La Unión fue fundada en 1923 y agrupa hoy, solamente en la capital del país, a 18,000 voceadores. Estos pueden deambular por la calle vendiendo los diarios, o permanecer en los puestos de periódicos diseminados por toda la metrópoli. Los expendios no siempre pertenecen a los voceadores En muchas ocasiones sólo son empleados de los propietarios, quienes les pagan un porcentaje de la venta del día.

También en la posesión de expendios existe monopolización. Se han mencionado los nombres de varias personas como las que controlan un gran número de puntos de venta: Everardo Flores, Manuel Ramos, Antonio Velázquez, Carlos Silva, Enrique Rivas y

Gómez Corchado. Desde hace quince años, Enrique Gómez Corchado ha dirigido el sindicato de los voceadores. Consciente del poder que le da el gremio que dirige, ha dicho: "los grandes periódicos no nacieron libres, nacieron con una maquinaria de voceadores que los ha hecho fuertes, libres, grandes. Las noticias importantes sólo pueden ser leídas si existe una organización eficaz en la distribución de los periódicos y revistas". [4] Estas afirmaciones hablan también de la dependencia de los diarios cuyos tirajes son muy elevados, del gremio de los voceadores, pero sobre todo de las decisiones de sus dirigentes. La relación estrecha que existe entre la organización sindical de los voceadores y el Estado, hace particularmente vulnerable a los periódicos, cuyo éxito o fracaso depende en mucho de la eficiencia con que se realice su distribución.

El porcentaje que corresponde al voceador es de alrededor de un 15 y hasta un 20% por ejemplar vendido. Cuando la distribución se realiza en provincia, el diario nacional que es enviado desde la capital aumenta su precio en un diez por ciento debido a las tarifas de flete. En los estados, las uniones de voceadores locales se encargan de recoger estos periódicos y distribuirlos. Los de circulación local se distribuyen de la misma manera que en el Distrito Federal. La Unión dictamina las áreas de mayor demanda de la publicación y las reparten en consecuencia. Se han dado casos en que los periódicos o revistas no llegan puntualmente en algún punto de venta. Esto se ha denunciado sobre todo en provincia. Ello ocurre cuando un diario decide publicar comentarios en contra de algún personaje o grupo importante de algún estado o región del país.

La Unión de Voceadores controla 9,000 expendios en el Distrito Federal [5] y cerca de 50 bodegas. Tiene también transportes que se encargan de llevar a las bodegas las publicaciones para que los vendedores de los expendios se encarguen de recoger ahí la mercancía.

Financiamiento

Al ser empresas, los periódicos son vistos por sus dueños más como fuentes de beneficio económico que como servicios a la comunidad. Es por ello que se explica porque la publicidad de los diarios ocupa un espacio aproximado del 50% del total de páginas.

En un estudio realizado por el Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, se dice que Excélsior vendió, durante los días elegidos para la muestra, 55.6% de su espacio; 13.3% para avisos clasificados, 5.6% institucionales, 36.7% publicidad comercial de la cual el 25.8% correspondió a empresas transnacionales. El Heraldo tuvo un comportamiento similar, y El Sol de México sólo destinó 29% de su espacio a la venta pero el 49.1% de sus anunciantes fueron compañías transnacionales. [6]

La estrecha relación con la publicidad explica el bajo costo de los periódicos en el mercado. Está probado que el precio al que se expenden las publicaciones periodísticas, está muy por debajo del costo real de producción. Este no sólo se cubre, sino que se rebasa gracias a los ingresos por venta de líneas, columnas y planas.

La dependencia económica de los diarios a fuentes empresariales, acrecenta su vulnerabilidad y hace peligrar su autonomía para llevar a cabo un periodismo sin compromisos ni componendas. Son muchos los ejemplos que pueden citarse de boicot publicitario a diarios independientes. Valga uno sólo: cuando Excélsior se dedicó a hacer la crítica de la televisión privada, ésta le retiró sus inserciones e incluso algunos otros anunciantes respaldaron con su boicot la actitud de Televisa.

Después del cierre ordenado por las autoridades correspondientes a la revista "Impacto", el único caso que aún existe en el país de publicación periodística que es capaz de sostenerse por sus lectores debido a que su circulación y precio lo permite, es el semanario Proceso. Con un tiraje estimado de 100,000 ejemplares, puede financiarse incluso sin depender-como todas las publicaciones de la venta de publicidad. Recuérdese sino como Proceso pudo sobreponerse a la cancelación total de las gacetillas gubernamentales y al retiro de publicidad comercial que siguió al enojo presidencial en su contra.

Cuando los anuncios fluyen, las publicaciones periodísticas demuestran ser un gran negocio, tanto en el caso de las pequeñas, como en el de aquellas de circulación nacional. La siguiente estimación de sus ganancias habla de ello.

Considerando solamente la primera sección de algunos diarios capitalinos y dando por sentado que venden un 50% del número de planas que tira esa sección y que los precios declarados se refieren a inserciones diarias, resulta que, en promedio, Excélsior gana \$ 6'000,000.00 al día; El Universal \$ 4'240,000.00; El Sol de México \$ 2'445,300.00; Novedades \$ 3'816,000.00; El Heraldó \$ 3'816,000.00 y el Nacional \$ 1'440,000.00.

La crisis económica de los últimos años, agudizó la dependencia de los diarios a la venta de publicidad y a los subsidios gubernamentales. Todos los costos de producción se elevaron al ritmo de la inflación que en su peor momento llegó hasta el 130% anual. El insumo que mayores aumentos sufrió fue el papel, aunque la maquinaria y sus refacciones, al ser importadas, dispararon también sus precios.

Papel

Uno de los problemas tradicionales que ha enfrentado la prensa en México, es la escasez y el alto costo del papel. El déficit entre la oferta nacional y la demanda, no ha podido ser cancelado con la producción doméstica. Esto se explica por que en la actualidad el Estado es el único que produce papel para los periódicos.

Según estimaciones de la Gerencia de Programación Industrial de Nacional Financiera, el porcentaje en el consumo de papel periódico, en relación con otros tipos de papeles, ha tenido, aunque en mínima proporción, una ligera tendencia a su disminución al pasar de 17% en 1981 a 16% en 1985. (Ver cuadro 3).

Cuadro 3. México, Gasto Publicitario Total y por Medio 1975-1981. (Millones de Pesos)[H-]

En 1980 PIPSA -empresa paraestatal creada en la década de los 30 para apoyar la industria editorial, en particular la periodística importó 212,370 toneladas de papel de Canadá, Estados Unidos, Finlandia, República Federal Alemana, España, Suecia y Holanda. A partir de 1982, como efecto inmediato de las devaluaciones y la crisis, los aumentos al precio de la materia prima alcanzaron incrementos hasta por 85%. Además, se decidió ajustar los precios de acuerdo a las variaciones del precio internacional y el tipo de cambio vigente en el país.

"El precio de la tonelada pasó de 16 mil pesos a 72,000 entre febrero de 1982 y septiembre de 1983. Por ello, en términos generales, el costo del papel pasó a significar del 40 al 60% en la estructura de costos de producción industrial en la prensa". [7]

Para 1983 hubo un aumento de 133%. En menos de cinco años se pasó de un precio de cinco y diez pesos por ejemplar a cincuenta. Varios periódicos se vieron obligados a cerrar como en el caso de: El Periódico, Avance, Rotativo y El Fígaro. Otros disminuyeron su número de páginas, y ello nuevamente en detrimento de la información, pues no podían darse el lujo de reducir planas de publicidad.

Cuadro 4. Estructura Porcentual del Consumo de los Diferentes Tipos de Papel. (Proyecciones)[H-]

CITAS:

[*] Este trabajo forma parte de una investigación colectiva sobre los medios de comunicación en México, realizada por encargo de la UAM-Xochimilco.

[**] Profesora en la FCPS de la UNAM y colaboradora de la revista Proceso.

[1] Datos básicos sobre la población en México 1900-2000. Secretaría de Programación y Presupuesto, Consejo Nacional de Población, México, 1982.

[2] Datos básicos sobre la población en México 1900-2000. Secretaría de Programación y Presupuesto, Consejo Nacional de Población, México, 1982.

[3] Datos básicos sobre la población en México 1900-2000. Secretaría de Programación y Presupuesto, Consejo Nacional de Población, México, 1982

[4] Balboa, Juan, "Los voceadores han hecho grandes a los periódicos: FGC". La Jornada, 22 de abril de 1985. p. 1,7.

[5] Balboa, Juan, "Sesenta años de noticias". La Jornada, 22 de abril de 1985, p.15.

[6] Janus, Noreene y Roncagliolo, Rafael, Publicidad, comunicación y dependencia, ILET, México .

[7] Granados Chapa, Miguel Angel, "Un año de política de prensa" (mimeo).

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

INDICE ANALITICO: Medios de Comunicación

AUTOR: María Antonieta Rebeil []**

TITULO: Sistemas Televisivos Regionales [*]

TEXTO:

Este artículo intenta iniciar la discusión sobre los sistemas radiotelevisivos regionales que empezaron a surgir en nuestro país durante la década pasada. Ellos corresponden a una forma nueva de entender el quehacer de la información, misma que desde sus inicios ha permanecido centralizada y controlada por grupos minoritarios de poder económico y político.

El perfil de algunas televisoras regionales, los objetivos que pretenden y algunos puntos sobresalientes de esta visión de conjunto constituyen el contenido de este breve artículo. Para concluir, haremos una relación breve de sus perspectivas y los obstáculos más evidentes que enfrentan en la actualidad para su desarrollo.

Una alternativa radiotelevisiva en el país

Los recientemente conocidos sistemas radiotelevisivos estatales, han surgido en buena medida a iniciativa de los gobiernos de diversas entidades federativas con el permiso de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Otros más, han emanado y dependen en lo esencial de la televisión estatal centralizada, sin descartar los casos en que existan como sociedades anónimas con vínculos importantes con los gobiernos locales, el consorcio televisivo privado y la televisión estatal.

Intentar una definición general y global de estos sistemas se hace imposible debido a las diferencias existentes entre ellos. Algunos de ellos, perteneciendo al gobierno de sus estados, toman de éste su definición y operan como difusores de sus planes de desarrollo; otros, en la misma situación, difunden esencialmente programación enlatada que les envía la televisión privada desde el Distrito Federal, sin que abandonen totalmente su función de difusores de los mensajes estatales; algunos más, dependientes de Imevisión difunden la programación que ésta les envía y la que localmente autogeneran.

No obstante la diversidad de sus orígenes y de sus operaciones, tal vez puedan definirse algunas características comunes. En primer lugar, la simple existencia de estas fuentes locales de información significan un notable esfuerzo hacia la descentralización de la difusión de mensajes. Ciertamente, el surgimiento de los sistemas de radiodifusión en los estados responde a la cada vez más sentida necesidad de modificar el patrón establecido desde que se implantaron las tecnologías de la información: generar en la ciudad de México casi la totalidad de los mensajes masivos dirigidos al resto del país. Una segunda cuestión, relacionada con lo anterior, es la intencionalidad de generar informaciones y

contenidos locales; lo cual expresa un deseo de la población lugareña por generar sus propios mensajes a partir de diagnósticos provenientes de fuentes, autores y adaptadores propios. En tercer lugar, destaca por su importancia la lucha que han librado algunos de estos sistemas por encontrar una autodefinición como emisores de mensajes al servicio de la sociedad, y no como meras extensiones del aparato de gobierno del estado en que se ubican. Con ello tratan de convertirse en auténticos centros de comunicación en estrecha relación y al servicio de la población local.

Datos sobre el fenómeno televisivo regional.

Con los datos de catorce de estas emisoras es posible observar algunas de sus tendencias. La gran mayoría pertenece al gobierno del estado que le corresponde, a alguna de sus dependencias, o bien es un organismo descentralizado del mismo gobierno estatal, como el caso del Sistema Quintanarroense.

En cuanto a las fechas de surgimiento, son las filiales al Instituto Mexicano de Televisión Imevisión las más antiguas, en particular el caso de la Impulsora de Televisión de Chihuahua que data de 1968. Sin embargo, casi en su totalidad, las televisoras que dependen de los gobiernos de los estados surgen a partir de 1980. Es muy importante resaltar que, según datos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, existen en trámite "del proceso permisionario respectivo otras 193 solicitudes para establecer nuevas televisoras estatales". [1]

Respecto de los transmisores y su potencia, se encuentran aquellas emisoras que no cuentan con transmisor y que se enlazan a cierta hora del día o de la noche con el Canal 7 de Imevisión para sus labores cotidianas -es el caso de todas aquellas ubicadas como filiales de la televisión estatal centralizada-, de diferente potencia a todas aquellas televisoras que cuentan con transmisores propios, cuya fuerza se encuentra aproximadamente entre 5 y 25 Kilowatts.

Los horarios de transmisión también varían sustancialmente. Fluctúan entre aquellas emisoras que difunden programación una hora diaria, hasta aquellas que ocupan casi las 24 horas del día. Tal es el caso del Centro de Producción de Televisión de Chiapas y de XHFN Canal 8, Monterrey. Sin embargo, lo más frecuente es encontrar los sistemas que transmiten alrededor de 12 horas diarias.

Por lo general, la infraestructura técnica de estas televisoras es limitada. A pesar de ello, es notable el esfuerzo de algunas por generar sus propios programas. Existen casos en que así ocurre de un 100 a un 60 por ciento, en ellos destaca Nuevo León, Hidalgo y Quintana Roo que producen entre 5 y 10 horas de su programación diaria.

En cuanto a la inversión de esfuerzos en investigación, contrariamente a lo comúnmente observado en emisoras que operan con limitaciones presupuestales, estas televisoras, aunque precariamente, realizan o han realizado alguna(s) investigación(es) como apoyo a sus tareas (ver Cuadro).

Datos Sobre Algunas Televisoras Regionales (I)[H-]

Datos Sobre Algunas Televisoras Regionales (II)[H-]

Perspectivas de Evolución y Obstáculos

Si bien es cierto que no todas las entidades federativas del país cuentan con una televisora regional, y que las que tienen no alcanzan a cubrir la totalidad de la población que les corresponde, también es cierto que cuantitativamente hablando (unas 22 aproximadamente) son una realidad significativa para el país.

En pocos años, los sistemas radiotelevisivos se han desarrollado en diversas partes de la República y, para bien de muchos, en algunos casos hasta se han logrado engendrar los inicios de auténticos proyectos alternativos de televisión. Algunos de los casos más sobresalientes son Radio y Televisión Mexiquense, el Sistema Quintanarroense de Radio y Televisión y hasta hace algunos meses, el Sistema Michoacano de Radio y Televisión.

Entre los obstáculos más frecuentes, para lograr los niveles de desarrollo deseados y mencionados por los mismos sistemas están: 1) El hecho de ser (en la mayoría de los casos) sistemas controlados por el Ejecutivo del Estado, sus políticas y objetivos de comunicación están permanentemente sujetos a los cambios administrativos; 2) El hecho de ser permisionarios y no concesionarios. Esto limita las posibilidades de recursos, de otra manera que no sea a través del financiamiento presupuestario estatal o de las normas que les impone la SCT; 3) La falta de tecnología y transmisión; 4) Los recursos humanos entrenados y la escasez de procesos sistematizados de capacitación del personal local; entre otros.

Perspectivas

Las televisoras regionales se perfilan para muchos como una veta a explotar con el fin de lograr una televisión desconcentrada y mejor integrada a las necesidades de la sociedad que recibe sus mensajes. Es un hecho constatado, que la televisión se ha convertido en el aparato predominante de la formación y educación en la sociedad actual. El proyecto relativamente nuevo de las televisoras regionales puede convertirse en un elemento que contribuya al desarrollo del país, a la creación de un nuevo ámbito cultural en la sociedad, al fortalecimiento de las nuevas generaciones locales, a salvaguardar las fronteras culturales y al mantenimiento de un equilibrio ecológico. Sin embargo, estas apremiantes tareas son realizables en la medida que algunas cuestiones básicas se empiecen a resolver. ¿Cómo hacer para incorporar un mayor número de sectores económicos, políticos y sociales en el control de los sistemas radiotelevisivos de tal manera que éstos no queden sujetos a los cambios administrativos?; ¿Cómo ampliar los márgenes de acción para que estos sistemas logren autofinanciarse?; ¿Cómo librar los retos que impone diagnosticar las necesidades más prioritarias de información de la sociedad local y la conversión de éstos en géneros y mensajes atractivos para su transmisión?; y, el reto aún más difícil de, ¿Cómo motivar e incorporar de manera

sistemática a la sociedad civil (su auditorio) en el control, dirección y operación de los sistemas radiotelevisivos regionales?.

CITAS:

[*] Este artículo es parte de un trabajo más extenso que sobre el tema se está preparando para un libro colectivo sobre Televisa, coordinado por Raúl Trejo Delarbre.

[**] María Antonieta Rebeil Corella Vice Presidenta de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, A.C. Profesora-investigadora del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana. En este artículo colaboró Rosario de la Torre Ramírez, Asistente de Investigación del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana.

[1] Hernández R., Marco Antonio. Director de Normas de Radiodifusión, SCT. Ponencia en, Memoria del III Encuentro Nacional de Televisoras Estatales, organizado por RTC, Imediación y el Sistema Mexiquense de Radio y Televisión, Metepec, 23 y 24 de septiembre de 1986. pp. 115-21.

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

INDICE ANALITICO: Empresarios

AUTOR: Edmundo Jacobo M.

TITULO: Nuevo Empresario, Viejo Político

TEXTO:

La sucesión presidencial está rodeada de un halo mágico-mítico, se observa y espera con el mismo nivel de incertidumbre y anhelo con el que se compra un cachito de la lotería o se llena una quiniela. Consideramos el análisis de antecedentes y la estadística, pero creemos que finalmente será la voluntad divina, la del gran elector, la que definirá nuestro derrotero.

A esta cábala popular no escapan los analistas políticos -tanto los que están como los que no están en el remolino de los puestos públicos-, quienes prefieren el lenguaje obtuso y metafórico antes que la definición expresada. "No vaya a ser que nos equivoquemos compadre". "...Soy amigo de Alfredo, y si no... bueno, conozco a Manuel y a Carlos... algo nos tocará."

Los empresarios no escapan del todo a este juego de acertijos, y aún los que pretenden estar más allá del nombre y los programas, no desprecian los mecanismos informales que tan buenos dividendos les han reportado. Al mismo tiempo que cargan computadoras con datos para calcular rentabilidad y alternativas de política económica, hacen antesalas y corrillos, ya que para todos, antes que la democracia, está la eficacia.

Sin embargo, seguimos pensando que es posible correr el velo y que finalmente, detrás de las apariencias, existen los hechos históricos y estructurales que definen los parámetros dentro de los cuales se mueven las voluntades.

Sobre la actuación política de los empresarios en la coyuntura actual, las opiniones se dividen: están quienes afirman que no hay nada nuevo bajo el sol, que el contenido del discurso como el tono en que es enunciado por los empresarios, conservan las características de los momentos de tensión al interior del sistema político mexicano. Así, los argumentos se repiten: defensa de la propiedad privada y de las opciones de educación; crítica del estatismo; exaltación de las bondades del mercado como regulador justo e imparcial; exigencia de nuevos y más amplios espacios políticos para la "Iniciativa Privada"; esfuerzo para presentar a la IP como valor universal; etcétera.

Esta posición identifica como la propuesta más radical de los empresarios en esta coyuntura, la demanda de que el Estado se retire de su papel como intermediario social, para dar paso a relaciones directas, como aquellas que se podrían dar entre sindicato y empresa.

Por otra parte, otros investigadores sostienen que a partir de la nacionalización de la Banca la actitud política de los empresarios ha cambiado irreversiblemente y que no se trata de una mera beligerancia para presionar en el cambio sexenal, sino de una demanda que dirige su atención a un cambio esencial del sistema político por otro que garantice en el futuro la estabilidad y continuidad del capitalismo en México. Esta argumentación se basa en la hipótesis de que la burguesía ya no se siente representada por el Estado priísta y que se moviliza nacionalmente para crear fuentes de poder alternativo que compiten con las instituciones establecidas, creando nuevas formas de representación. Estaríamos pues, ante los inicios de un cambio radical del papel político que hasta la fecha han tenido los empresarios.

Plantear el problema en términos de la polarización antes descrita nos conduce a algunas imprecisiones:

a) El tono y el contenido del discurso empresarial podrán ser muy similares a los utilizados en otros momentos, sin embargo, su intencionalidad es distinta. Busca dejar de ser la tradicional expresión de un clásico grupo de presión, para ubicarse como parte de la estrategia que se propone el cambio hacia un sistema político que garantice la participación más directa de los empresarios en la definición y seguimiento de la política económica y sobre todo -ya que lo anterior de alguna manera lo habían hecho-, la burguesía se reclama como sujeto político y exige en consecuencia, participar en la definición del rumbo político del país, tanto en lo que se refiere a la política interna, como por lo que toca a las relaciones internacionales. Efectivamente, la nacionalización de 1982, es un punto de no retorno en este sentido.

b) Sin embargo, resulta exagerado afirmar que los empresarios estén pugnando por constituirse en la oposición al priísmo, y en ese sentido por abrazar las banderas de Acción Nacional, como frente nacional alternativo. El PAN está lejos de ser contrapeso a la revolución institucionalizada, de la misma manera que resulta difícil pensar su tránsito, del discurso moral al del diseño de un país distinto, tal que convoque más que al desencanto del priísmo, a un proyecto viable. Sin esto último, es difícil que el empresario piense al PAN como una alternativa de estabilidad y crecimiento.

c) Efectivamente la burguesía busca crearle contra-peso al presidencialismo vigente, pero no para destruirlo, sino para restarle poder y negociar finalmente con él, en virtud de su heterogeneidad y debilidad para convocar a la refundación de la nación sobre nuevas bases. Más aún cuando no cuenta con la posibilidad de crear en el corto plazo un frente empresarial amplio y capaz de situarse por encima de las diferencias materiales y los intereses encontrados que existen al interior de la burguesía y que la crisis se ha encargado de evidenciar.

Hoy los empresarios desean un país distinto, aunque cuentan para ello, con las mismas herramientas con las que crecieron al amparo del estatismo priísta que critican.

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

INDICE ANALITICO: Empresarios

AUTOR: Enrique Quintana [*]

TITULO: La Importancia del Programa

TEXTO:

Lo importante no es hombre, sino el programa. Tal parece ser una de las consignas que los organismos empresariales están poniendo en práctica en los meses previos a la designación del candidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI) a la Presidencia de la República.

Sumamente desconfiados y casi siempre simples espectadores de un proceso de sucesión que es el ritual más importante del sistema político, los grupos empresariales parecen estar ahora más preocupados por las políticas que se pondrán en práctica a partir de diciembre de 1988, que por el hombre que las pondrá en práctica.

Lo anterior no sería sólo un impulso espontáneo sino una estrategia conscientemente elaborada bajo la premisa planteada por la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), en el sentido de que la mayor parte de los precandidatos a la presidencia por parte del PRI "no tiene ideología política propia".

La estrategia empresarial parece partir de que cualquiera que llegue, es materia moldeable. Por ello, los empresarios deben preocuparse más por definir cómo se le pueda modelar que por el nombre y el apellido de la persona en cuestión.

Claudio X. González, quien fuera líder del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), planteó el 10 de marzo que "la elección del Presidente de México es un acto muy importante y significativo, pero no debe ser la base para plantear las soluciones del país, ni para cambiar las metas de la iniciativa privada y de los sectores de la población". "Es necesario evitar el análisis de los problemas económicos con el dogma sexenal", concluyó.

Parece ser que el consenso empresarial sigue el siguiente derrotero: trazar estrategias de largo plazo que no sean tan vulnerables al ciclo sexenal. Por ello, buena parte de sus esfuerzos, de difusión ideológica, de elaboración de política económica y de organización interna parecen estar orientados hacia ese propósito.

Empresa privada y cambio estructural

El concepto de cambio estructural es tan general que puede ser interpretado de acuerdo a la conveniencia de cada quien. Lo mismo pasa con la reconversión industrial, pues hay quienes la conciben como un proceso de modernización de la planta tecnológica,

mientras que otros la imaginan fundamentalmente como una intensificación del trabajo encubierta con el eufemismo de la eficiencia.

En lo único que están de acuerdo la mayoría de los voceros de las organizaciones empresariales es en que cambio estructural y reconversión industrial son ineludibles, y deben ser planteados como estrategias de largo plazo.

En algunas ocasiones las estrategias de diversas organizaciones empresariales no sólo son diferentes sino incluso opuestas. Ello expresa el hecho de que el cambio estructural afecta de un modo muy distinto a diversos sectores de la industria, el comercio y los servicios.

Por ejemplo, algunos de los empresarios más prominentes consideran que uno de los elementos clave del cambio estructural es la reducción de la participación del Estado en la economía y la reprivatización de las paraestatales. Sin embargo, un gran número de empresarios de la industria de la construcción no estarían dispuestos a suscribir lo anterior, puesto que la mayor parte de su mercado proviene de la obra pública, tanto del gobierno federal como de las empresas estatales.

Otra de las ideas incorrectas que circula ampliamente entre los medios académicos y políticos es que con la reconversión industrial son las grandes empresas las que saldrán beneficiadas mientras que las pequeñas entrarán en un irremediable proceso de deterioro que las llevaría eventualmente a la bancarrota.

Las cosas son bastante más complejas de lo que parecen a primera vista. Primero, el cambio estructural e incluso la reconversión industrial siguen siendo etiquetas que carecen de un contenido preciso. Segundo, lo que ha sucedido en los últimos años con la economía -llámesele como se le llame- ha tenido un resultado mucho más complejo de lo que parece pues han sido golpeadas empresas pequeñas y grandes, y han ganado también empresas de todo tipo.

La convergencia de puntos de vista entre los empresarios es algo más bien para consumo público y no para regir el comportamiento efectivo de los grupos empresariales o de cada empresario en particular.

Sin embargo, este mosaico de opiniones tampoco debe ocultar otro hecho de gran importancia: cada vez un número mayor de organismos empresariales abandona su papel contestatario y se convierte en fuente de proposiciones, en algunos casos burdas, en otros más elaboradas, pero propuestas a la sociedad, a fin de cuentas.

Una parte del "cambio estructural" consiste en el propio cambio de actitud política de los grupos empresariales, quienes han aprendido mucho desde las reuniones "Atalaya" de 1979, pasando por las de "México en la Libertad", hasta el "Foro Empresarial Iberoamericano", realizado en marzo de este año.

¿En busca del tiempo perdido?

Uno de los puntos de vista más generalizados entre académicos, políticos y empresarios es que, desde la nacionalización de la banca en 1982, la demanda principal de los empresarios ha sido la de la participación política. Pareciera que, al fin, después de muchos años de letargo, los hombres de negocios despiertan a la política.

Pareciera también que al fin participan -o intentan participar- de un modo más directo en la política económica. Este nuevo comportamiento sería la característica fundamental de los organismos empresariales en el marco del proceso de la sucesión presidencial.

A juicio de quien escribe, los empresarios han participado en la elaboración de la política económica de manera prominente desde, por lo menos, el sexenio de Miguel Alemán. Lo que cambia no es el contenido, sino en todo caso el modo.

Mientras que el pasado funcionó el estilo de participación fundado en la constitución de grupos de presión, lobbys, camarillas, etc., funcionó también la política de pasillos, antecámaras y acuerdos privados. Hoy, diversos grupos de hombres de empresa insisten en que además de esas formas tradicionales debe darse una participación activa de los empresarios individuales en la política partidaria, específicamente en la contienda electoral, la cual debe ser otro espacio de definición de la política económica, fundamentalmente a través de organismos políticos diferentes al PRI, predominantemente el Partido Acción Nacional (PAN).

Esta opinión, compartida por un grupo de empresarios, no es homogénea en el conjunto, y mucho menos es una guía de acción que estén siguiendo la mayoría de las organizaciones empresariales. En su gran mayoría, los empresarios siguen haciendo política como siempre la han hecho, como aprendieron a hacerla desde hace muchos años.

En el momento crucial para el sistema político, en el destape, la gran mayoría de los empresarios acudirán a negociar con quien representará el máximo poder del país a partir de diciembre de 1988.

A esa negociación, acudirá el Consejo Coordinador Empresarial llevando demandas muy generales, tanto que estarán muy lejos de ser operativas. Entre abrazos y sonrisas se habrá cumplido con la parte del ritual que les corresponde y a partir de ese momento, las diferentes organizaciones y grupos empresariales comenzarán la verdadera negociación, en la cual seguirá predominando la defensa de sus intereses específicos y no los de una -todavía- amorfa clase capitalista.

Cada uno a lo suyo

Los intereses que defenderán los empresarios en el marco de la campaña electoral continuarán tan heterogéneos como los de ahora. El programa empresarial, no lo será estricto sentido, sino que abordará temas e intereses diversos y encontrados.

Por ejemplo, se puede adivinar ya a los líderes de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), demandando crédito, la liberalización de los precios, la reducción de las regulaciones y los impuestos.

La Coparmex mantendrá el discurso radical y exigirá democracia, libre empresa y el retiro de la participación del Estado en la economía. Se puede uno imaginar también al nuevo dirigente del CCE, elevando el tono de las demandas y abandonando en alguna medida el estilo de mesura y conciliación de Claudio X. González por otro, también negociador pero más firme.

Así, si uno recorre las diversas organizaciones de empresarios puede imaginar casi en todos los casos el tipo de discurso que manejarán y el estilo que seguirán.

La indefinición del patrón de acumulación, la diversidad de intereses de los empresarios, estando aún lejos de convertirse en una clase "para sí", serán cruciales para que aún prevalezcan las formas tradicionales de hacer política en este sector.

Intereses empresariales: de chile, de dulce y de manteca

Al destape, los empresarios llegan con intereses económicos diversos, complejos y a veces encontrados.

El proyecto exportador, todavía involucra sólo a un pequeño sector. Las transnacionales de nuevo cuño, como las automotrices del norte y centro del país, siguen como las principales beneficiarias del crecimiento de las exportaciones manufactureras.

Sin embargo, también una multitud de pequeñas y medianas empresas de la industria, el comercio y los servicios que gravitan en torno a las grandes exportadoras, son "salpicadas" por las ganancias de la exportación.

En cambio, un gran número de pequeños establecimientos vinculados a industrias tradicionales, como la de alimentos procesados, padecen por un mercado interno cada vez más aletargado.

La producción nacional de bienes de capital, en cambio, está en una situación de verdadera postración. Padeciendo ante una inversión que cae a tasas de -15 por ciento.

Los exportadores e importadores, comerciantes claves en esta circunstancia, tomarán una parte importante de la ganancia vinculada al comercio exterior.

El sector financiero, las grandes Casas de Bolsa siguen tomando una parte muy importante del jugoso negocio de los Cetes. Pese al discurso, estos intermediarios financieros esperan que el déficit público sea mayor aún para que obligue al gobierno a la colocación de más Cetes. Sin embargo, la banca nacionalizada, después de haber integrado en sus Consejos de Administración a prominentes figuras del sector privado, ejerce cada vez más presión para que las empresas bursátiles sean sometidas a

regulaciones, y por otro lado, los grandes bancos como Banamex y Bancomer, se convierten a trasmano en las Casas de Bolsa más importantes del país, vía la operación de sus mesas de dinero y su banca de inversión.

A nivel de la empresa pública, la elevación de precios y tarifas y la reducción de subsidios, han llevado a estrechar el déficit, provocando protestas de la iniciativa privada, la cual en este caso parece hacer honor al dicho que afirma: "sin ti fallezco y contigo muero".

La banca transnacional, por su parte, empieza a ponerse nerviosa porque luego de haber entregado parte del dinero, comienza a enterarse que entre círculos oficiales está discutiéndose la posibilidad de renegociar nuevamente la deuda, ahora que México tiene el nivel de reservas internacionales más grande de su historia y por tanto, una posición de fuerza que no tendría al tratar de renegociar como siempre ha sucedido: en el momento en el que se acabaron las fichas.

En suma, parece ser que para la mayoría de los grupos empresariales, lo importante no será ni el hombre ni el programa sino la preservación de los intereses económicos específicos, que, por cierto aún son tan diversos y encontrados que el hablar de un "proyecto burgués" para el siguiente régimen es todavía una fantasía de algunos, en la izquierda y la derecha.

CITAS:

[*] Jefe del Area Estado y Política Económica, Departamento de Economía, UAM-A.

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

INDICE ANALITICO: Empresarios

AUTOR: Francisco Veloquio G. [*], César Gutiérrez G. []**

TITULO: Los Empresarios Regiomontanos en la Cuna de Lobos

TEXTO:

"El gobierno arrodilló a los empresarios" expresaba críticamente Rogelio Sada Zambrano ex presidente de VITRO y hoy presidente del Ejército Democrático, en relación a la intimidación que el gobierno federal hizo a la Coparmex para que los empresarios no participaran en política. "El gremio de los empresarios se polarizó, definitivamente concluía". [1]

La división en el sector empresarial regiomontano hizo más evidente el dualismo corporativo en el que acostumbraban participar: el PRI o el PAN. Esta división se evidenció claramente con la quiebra de ALFA en 1982 y se agudizó con la crisis económica de su soporte, el gobierno federal. La caída del precio del petróleo en el mercado mundial, volvió a la realidad el pesado lastre de las deudas de sus empresas que anteriormente era sólo aparente.

Mauricio Garza Fernández, sobrino de Bernardo Garza Sada fue enfático: "Los empresarios han aceptado participar con reglas exclusivamente del modelo corporativista federal". Habían cedido el poder, expresó. [2]

El conflicto inter-empresarial que empieza a manifestarse a finales de 1985, es expresión de la crisis interna de la organización empresarial regiomontana. Existen dos sectores. El primero que participa en el PRI y conocido localmente como el "grupo de los diez", representado entre otros, por Alberto Santos de Hoyos, ex diputado federal por el PRI y director del grupo CORAL, Javier Lobo, director de Protexa y actual diputado federal por el PRI y Javier Garza Sepúlveda, director de GENTOR.

El segundo está integrado por aquellos empresarios cuya participación en Acción Nacional es importante. En él se encuadran Rogelio Sada Zambrano, ex director de VITRO; Fernando Canales Clariond, director de IMSA, Eugenio Garza Lagüera, director de VISA, Andrés Marcelo Sada expresidente de la Coparmex y otros.

En la actual crisis económica del país a los organismos empresariales se les ha presentado como exigencia prioritaria, el diseño de nuevas opciones de participación en la vida política. Esto ha traído como consecuencia una agresiva actitud revestida de formas liberales de intervención en el incierto rumbo económico del país. La justicia social hoy, se subordina y se logra con la justicia económica, plantean.

El empresariado regiomontano intenta proveerse de nuevas reglas del juego político que le procuren elaborar un discurso y organizaciones que incidan y posibiliten el reclutamiento de una clientela social más amplia, con la finalidad de participar, en condiciones de igualdad, con la burocracia política en la toma de decisiones.

Ante la expectativa de un gobierno cada vez más envejecido y vulnerable en sus estilos de quehacer político, el empresariado regiomontano opta por la actitud del neurótico entrometido, busca espacios sociales de participación, elabora un discurso de la crisis de legitimidad del gobierno y hace hincapié en el respeto al voto en los procesos electorales. Además, se denuncia a aquellos empresarios, que desde su incorporación al Estado, vienen realizando una estrategia de sometimiento para sus mismos compañeros de viaje.

En el fondo, lo que subyace es la amarga experiencia de las elecciones de 1985 y 1986, en particular los casos de Chihuahua y Sinaloa donde el fracaso de sus estrategias postelectorales (sobre todo en Sinaloa), han obligado a reconsiderar sus limitaciones organizativas en el PAN.

De ahí que la nueva actitud entre los empresarios norteros, consista en el agrupamiento en organizaciones civiles como Colude (Conciencia y Lucha Democrática) y organizaciones regionales como el Ejército Democrático y el Frente de Solidaridad Empresarial A.C. En otras palabras, las disputas no han sido únicamente electorales ni postelectorales, sino que llega al centro mismo de su poder: la empresa.

VISA: Un golpe en el cuerpo

En los primeros meses de 1985, después de casi cinco años de haber suspendido en el mercado de valores las acciones de VISA (Valores Industriales, S.A.), el gobierno federal permite de nuevo su entrada después de suavizarse la pugna entre los principales accionistas, Eugenio Garza Lagüera y Javier Sepúlveda. Sin embargo, este último pugna por el control de la empresa.

Desde 1984, VISA había incrementado sus ventas en un 65% y sus utilidades de operación eran de un 71%. Sin embargo, su ganancia creció 4%, debido a que el costo financiero se cuadruplicó. En el primer semestre de ese año, el incremento de las utilidades llega a un 119% respecto a las de 1984.

Para finales de 1985 no se hicieron esperar las contradicciones entre los accionistas. La disputa por el control accionario regiomontano de VISA hizo acto de presencia en los Tribunales. Javier Garza Sepúlveda demandó penalmente a David Garza Lagüera, como responsable de incumplimiento de un contrato de venta de acciones del grupo VISA. Garza Lagüera cedería a Garza Sepúlveda el 3% de sus acciones. Con ello este se colocaría como accionista mayoritario.

A mediados de 1986 los golpes internos se agudizaron, Garza Sepúlveda afirmó que el incumplimiento de David Garza Lagüera podría deberse a presiones. Javier Garza

Calderón, su padre, asentaba que "no hay ningún pleito. Las acciones nos pertenecen, dado que hay un contrato de compra-venta que ampara la transacción". [3]

Ambos empresarios, líderes del grupo GENTOR, se mostraron inconformes con el informe de actividades presentado en marzo de 1986 a los accionistas de VISA. Desaprobaron los estados de cuentas de la presidencia y los estados financieros consolidados, al tiempo que denunciaban el desvío de los recursos del consorcio hacia la Cervecería Moctezuma.

En la disputa legal por el control accionario de VISA, Javier Garza Sepúlveda advertía "que ya no actuará con contemplaciones de tipo familiar. La prudencia tiene un límite". La Procuraduría General de Justicia en el Estado afirmaba que las partes involucradas en el conflicto accionario deberían llegar a un acuerdo conciliatorio o se continuaría el procedimiento de averiguación. Un año después, el 2 de abril de 1987, el caso volvería a la opinión pública. Según Garza Sepúlveda, las acciones de VISA debían ser retiradas de la Bolsa Mexicana de Valores. El 1o. de abril GENTOR impugnó el informe de accionistas de 1986, exigiendo la anulación de la asamblea de accionistas que duró media hora y en donde Garza Lagüera vaticinó a VISA la primacía empresarial del país.

VISA y el golpe de suerte

La disputa entre los accionistas, mostró la honda división entre el grupo empresarial.

Para agosto de 1986 la Cervecería Moctezuma, principal competidor de Cervecería Cuauhtémoc, S.A. (VISA. División cerveza), tenía un adeudo con los bancos del país y extranjeros por más de 320 millones de dólares. Alrededor de 112 mil millones de pesos. Además con el gobierno federal tenía un adeudo fiscal de 20 000 millones de pesos, sin la inclusión de los intereses acumulados desde que la empresa se declaró en quiebra. [4] Para Eugenio Garza L., principal beneficiario, el quiebre de Moctezuma lo colocaría en una posición de fuerza.

En una operación comercial la Casa de Bolsa PROA [5] adquirió más del 60% de las acciones de Moctezuma. La operación consistió en que Alberto Bailleres, principal accionista de la Moctezuma, cedió a PROA más del 60% de las acciones de la Cervecería a cambio de una participación en la Casa de Bolsa. [6]

Existían tres opciones de solución a la deuda de Moctezuma: a) capitalizar la deuda, b) cancelarla o c) lograr de la banca extranjera una capitalización de las acciones a futuro. El resto del adeudo, estaría sujeto a negociación con el gobierno mexicano. El punto de vista de VISA es que este adeudo fuese cancelado, o reestructurado e incluido en el FICORCA y así convertir a sus acreedores en accionistas.

Para VISA la adquisición de Moctezuma es importante. "La ventaja, explica Othón Ruiz Montemayor, director de finanzas de VISA, es que al tener la empresa la misma administración de la Cervecería Cuauhtémoc, se puede tener un manejo más entero del mercado y una política de promoción y gasto más adecuada". [7]

Entre crisis y fusiones: Desempleo

VISA anunció cambios en el proceso productivo y de distribución de Moctezuma. De partida, el mecanismo afectó a los trabajadores. En octubre de 1986 los trabajadores de Distribuidora Comercial Moctezuma (DCM), empresa encargada de la comercialización y distribución, estallaron una huelga.

La huelga fue víctima de presiones y boicots por parte de VISA. Los productos eran transportados en camiones de Cervecería Cuauhtémoc. La respuesta de VISA a los trabajadores era que a la DCM se le había cancelado la concesión de distribuir cerveza, siendo así condenada a desaparecer. Empero en diciembre de 1986 la declaración de suspensión de la relación laboral aún no era notificada por VISA a las autoridades de la Junta de Conciliación y Arbitraje. [8]

Los trabajadores eran intimidados por agentes de la empresa para que aceptaran las indemnizaciones. En octubre, 501 trabajadores habían aceptado la indemnización y 377 la rechazaron manteniendo la huelga. Mientras la CTM los disuadía de efectuarla, VISA y sus agentes se encargaban de balear al secretario general del sindicato, Guillermo Fernández Pineda. Para los trabajadores, esta era la venganza de Moctezuma. [9] La misma política sigue el consorcio VITRO cuando los 500 trabajadores de Aceros Esmaltados ACROS, estallan la huelga, que recibe como respuesta el cierre de la planta, y un ofrecimiento a sus empleados de menos del 50% de indemnización a que tienen derecho.

La beligerancia de VITRO con los obreros ya se había mostrado en 1979 y 1980. En mayo de 1979 veintiún trabajadores "acabadores" y "sopladores" de Cristalería, S. A. en Monterrey, eran despedidos al atacar las prácticas del sindicato blanco, y al exigir un aumento salarial y otras prestaciones. La respuesta de VITRO fue el despido y la hostilidad permanente para los huelguistas. [10]

El presidente de la empresa, Rogelio Sada Zambrano, desplegó una intensa campaña intimidatoria contra los huelguistas organizadores del Sindicato Industrial Obrero de Nuevo León-FTNL-CTM que demandaban la reinstalación y el contrato colectivo. La intimidación se efectuó por medio de los agentes de la empresa. Rogelio Sada Zambrano mostraba así la otra cara de la democracia a sus trabajadores.

En mayo de 1986 un cierre anunciado dejó a 14 mil trabajadores de Fundidora Monterrey, S.A. y su filial Aceros Planos sin empleo y presas de la decisión de una oscura juez de la ciudad de México. Los siderúrgicos de Fundidora estaban despedidos y su relación contractual liquidada. En este caso la respuesta de los empresarios fue unívoca. De Eugenio Clariond Reyes, miembro del PRI hasta Fernando Canales Clariond, candidato del PAN a la gubernatura, los obreros eran los culpables del cierre. Acción nacional fue el primero en condenarlos y el PRI en abandonarlos a su suerte. Tanto el Centro Patronal de Nuevo León como la CAINTRA local, impidieron la contratación de los despedidos. Su respuesta contra los obreros fue muy clara.

Los empresarios se "militarizan"

La deuda y la crisis polarizaron la división interna en el grupo empresarial regiomontano fragmentado en dos bandos. Uno, el de aquellos empresarios que basan su crecimiento en negociaciones con el gobierno federal (vgr: Javier Lobo de Protexa con Pemex), y otro sector cuyo crecimiento depende en gran medida de una política financiera estatal flexible y de sus actividades diversificadas y de exportación, sector que se encuadra en la fracción panista.

Para los primeros, los efectos de una reconversión industrial y un control de la economía por parte del Estado es benéfico en cuanto permite las posibilidades de negociación. Para los segundos, la crisis es síntoma de una disminución de sus niveles de ganancia en el mercado interno. Así por ejemplo, el Frente de Solidaridad Empresarial se apoya sobre todo, en sectores empresariales medios y pequeños adheridos a la CAINTRA. Sectores muy vulnerables a cualquier quiebre de la economía. La disputa con el Estado no es sólo contra su intervención en la economía, sino contra las medidas reguladoras que implementa.

Los intentos organizativos por parte de este empresariado regiomontano, expresan la necesidad de lograr, en base al clientelismo, un consenso amplio a su demanda economicista frente al Estado. Intenta además tener una fuerte carga negociadora frente a una rígida estructura de Acción Nacional, que le impide por sí misma llevar hasta sus últimas consecuencias sus demandas impregnadas de una fuerte carga antipopular.

Así, a partir de la crisis, se perfilan dos proyectos empresariales que se disputan la hegemonía de la nación y el control de la economía mixta. En este contexto político, la izquierda mexicana tendría también que redefinir sus visiones y bases programáticas en función de una democracia desde el mismo centro de trabajo.

TITULO DEL RECUADRO:

El Ejército Democrático. ¿Qué pretende?

RECUADRO:

- a) La instauración de una democracia representativa, pluripartidista y competitiva en México mediante la organización de la sociedad civil.
- b) Promover y desarrollar desde una perspectiva apartidista todo tipo de actividades tendientes a fomentar las prácticas democráticas en México; el sufragio efectivo; la solidaridad; el respeto a los derechos de libertad igualdad y seguridad jurídica; y el amor a México.
- c) No tiene nexos con ninguna iglesia y partido político.

d) No pretende tomar el poder ni tiene pretensiones de participación electoral.

¿Como se integra?

- Se integran grupos base de 10 a 12 personas que nombrarán un coordinador.
- Una centena. Agrupará de 8 a 12 grupos base y se nombrará un coordinador.
- Un millar. Comprenderá 10 centenas y se nombrará un coordinador.
- Se elegirá un consejo directivo de 12 personas.

fuelle: Documentos constitutivos del Ejército Democrático. Monterrey, 1987.

TITULO DEL RECUADRO:

El Ejército Democrático. ¿Quién lo preside?

RECUADRO:

Consejo Directivo

Presidente Rogelio Sala Zambrano
Vice-presidente Javier Livas Cantú.
Secretario Fernando Elizondo Barragán
Tesorero Domingo Valdez

Vocales

Artemio Benavides
Raúl Cadena Cepeda
Rebeca Clouthier
Donato de la Garza
José Roberto Mendirichaga
Juan Carlos Merla
Ma. Jacobo N. de Lobo
Pilar Valdez de Cortés

Comisario

Humberto Treviño Landois

TITULO DEL RECUADRO:

¿Quiénes son los dirigentes más representativos de "Ejército Democrático?"

RECUADRO:

Rogelio Sada Zambrano, Monterrey N.L. 1935. Ingeniero Mecánico Electricista. Estudios profesionales en el ITESM. Hijo de Andrés G. Sada y Beatriz Zambrano. Director de VITRO hasta 1985. Fue gerente administrativo de Fabricación de Máquinas, S. A. Es miembro del consejo administrativo de directivo del Casino de Monterrey A.C.; Fomento de Instrucción Primaria y Secundaria A.C.; Fabricación y Máquinas S.A.; Acción Social Regiomontana A.C.; Compañía Brasileira de Vidrios S.A.; Es socio del Casino de Monterrey y Club Campestre. Miembro de Acción Nacional.

Javier Livas Cantú. Monterrey N.L. 1946. Abogado. Estudios profesionales en la Facultad de Derecho de la UNL. Maestría de Administración en el ITESM. Ha sido asesor del municipio de Monterrey. Presidente del Comité de Fortalecimiento municipal del PRI de N.L. Secretario del Ayuntamiento de San Pedro Garza García de 1977 a 1979. Autor del libro Corrupción y Burocracia Municipal. Miembro del PRI hasta 1985. Miembro de la Asamblea Democrática Electoral (ADE). Vice presidente del Ejército Democrático en 1987. Tiene estudios de cibernética administrativa.

Hijo del ex gobernador de N.L. Eduardo Livas Villarreal (1962-1967)

Fuente: Quien es quien en Monterrey.

TITULO DEL RECUADRO:

FRENTE DE SOLIDARIDAD EMPRESARIAL

Manifiesta

RECUADRO:

- * El sistema no ofrece posibilidades de ampliar los espacios de libertad económica.
- * Coarta las libertades y menoscaba la dignidad de los ciudadanos.
- * No respeta la voluntad popular en las elecciones.
- * Se ha adjudicado ilegítimamente la tutela de la sociedad y la facultad de decidir por ella.
- * Interviene en la economía en detrimento del libre mercado.

Propone

- Economía de libre mercado
- Libertad de empresa

- Exigir la creación de un clima social para el ejercicio de la libre empresa, la creación de nuevas y la consolidación de las ya existentes.

- Lograr la democracia política para lograr la libertad del mercado.

TITULO DEL RECUADRO:

"Ejército Democrático"?

Manifiesta

RECUADRO:

* El gobierno actual es un régimen autoritario de partido único que presenta signos de decadencia y desquebrajamiento.

* La falta de democracia es el origen o agravamiento de la corrupción, la prepotencia, el fracaso agrario, la deuda externa, la ineficiencia burocrática y los impuestos confiscatorios.

* La falta de credibilidad en el gobierno ha sido la causa de fugas de capital, de falta de inversión productiva y de falta de solidaridad con los gobernantes.

* Existe desde 1985 una gran concientización ciudadana que de diversas formas manifiesta su rechazo a la imposición electoral.

* 1988 puede propiciar estallidos violentos de la población que "nos podrían llevar al caos".

Propone

- Instauración de una democracia representativa, pluripartidista y competitiva en el país, mediante la organización de la sociedad civil.

- Articular a la sociedad civil para enfrentar el efecto de desmoronamiento del sistema político y servir como amortiguador ante un posible colapso social.

- Promover desde una posición apartidista las actividades tendientes a fomentar el sufragio efectivo, el respeto a los derechos humanos en general y la igualdad y seguridad jurídicas.

Fuente: Frente de Solidaridad Empresarial A.C. y Ejército Democrático. Documentos constitutivos.

CITAS:

[*] Investigador de El Cotidiano.

[**] Investigador de OIDMO. Oficina de Investigación y Difusión del Movimiento Obrero.

[1] Proceso. 474. 2 de diciembre de 1985.

[2] El Norte. 28 de enero de 1987.

[3] El Diario de Monterrey. 17 de marzo de 1986.

[4] La Jornada. 8 de enero de 1987. Moctezuma cotizó acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Durante el primer semestre de 1986 la empresa reportó pérdidas por 1098 millones de pesos. Entre las Empresas que mayor volumen de ganancias reportaron se encuentran VITRO con 64 mil 487 millones de pesos más del 50% obtenido en el mismo lapso en 1985, y VISA con 37 mil 174 millones de pesos colocada abajo de ALFA que reportó 43 mil 267 millones.

[5] Es la controladora de casi un 54% de las acciones de VISA, (el porcentaje restante lo controla Garza Sepúlveda) y de más del 75% de la división financiera de VIDA integrada por Monterrey Compañía de Seguros y otras empresas afianzadoras.

[6] El Norte. 1 de agosto de 1986.

[7] El Norte 1 de agosto de 1986.

[8] El Norte. 11 de enero de 1987.

[9] La Jornada. 23 de diciembre de 1986.

[10] La Jornada. 12 de enero de 1987.

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

INDICE ANALITICO: Empresarios

AUTOR: Ricardo Tirado, Matilde Luna [*]

TITULO: Empresarios: Entre Radicales Neopanistas y Moderados Neopriistas

TEXTO:

Desde el "bancazo" del 82 se ha desplegado un nuevo protagonismo empresarial en cuyo origen está la emergencia de "una nueva voluntad política" producto de la súbita recuperación y del cambio en la manera de concebirse a si mismos, con la sociedad y con el Estado.

El nuevo protagonismo empresarial tiene dos claros referentes empíricos: el nuevo discurso y la nueva acción política propiamente dicha.

Lo novedoso

Lo nuevo en el discurso se resume en cinco elementos principales: autorreconocimiento del empresariado como sujeto político; fuerte crítica al presidencialismo (que incluye la del autoritarismo, el populismo y la corrupción); crítica al estatismo (junto con todo lo que a éste le asocian: intervencionismo, corporativismo, etc); reivindicación de la división de poderes y la república representativa, democrática y federal; y convocatoria para fortalecer a la sociedad civil y erigirla como un verdadero contrapoder frente al Presidente y el gobierno.

En relación a la acción política propiamente dicha, lo nuevo es el despliegue de tres formas de acción política la político social o "cívica", la político económica y la político partidaria cada una de ellas se relaciona con una estrategia específica, que se orienta, en el primer caso, a difundir una noción ideológico cultural de iniciativa privada, que tiende a igualarla con la de sociedad civil. En el segundo caso, desarrolla un nuevo tipo de corporativismo privatista basado en oposiciones de grupos nucleares a partir de situaciones e interpelaciones no clasistas; y en el tercer caso, procura la mejor implantación de los empresarios en los partidos políticos y alienta el desarrollo de un futuro bipartidismo PRI-PAN.

La más novedoso de todo, en cuanto al discurso, lo constituye la asunción empresarial de su carácter de agente político y en cuanto a la acción, la presencia empresarial en el seno de los partidos políticos y los procesos electorales.

Las facciones empresariales

Todo lo dicho hasta aquí respecto a la nueva voluntad política es en general y tendencialmente atribuible al empresariado mexicano como un todo. Sin embargo, la

clase empresarial mexicana está atravesada por múltiples contradicciones que distinguen a diversos grupos, capas, sectores, fracciones y facciones empresariales.

Por "facciones políticas empresariales", entendemos las diferentes corrientes de opinión y acción política que con base en una compleja articulación de factores (intereses económicos, ubicación, formación, ideología, organización, etc.), tienen un grado considerable de consistencia y homogeneidad. Diferentes análisis han coincidido en reconocer a dos grandes facciones políticas históricas: los radicales del norte y los moderados del centro.

Los radicales tienen sus bases sobre todo en el norte, su orientación es cada vez más hacia las exportaciones y el mercado internacional, se insertan en diferentes sectores y ramas de la economía, son muy antiestatistas y sus organizaciones fundamentales son la COPARMEX y la CONCANACO.

Los moderados tienen sus bases ante todo en el Valle de México, su orientación básica es hacia la sustitución de importaciones y el mercado nacional, en general son industriales, políticamente son pragmáticos y aceptan cierto grado de intervencionismo estatal a cambio de ser protegidos, y sus organizaciones principales son la Concamin y la Canacintra.

El Consejo Coordinador Empresarial ha sido en general un espacio de encuentro y unidad entre las facciones, que para mantener el equilibrio ha alternado su presidencia entre radicales y moderados. La reciente designación del poderoso líder empresarial Agustín Legorreta (exdirector general del Banco Nacional de México, dueño de la casa de bolsa Inverlat, expresidente de la Asociación de Banqueros de México, del Consejo Empresarial Mexicano para Asuntos Internacionales y del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios), un moderado que recientemente ha dado muestras de radicalizarse, hace suponer que llevará al CCE hacia posiciones más a la derecha de las que le imprimió su actual presidente, el moderado (o no muy radical) Claudio X. González.

Radicales y Moderados

Las diferencias entre ambas facciones en el momento actual puede resumirse, del siguiente modo: Los radicales postulan que el modelo político y económico ha caducado y que es imprescindible efectuar reformas profundas cuyo signo distintivo es la apertura. En lo económico para que "las libres fuerzas del mercado" consumen el cambio de patrón de acumulación, de modo tal que el dinamismo de la economía se finque en la exportación de manufacturas. En lo político buscan la apertura para que el PAN (partido con el que se identifican claramente) y la oposición de derecha en general, puedan constituirse como alternativa real de poder, dando pie a un sistema político bipartidista con alternancia entre el PRI y el PAN.

Por su parte los moderados sostienen que el modelo económico y político ha encontrado algunos límites y que es preciso efectuar algunas reformas que permitan aliviar las

presiones acumuladas. En lo económico aceptan una reducción gradual y parcial del proteccionismo para inducir mayor competitividad y capacidad exportadora, pero sin descuidar la profundización del proceso de sustitución de importaciones y el mercado interno. En lo político abogan por una participación mucho más enérgica del sector privado en las tareas de planeación y elaboración de las políticas públicas y por un reconocimiento del empresariado como fuerza política legítima del sistema y en el seno del partido oficial que es hacia el que generalmente se inclinan.

Es posible encontrar una matriz histórica del comportamiento de las facciones y de sus relaciones con los partidos políticos. A lo largo de varias décadas estas facciones políticas empresariales han siempre tendido a reafirmarse y a actuar cuando se produce un conflicto con el gobierno y a desdibujarse hasta casi desaparecer cuando se restablece la concordia. Se distinguen así dos fases sucesivas de conducta en torno al conflicto, que hasta ahora se repetían invariablemente: una primera caracterizada por el flujo, la tensión y el conflicto en la que los radicales con su sonoro discurso y sus nexos con el PAN y otras fuerzas de la derecha tienden a dominar la escena, mientras los moderados, politizados también, se acercan al PRI y negocian una moderación de la posición gubernamental. Y una segunda (que acababa por devenir en la "normalidad") de reflujo, distensión y concordia en la que se desactivaban los radicales y prevalecía la facción moderada con su discreto estilo negociador, al tiempo que disminuía otra vez sus nexos más visibles con el PRI, dando a la relación las características generales de negociación cupular y secreta, supuestamente "apolítica".

Fue un proceso como estos, de dos tiempos, el que se impuso en ocasión de los más importantes conflictos entre los empresarios y el gobierno: los ocurridos en los sexenios de Cárdenas, López Mateos y Echeverría. Y en ellos se observó siempre una tendencia "natural" de acercamiento de los radicales al PAN y de los moderados al PRI.

En los tiempos que ahora corren y en los que el conflicto se ha prolongado de manera que no tiene precedentes, vuelve a observarse de nuevo, de manera muy notoria, el acercamiento de los empresarios a los partidos políticos.

El neopanismo

La agregación de empresarios radicales al PAN ha sido muy ruidosa y notoria. Uno de los datos más relevantes al respecto es el de la consolidación del control sobre el PAN por parte de la corriente "neopanista" que en el pasado encabezaron José Angel Conchello y Pablo Emilio Madero y ahora el grupo todavía más radical de norteños fogueados en la desobediencia civil que acaudilla el industrial chihuahuense Luis H. Alvarez. El neopanismo, más allá de la cáscara de "humanismo cristiano" que lo recubre, recoge lo esencial del discurso de los empresarios radicales y el auge que ha tenido en los últimos años obedece sin duda a los efectos combinados de la gran afectación de los niveles de vida de muy amplios sectores de la población, al fuerte deterioro de la legitimidad del gobierno y el PRI y a su capacidad para impactar, sobre todo a los sectores medios, con el enarbolamiento de algunas demandas democráticas muy sentidas y con una "explicación de la crisis" reducida a la corrupción e ineficiencia oficiales.

También se ha mostrado esa relación de los radicales con el PAN, en la gran frecuencia e intensidad con la que un numeroso contingente de empresarios y líderes de las organizaciones empresariales nacionales y locales adscritos a esa facción, se han involucrado en el otorgamiento de apoyos implícitos y explícitos a ese partido, sobre todo en ocasión de los procesos electorales de algunos estados de la república (véase el Anexo 1). Son éstos los casos de los estados de Chihuahua, Durango, Baja California y Puebla en 1983; de Coahuila en 1984; de Sonora, Nuevo León y San Luis Potosí; y de Chihuahua y Sinaloa en 1986, en los que en múltiples ocasiones la facción radical suministró los candidatos a los cargos de elección popular y se movilizó en su apoyo. No importó entonces a algunas organizaciones empresariales inmiscuirse en luchas políticas que ellas mismas habían declarado ajenas a su campo legítimo de acción.

Anexo 1. Algunos Empresarios Radicales Neopanistas[H-]

El caso de Chihuahua

Sin duda el más disputado de todos los procesos electorales mencionados, fue el de Chihuahua en 1986. En su desarrollo se vio un alineamiento, en diferentes grados, de los grandes empresarios con la candidatura oficial y de la gran mayoría de las organizaciones locales y los pequeños y medianos empresarios con la del candidato panista. Un hecho muy notable porque no tiene precedentes fue la convocatoria empresarial para la realización de manifestaciones y paros llevados a cabo por empresarios en protesta por las irregularidades cometidas en el desarrollo de los comicios y en demanda de su nulificación.

La intensidad de estas disputas electorales, a pesar de que en muchos casos los candidatos del PRI tenían un perfil casi inobjetable para los empresarios, obedece a que un punto nodal en la estrategia de los empresarios, el PAN y sus aliados y seguidores, es ganar desde la oposición y por la vía electoral la gubernatura de un estado, calculando (con razón) que un triunfo de esa índole modificaría mucho más la correlación de fuerzas en su favor.

El resultado final de casi todas las contiendas electorales aludidas fue el triunfo oficial del PRI, pero los panistas ganaron algo de gran peso ideológico político: consiguieron arraigar en la opinión pública nacional la convicción de que al menos en Chihuahua fueron derrotados mediante el fraude electoral.

Todo esto ha dado por resultado que en los estados del norte donde el PAN logró implantarse, este partido se hizo de la iniciativa hasta el grado de colocar al PRI a la defensiva e influir en la definición de sus candidaturas.

Queda por resolver la incógnita de qué tanto durará esto, pues es indudable que el impacto final de las derrotas panistas, sumado a la actitud complaciente de los priístas triunfadores, tiene un efecto despolitizador y desmovilizador de la derecha. Por lo mismo toda la oposición de derecha, los empresarios radicales y el PAN se lanzarán a fondo en

las elecciones federales de 1988 con las banderas de la democracia y el respeto al sufragio, tratando de conquistar los insustituibles triunfos electorales.

Los neopriístas

Los moderados han aparecido también en el escenario político electoral, más tardíamente, negociando de manera cupular y secreta con el gobierno y con el PRI y otorgando su apoyo más o menos claro, según los resultados de la negociación, al candidato oficial. Aunque es posible apreciar y hacer el seguimiento de una línea de conducta política de los moderados y sus organizaciones que los acerca al PRI y cuyo mejor indicador es el replanteamiento (explícito por ejemplo en ocasión de la doceava asamblea del PRI en agosto de 1984) de la posibilidad de crear un "sector empresarial" de ese partido, en general esta facción opta por presionar al interior del gobierno y el partido en favor de las candidaturas de empresarios (o rentistas o propietarios) o al menos de funcionarios o políticos identificados con posiciones empresariales.

Los designios de estos empresarios priístas han contado con el apoyo indirecto de las movilizaciones de los empresarios y candidatos panistas. Y han tenido un éxito ostensible en las figuras de los candidatos priístas que contendieron en algunas de las elecciones más disputadas en el norte del país. Tanto Rodolfo Félix Valdés como Jorge Treviño Martínez y Fernando Baeza Meléndez, gobernadores de Sonora, Nuevo León y Chihuahua, son priístas muy identificados con posiciones y grupos empresariales de sus estados, cuestión que ha quedado confirmada en la composición de sus gabinetes (véase la información de uno de estos casos en el Anexo II). Muy probablemente sus candidaturas, en otros tiempos, hubieran dejado muy satisfechos a los radicales.

Anexo II. Gabinete del Gobernador de Sonora Rodolfo Félix Valdés[H-]

El éxito de las presiones en favor de estos neopriístas se explica por la dialéctica que suscita la contradicción de las facciones en el marco de la correlación de fuerzas favorable a la derecha, que convierte a los empresarios en el interlocutor privilegiado del gobierno. En la medida en que la facción radical se identifica con el PAN y éste lanza candidaturas de empresarios que logran generar apoyos considerables, el gobierno y el PRI tratan de neutralizarlos designando a candidatos del mismo corte: los neopriístas. Se trata de una vieja táctica que se repite; mimetizarse con la oposición para quitarle banderas, confundir a sus bases y restarle apoyos.

La táctica defensiva del PRI

El carácter defensivo de esta táctica del PRI parece confirmarse en algunas de las importantes medidas tomadas recientemente: el recambio de la dirección nacional del partido a fin de asegurar la férrea disciplina hasta el momento del destape y la toma de posesión del nuevo presidente; la muy costosa rehabilitación de los expresidentes Echeverría y López Portillo, en aras de dar la apariencia de unidad; y los intentos desesperados por marginar drásticamente a la llamada Corriente Democrática que encabezan Muñoz Ledo y Cuauhtémoc Cárdenas.

Otro factor que da cuenta al nivel nacional de las presiones de la derecha priísta con vistas a la sucesión presidencial es la permanencia o el retorno de importantes políticos muy identificados con posiciones empresariales, como Hank González, Martínez Domínguez y Jiménez Morales.

Los triunfadores: neopanistas y neopriístas

En la medida en que la izquierda no logre convertirse en una alternativa viable y el gobierno no recupere su deteriorada legitimidad y la credibilidad del PRI, la correlación de fuerzas seguirá siendo favorable a la derecha.

Esta correlación de fuerzas aunada a la dialéctica de las facciones y su incidencia en el PRI y el PAN continuará favoreciendo las candidaturas de neopanistas y neopriístas en todos los niveles, de tal modo que la propia sucesión presidencial estará marcada por estos procesos. Es así entonces que tal vez nunca como ahora estará tan cerca la presidencia de la república de candidatos identificados con los empresarios.

Finalmente es de mencionarse que la posición de la facción radical se ve también favorecida por las exigencias de los acreedores extranjeros y por la identificación de algunas de sus demandas con las de los movimientos neoliberales y neoconservadores internacionales.

CITAS:

[*] Investigadores del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

SECCION FIJA: Análisis de Coyuntura

TITULO: Los Seis Tapados

TEXTO:

La crisis que sirvió a los analistas europeos para presagiar graves conflictos sociales en vísperas de las elecciones de 1982, está muy lejos de estar presente en la actual sucesión. Nadie ignora la actitud febril de los diversos equipos de los elegibles, ni las patadas y zancadillas que dan a sus posibles adversarios los supuestos candidatos, o apoyadores demasiado celosos de su deber. Sin embargo, nada de esto es comparable con el anterior período. En 1982, la crisis económica se convirtió en política y se profundizó con la elección presidencial. Actualmente, los problemas económicos son tan o más graves que antes, con la diferencia de que su expresión política es mínima. Hoy el destape no suscita la menor inquietud en los más sensibles observadores políticos: los inversionistas de la bolsa.

La razón de que esto suceda así y no de otra forma, es parte del secreto de la historia y es lo que permite a El Cotidiano tener una permanente chamba. El Presidente De la Madrid resolvió en forma eficiente y rápida la inestabilidad política potencial existente al inicio de su mandato. Por intermedio de Bartlett aseguró la paz social. A través de Salinas de Gortari el sistema contó con una ideología y una conceptualización que adquirieron rango constitucional. Muchos son los detalles que muestran como se aseguró o como se remendó la dominación. Lo cierto es que, junto a una política exterior consecuente a lo que se había planteado al interior del país, se logró la confianza internacional y el control interno, entre otras cosas, por medio de una sutil dialéctica que se aprovechó del ahorro de los trabajadores, de su control, a través de las, supuestamente obsoletas estructuras sindicales de los años cuarentas y por intermedio de una paciencia infinita con los ariscos y rapaces especuladores nacionales.

Esto dio por resultado que, aunque las contradicciones inherentes al sistema de reproducción del capital han sido mayores durante el período que las que existían en 1982, no se hayan expresado políticamente en la crisis.

El análisis de la sucesión presidencial -tanto del sentimiento "común-común"- como del sentido común-culto, se ha dejado arrastrar, la mayoría de las veces, por la tradición. El deporte nacional, adivinarle al tapado, está en su auge. Para atinarle, no hay más remedio que recurrir al secreto develado, o a las sesudas ocurrencias y a actitudes detectivescas al estilo araña. La confidencia del amigo -de la tía- -de la vecina- -de la hermana- -de la mamá- -del portero- -de la cuñada- -del secretario- -del oficial mayor- de la reforma agraria por obvias razones, mayor credibilidad que las opiniones de la Wharton.

El Cotidiano, sin sustraerse a este deporte y habiendo participado algunos de sus investigadores en varias quinielas, ha retomado, no sin dificultad, su obligación de referirse a la realidad presente. Por ello, además de aceptar el juego, está intentando llevar a cabo un análisis sobre las condiciones materiales sobre las cuales el candidato elegido -quíéralo o no- deberá vivir y actuar. Este análisis que ha sido permanente dentro de la revista, será profundizado en los próximos meses, en una serie de mesas redondas. Los próximos números de El Cotidiano darán cuenta de los primeros resultados de nuestra intención de editar un libro, que si todo sale bien, verá la luz a fines del presente año.

Por el momento consideramos oportuno referirnos al menos, a dos de las condiciones materiales a las cuales nos referíamos anteriormente. Hemos creído -sugere también como información y como visión que los empresarios tienen de la sucesión- darles un retrato de seis de los candidatos posibles.

Número importante, en la medida que según cuenta una "arañita", es la cantidad de nombres -aunque no necesariamente los mismos- que el Presidente de la República habría presentado al Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, como aquellos personeros de entre los cuales deberían elegir al próximo representante del Ejecutivo Federal. Igual procedimiento habría realizado, aunque no necesariamente con los mismos nombres, ante altos jefes sindicales y gobernadores y otros grupos de "la sociedad civil" -según la llaman algunos- con los cuales se practica la democracia a la mexicana.

Tanto las condiciones de deterioro del salario mínimo, como las extraordinarias facilidades que el gobierno ha ofrecido al capital financiero, constituyen dos de los pies forzados dentro de los cuales deberán considerarse las facultades del próximo Jefe de Estado. El mantenimiento de una política similar a la llevada a cabo en este sexenio, o en su caso, un viraje de ella representará de todas formas un cambio espectacular, que afectará seriamente las formas de dominación empleadas hasta ahora. Sólo la tibieza de un devaneo entre las contradicciones de un capitalismo revolucionario, podría alargar algunos decenios la resolución de la forma de ejercer el poder, que según algunos estudiosos, está en crisis desde los sesentas.

Si consideramos la evolución del salario mínimo desde 1982 hasta la fecha, no sólo como indicador de deterioro de los recursos de los trabajadores, sino también como expresión de una política global, [1] el período del Presidente De la Madrid abre una nueva etapa diametralmente opuesta a las anteriores, después de la década de los cuarentas. El primer año, sin precedentes en la historia de México, se mantiene posteriormente durante todo el período con una tasa de descenso constante. El "ahorro" alcanzado en desmedro de la clase trabajadora, ha retrocedido al que se tenía en tiempos de Cárdenas. No sólo el salario mínimo ha disminuido, igual sucede con el salario indirecto, es decir, aquel que se obtiene mediante prestaciones, subsidios y financiamiento que hace el Estado a la sociedad en su conjunto, para ser invertidos en salud, educación y diversos servicios que inciden en el bienestar de la población.

Abril y mayo han sido meses históricos. Los salarios se igualaron a los tiempos más gloriosos de la Revolución, es decir, una vuelta de poco menos de cuarenta años.

La existencia o inexistencia de crisis política previa a las elecciones, no puede achacarse, como dirían nuestros tíos, a que las condiciones objetivas no están dadas. Si lo estaban en 1982, con mayor razón lo están ahora.

La creciente importancia de las instituciones no bancarias se explica como consecuencia de las favorables condiciones jurídicas y reglamentarias que le permiten un amplio margen de maniobra. A diferencia del sistema bancario, las casas de bolsa carecen de encaje; no tienen mayor impuesto sobre utilidad; están sujetas a muy reducidas regulaciones; tienen prácticamente el monopolio de los CETES, que en su mayor parte, se colocan entre el público a través de la casa de bolsa.

Por el contrario, a las instituciones bancarias se les impuso un encaje legal que en ocasiones puede llegar al cien por ciento y existen una serie de restricciones que dificultan el desarrollo de nuevos instrumentos y formas de captación.

Esta situación ha puesto a la economía nacional en un aparente absurdo: para crecer requiere de recursos, para allegarse recursos tiene que crear condiciones favorables: desplome del precio del dólar y altas tasas de interés, como consecuencia de ello, se repatriaron más de 1,500 millones de dólares. Los recursos han regresado, sin embargo, nada garantiza que se vayan a invertir en procesos productivos. Por el contrario, es posible que los capitales "golondrinos" vuelvan a volar, pero ahora con una mayor carga ante cualquier signo de inestabilidad.

En este sentido, destaca la pérdida creciente de la banca mexicana en su función de financiar el desarrollo "En 1986, por ejemplo, de todos los recursos captados sólo canalizó a empresas y particulares el 23.3% al crédito. En los primeros cuatro meses de 1987, de cada peso captado por el sistema bancario, sólo se han canalizado 15.9 centavos, a financiar a sectores productivos". [2]

A lo anterior, se agrega que la banca maneja una menor proporción de los recursos captados. Así, en enero de 1986, el sistema bancario manejaba 8.8% del total captado por el sistema financiero; para marzo de 1986, captaba ya el 15.5% del total "Lo anterior manifiesta que las instituciones financieras no bancarias, en particular las casas de bolsa, han logrado mantener un acelerado proceso de crecimiento y se han vuelto determinantes tanto en el financiamiento del sector público como en el sector privado". [3]

La grilla de los empresarios

Hasta los empresarios, no han podido sustraerse de la grilla del tapado. Bajo el útil expediente de la "objetividad", han dado un perfil de los supuestos candidatos. El análisis tiene un doble valor: entrega información y a la vez muestra la actitud "científica" y no rupturista de la iniciativa privada. Como que da qué pensar.

Ramón Aguirre Velázquez [4]

Su antigüedad dentro de la clase política no rebasa los veinte años: Hacienda y Presupuesto de la Administración Pública. Vinculado estrechamente a Miguel de la Madrid, y en segundo término a Mario Ramón Beteta y José López Portillo. Su equipo político: ramonistas puros (diputados federales como Gilberto Nieves Jenkin, Adrián Mora Aguilar, Santiago Oñate Laborde. En otras áreas, Arturo González de Aragón, José Bustani Hid, Juan Benito Coquet Ramos); ramoncistas reclutados (Juan Maldonado Pereda, Francisco Berlín Valenzuela, Guillermo Cosío Vidaurri y Humberto Romero). No tiene ideología política propia. Es efectivo y hábil. Salió airoso de los terremotos de 1985. Es bohemio, provinciano, tenía poca personalidad, amigo de fiestas y saraos un tanto cuanto escandalosos. No se le concede más mérito que su amistad con el Presidente De la Madrid. El análisis concluye: es hábil, efectivo y peligrosamente proclive al populismo.

Manuel Bartlett Díaz

Además de la herencia paterna, ha estado ligado a políticos expertos pertenecientes a variadas corrientes y tendencias, como Javier Rojo Gómez (CNC); Francisco J. Mújica, Graciano Sánchez y Heriberto Jara. Colaboró con Carlos Madrazo (PRI); Lauro Ortega (PRI), Mario Moya Palencia (Gobernación); Santiago Roel (Relaciones Exteriores) y Miguel de la Madrid. Su estado mayor está formado por Mario Vargas Saldaña, Pedro Vázquez Colmenares, Fernando Elías Calles, Enrique Fernández Martínez y un bloque de diputados de la LIII Legislatura: Píndaro Urióstegui, Amín Zarur, Víctor Liceaga, Miguel Osorio Marbán, Jaime Aguilar Alvarez, José Encarnación Alfaro, Juan Antonio Araujo Urcelay, José Berber Sánchez, Manuel Jiménez Guzmán. Su candidatura ha sido respaldada por Gustavo Baz y Rodolfo González Guevara. "Corta cabezas, no hay duda. Lo que hay que determinar, es si lo hace sólo cuando es necesario o si lo hace por gusto... Convenció a De la Madrid de seguir con la política de carro completo. Tiene mucha voluntad de poder, tiene dignidad e integridad es arrogante y soberbio, pero tiene tamaños y talento..." [5]

Alfredo del Mazo González

Su padre, Alfredo del Mazo Vélez, fue Senador, Gobernador del Estado de México y Secretario de Recursos Hidráulicos en el sexenio de López Mateos. Exitosa carrera en la banca privada. Con De la Madrid ingresa al Sector Público, a la banca de gobierno y, en especial, en el Banco Obrero, a cuyo Consejo de Administración pertenecen los más poderosos líderes sindicales. Tiene experiencia directa de gobierno. "La mayoría lo considera ejecutivo... El grupo minoritario le atribuye esconder una personalidad alarmante... megalómano, acelerado y despilfarrado...", [6] Tiene bajo su responsabilidad el proyecto de reconversión y modernización del Sector Paraestatal. (Fundidora Monterrey, desincorporación de algunas ramas de la química básica). Siendo Gobernador del Estado de México financió un proyecto de profundización estatista con las empresas "paramunicipales".

Jorge de la Vega Domínguez

Descendiente de Belisario Domínguez. Perteneció al grupo formado por: Raúl Salinas Lozano, Octaviano Campos Salas, Mario Ramón Beteta Monsalve, Carlos Torres Manzo, Julio Faesler, Guillermo Martínez Domínguez, Mario Moya Palencia, Pedro Ojeda Paullada, Pedro Zorrilla Martínez, Carlos Hank González y Lauro Ortega, entre otros. Director de CONASUPO y Secretario de Comercio, (70-76), (76-82). No es un político ideológico, sino un político pragmático. Es considerado por los observadores como un gran negociador. "Es hombre pragmático, sensato, ordenado, honorable, inteligente, con tamaños. Por contra, me parece que puede transigir más de la cuenta en su afán de evitar conflictos". [7]

Miguel González Avelar

No acredita "derecho de sangre", hay tres figuras importantes en su carrera política: Jaime Torres Bodet (SEP), Rafael Hernández Ochoa (ST y PS) y Miguel de la Madrid. Es decir el "vasconcelismo", y la rama del licenciado Luis Echeverría. Miembros destacados del "avelarismo" son: el actual líder del Senado Antonio Riva Palacio, el diputado Salvador Robles Quintero, su hermano y exdiputado federal Víctor González Avelar, Jesús Rodríguez y Rodríguez (Lotería Nacional) José Ramírez (Gobierno de Oaxaca), Américo Villarreal (Gobierno de Tamaulipas) y Américo Camelo (Ex-Secretario Particular del Procurador Oscar Flores Sánchez). "Es inteligente, culto, ágil, con sentido del humor, simpático, alambicado e hipocondriaco... es intelectual... (pero) .. carece de voluntad de poder.. " [8]

Carlos Salinas de Gortari

Este precandidato nunca ha ocupado puestos de elección popular. Es hijo de Raúl Salinas L. quien en el régimen de López Mateos, fue Director del Banco de Comercio Exterior, embajador de México en la URSS y actualmente Senador de la República por el estado de Nuevo León. ("la extrema izquierda dentro de la Constitución" y la nacionalización de la industria eléctrica). Su primera experiencia es con Gonzalo Martínez Corbalá, pero su carrera política esta determinada por la figura de Miguel de la Madrid. "...podríamos establecer la filiación política de Salinas como hijo de De la Madrid, pues ha sido su colaborador más cercano durante unos ocho años..." [9]

Formó su propio grupo político proyectando a posiciones relevantes a sus leales: Manuel Cavazos Lerma (Oficial Mayor de Gobernación), Manuel Camacho Solís (SEDUE), Luis Martínez Villcaña (Gobierno de Michoacán), José Francisco Ruiz Massieu (Gobierno de Guerrero). En la Cámara de Diputados llevan su divisa: Sócrates Rizzo, Marcela González Salas, Jorge Acedo Samaniego, Luis Donald Colosio.

Se trata del estratega clave del gobierno. Es el responsable de la planeación nacional y de la política del gasto público. Posee un sistema de ideas ordenado, estructurado y propio. Es un político ideológico; no sigue la línea oficial, sino que inspira la línea gubernamental. Es el ideólogo de la planeación. Su pensamiento está presente en el Plan

Global de Desarrollo 82-88, cuya filosofía política es de un estatismo sofisticado y tecnocrático.

"El más influyente consejero del Presidente en materia económica". "Salinas fue el hombre de las ideas" [10] Tiene la paternidad de las siete tesis básicas. Entre Reyes Heróles y Salinas de Gortari generaron la plataforma del actual régimen. Su consejero más influyente y actual Subsecretario de la SPP, José Córdoba Montoya, fue asesor del socialista François Mitterrand en la campaña de 1974.

"un hombre fuera de serie, excepcionalmente inteligente y, además, muy ágil mentalmente... Tiene carácter y energía. Es todo un señor... " [11]

A modo de coda

Los empresarios le juegan a todos. Aunque Salinas de Gortari se lleva de lejos las palmas. A fin de cuenta pareciera que a los empresarios no les ha ido tan mal con la ley de Planeación, la gestión del Estado, el Plan Nacional de Desarrollo y los recortes presupuestales y de personal llevados a cabo por el Secretario de Programación y Presupuesto. Mientras tanto, Cuauhtémoc Todavía no se destapa y la izquierda -aún- espera ... pero... ¿por qué nadie preguntará por el destapado de la izquierda?

CITAS:

[1]"Política y Salarios". El Cotidiano No. 7, Augusto Bolívar.

[2] Enrique Quintana y Gustavo Lomelín, "Ahoga la especulación Financiera a la Actividad Productiva", El Financiero, 2 de junio de 1987.

[3] Enrique Quintana y Gustavo Lomelín, "Ahoga la especulación Financiera a la Actividad Productiva", El Financiero, 2 de junio de 1987.

[4] Resumen del documento de la Coparmex publicado en Excélsior el 10 de mayo de 1987.

[5] "Los Candidatos". Adrián Lajous, México, 1987 Estado de México.

[6] "Los Candidatos". Adrián Lajous, México, 1987 Estado de México.

[7] "Los Candidatos". Adrián Lajous, México, 1987 Estado de México.

[8] "Los Candidatos". Adrián Lajous, México, 1987 Estado de México.

[9] "Los Candidatos". Adrián Lajous, México, 1987 Estado de México.

[10] "Los Candidatos". Adrián Lajous, México, 1987 Estado de México.

[11] "Los Candidatos". Adrián Lajous, México, 1987 Estado de México.

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

AUTOR: Raúl Livas V. [*]

TITULO: Ni pan, ni Techo, ni Abrigo

ABSTRACT:

Los "mínimos de bienestar" constituyen un conjunto de necesidades esenciales a las cuales la población en general aspira: educación, alimentación, salud y vivienda. Acceder a ellas requiere de manera evidente y directa del esfuerzo productivo, sin embargo, "La insatisfacción de las necesidades esenciales en México es menos un resultado del bajo nivel de desarrollo de las fuerzas productivas que de la desigual distribución de la riqueza social" [**]

La satisfacción de estas demandas, en términos generales, se determina por los subsidios, transferencias o bien los servicios que presta el gobierno. Dentro de ésta última categoría se encuentra la educación y salud. La alimentación y la vivienda por su parte, dependen más del mercado que de los servicios que prestan instituciones tales como Fovi, Fovissste o Infonavit, entre otras, virtud de que es el nivel de ingreso de las personas el que determina la satisfacción de ese requerimiento.

Existen varios estudios sobre el comportamiento de los salarios en la última década que demuestran que a partir de 1976 el salario ha venido sufriendo una constante caída en términos reales. [*3]

De igual forma se ha visto una distribución regresiva del ingreso, la cual se hace evidente si se observa la participación del capital y el trabajo en el Ingreso Nacional en donde cada vez es mayor la parte concerniente al capital en detrimento del factor trabajo.

El presente artículo constituye un primer balance sobre las consecuencias que el deterioro en el nivel de ingreso, tanto directo como indirecto, han tenido sobre la alimentación y la vivienda.

TEXTO:

Alimentación: la tortilla y el caviar

La situación nutricional y alimentaria del país, está determinada en gran medida por la inequidad de la distribución del ingreso. En 1975, las familias que percibían ingresos semejantes al salario mínimo destinaban 49% para adquirir alimentos, en 1987; se estima que estos mismos grupos canalizan en promedio el 65.4 por ciento.

De 1975 a 1983, cerca de 3 millones de familias con ingresos inferiores al mínimo, sufrieron una pérdida de poder de compra del orden del 70 por ciento. En 1975, este tipo

de familias ejercieron un gasto promedio mensual de 898 pesos, ocho años después, equivalía a 259 en pesos constantes. Por su parte, 1.6 millones de familias que perciben los ingresos más altos, en promedio gastaron 2,055 pesos mensuales en alimentos, mientras que al final del mismo período su gasto fue superior en un 38% en términos reales, lo que significa que esa minoría no sólo ha conservado su patrón alimenticio observado en la mitad de la década de los 70's, sino que ha podido diversificarlo en cantidad y calidad (Véanse cuadros 1,2 y 3).

Cuadro 1. Requerimientos Normativos de Nutrimientos Diarios Percápita, Promedios Ponderados por Grupos de Edad y Sexo, a Partir de las Recomendaciones del INN de Acuerdo con la Estructura de la Población. 1984[H-]

Cuadro 2. Estimación del Gasto Familiar Mensual en Alimentos, por Niveles de Ingreso en 1975 y 1983. (Pesos)[H-]

Cuadro 3. Estimación de la Ingesta Calórico-Proteica Percápita, las Disponibilidades Nacionales y el Déficit en 1984[H-]

Otro ejemplo que da cuenta del desafío a que se enfrentan las familias de escasos recursos para acceder a un conjunto de productos alimenticios, está dado por el correspondiente índice de precios. Así, al inicio del presente sexenio el precio de los alimentos se había encarecido 6.3 veces en relación con los de 1975. A fines de 1986, las familias pagaban casi 60 veces más que a mediados de los 70, situación que obligó al 60% de las familias de bajos ingresos, a consumir productos más baratos y de menor calidad.

Tomando como base la información de la Encuesta de la Comisión de Salarios Mínimos, se desprende que la población con ingresos equivalentes al mínimo legal, sustenta su patrón alimenticio en los cereales, leguminosas -principalmente frijol-, y algunos productos industrializados, como las frituras y refrescos. Por otro lado, el volumen de consumo de los productos de origen animal -carnes y lácteos- y aún el renglón de frutas y verduras, está por debajo de lo observado en años anteriores, tal es el caso de la carne cuyo precio actual fluctúa entre los 3,600 pesos por kilogramo que equivale a casi el 100% del salario mínimo diario, por lo que se vuelve prácticamente inaccesible para una considerable cantidad de familias mexicanas.

Si partimos del supuesto de que la distribución del ingreso de 1975 no ha empeorado, se estima que a la fecha cerca del 50% de las familias a nivel nacional, llegan a consumir diez y medio kilos de tortillas a la semana, cifra que arroja un consumo per-cápita diario, aproximado, de 300 gramos, lo que en la esfera mercantil significa una demanda efectiva de casi 11 millones de kilos diarios.

El producto con la segunda mayor importancia de consumo es el pan blanco, con una demanda semanal familiar equivalente a 3.4 kilogramos, algo así como 48 piezas por familia. Por lo que concierne al consumo de frijol, las familias que perciben hasta un

salario mínimo demandan, aproximadamente, cada semana 2 kilogramos de este producto y un kilogramo semanal de arroz.

En el renglón de carnes, el mayor consumo corresponde a la carne de pollo y en menor proporción a la de res y de cerdo y como nunca antes y en sólo cuatro años el consumo per-cápita anual de carne bajó 40% es decir, ha habido una disminución en el consumo de 5 kilogramos, y en el Distrito Federal -principal mercado del país- la mitad de la población no puede compararla porque percibe ingresos inferiores al salario mínimo. A nivel nacional se estima que los estratos de ingresos medios y altos, que constituyen el 40% de la población nacional, consumen alrededor del 70% de la oferta total, mientras que otro 60% de los habitantes consume el 30% restante.

Así, en el nuevo patrón de consumo inaugurado en la década de los ochentas, la mayoría de la población, consume un reducido grupo de productos; con un creciente deterioro nutricional que afecta principalmente a los niños, madres gestantes y en etapa de lactancia, y a los ancianos. Baste recordar que los últimos datos censales consignan, que de los 11 millones de niños hasta 5 años de edad, cerca de un millón no come carne, huevos, leche o pescado ni un sólo día a la semana, esquema que reproduce la interacción entre desnutrición y enfermedades infecciosas y que más tarde se traducen en altos índices de mortalidad infantil: 3.3% anual.

El perfil nutricional de la población de bajos ingresos asimila un poco más de 2,000 calorías diarias per-cápita y más de 60 gramos de proteínas, gracias al alto consumo de cereales, tortillas principalmente, frijol y arroz. Es decir la mayoría de la población mexicana puede realizar actividades mecánicas gracias al alto contenido calórico y protéico de los alimentos que ingiere, sin embargo carece de otros nutrientes como el ácido ascórbico, retinol y en buena medida los aminoácidos, esenciales para que el organismo pueda llevar a acabo un proceso metabólico que permita un estado de salud satisfactorio. Luego entonces, la población que percibe ingresos menores que el salario mínimo, ante la insuficiencia de micronutrientes en su dieta habitual, está predispuesta a adquirir diversas enfermedades emparentadas con la desnutrición.

El casi nulo contenido de ácido ascórbico o vitamina C en el maíz y frijol provoca el escorbuto, enfermedad que ha producido estragos en la población siglos atrás y que hoy continúa flagelando a diversos núcleos de mexicanos. Su escasa ingesta también puede producir degeneración de piel, alteraciones dentarias y en los vasos sanguíneos, lo que a su vez puede generar hemorragias epiteliales. De igual forma, la avitaminosis A, que se presenta en dietas basadas en el consumo de maíz y frijol, puede generar ceguera permanente o severos defectos visuales en la población. La carencia de vitaminas en el proceso metabólico en general compromete el estado de salud y produce enfermedades o esquemas de desnutrición congénitos.

A nivel nacional existen cuatro grandes áreas donde las familias con ingresos equivalentes al mínimo ejercen hasta el 73% de su gasto en alimentos, tal es el caso del estado de Oaxaca y Guerrero, que ante el incremento de precio de los básicos y los bajos niveles de ingreso que se registran en esas entidades, hacen posible que el consumo

promedio de maíz sea de cerca de 2 kilogramos al día, soslayando así el consumo de la mayoría de los productos de origen animal.

En igual situación subsisten gran cantidad de familias de algunas regiones de Coahuila, Durango, Zacatecas y Jalisco, donde el gasto de alimentos es de 72%, y en ciertas zonas de Tabasco, Campeche, Chiapas, Yucatán y en la parte sur de Tamaulipas y norte de Veracruz alcanza el 71%. Lo anterior significa que en esas localidades resulta imposible para las familias de escasos recursos dedicar mayor proporción del ingreso a los alimentos que le aseguren un mejor nivel nutricional.

En el país existe suficiente disponibilidad de alimentos para abastecer en cantidad y calidad a todas las familias, sin embargo sólo una minoría de 1.6 millones, consume y derrocha, los productos realmente alimenticios mientras que un poco más del 60% sobrevive gracias al desmesurado consumo de unos cuantos productos.

Una revisión estadística del cuadro básico alimentario formado por los 34 alimentos más importantes, demuestra que en los últimos 5 años han existido disponibilidades calórico y protéicas suficientes. Por ejemplo, en 1984 las disponibilidades per-cápita diarias, fueron de 2,700 y 75 gramos respectivamente, cifras que resultan superiores al requerimiento ponderado por grupos de población según edad y sexo que es de 2,128 kilocalorías y 65 gramos de proteínas, de acuerdo con el Instituto Nacional de la Nutrición.

La distorsión de los niveles alimentarios y nutricionales en México, responden principalmente a la inequidad en la distribución del ingreso y a la carestía que en mayor magnitud se ha registrado en los alimentos. Una evaluación de los ingresos familiares respecto al costo necesario para satisfacer los requerimientos nutricionales de una familia formada por 5 miembros, muestra que el 18% de la población -aquella que pertenece a los dos primeros deciles de la distribución del ingreso-, ni con todo su ingreso mensual podría acceder a una dieta mínima que comprenda nutrientes tanto de origen vegetal como animal.

En 1987 las familias de más bajos recursos reciben ingresos equivalentes al 40% del costo de una dieta mínima y para acceder a ella requieren alrededor de 2.5 ingresos más, sólo para cubrir el rubro de alimentación familiar. Asimismo, 1.4 millones de familias que pertenecen al segundo estrato de la distribución del ingreso, perciben un ingreso mensual de 44 mil pesos en circunstancias que el costo de una dieta mínima oscila entre los 53 mil pesos.

Si las familias del tercero, cuarto y quinto decil orientaran su gasto en función de los requerimientos nutricionales -que incluyen proteínas de origen animal y vegetal- el primer grupo sólo dispondría del 12% de su ingreso para otros gastos. Los del cuarto decil, con el 70% de sus percepciones podrían acceder a su perfil nutricional óptimo, y los del quinto decil, alrededor del 60% de su gasto tendría que destinarse para la compra de alimentos. Sólo el 22% de las familias, las del noveno y décimo decil destinarían entre 20 y 25% del ingreso para consumir la dieta mencionada. El nivel de ingreso determina que la mayoría de la población privilegie el consumo de la tortilla, frijol, chile, refrescos

embotellados y en poca magnitud los de origen animal. Del análisis anterior se deduce que cerca del 80% de la población mexicana podría considerarse con problemas de desnutrición, esquema que alcanza grandes proporciones en los grupos de más bajos recursos.

Si se supusiera, en el mejor de los casos, que las condiciones descritas no empeoraran, para el año 2010 se tendría alrededor de 88 millones de mexicanos en condiciones de subconsumo y desnutrición, con las fuertes consecuencias sociales y políticas que ello significa.

Vivienda: techo y abrigo

En México existe una marcada diferencia entre las necesidades habitacionales y su disponibilidad real, esquema que se ha recrudecido en los últimos años. La especulación territorial, la migración del campo a la ciudad y, la distribución del ingreso, son algunos de los factores que influyen en el déficit habitacional en las grandes ciudades. En las áreas rurales, la carencia habitacional tiende a ser mayor a causa de los bajos ingresos, la marginación social y la dispersión territorial de la población.

Según los datos del X Censo de Población 1980, existe una aparente mejoría en materia habitacional en relación a años anteriores. La construcción de vivienda creció 0.5% más que la población y el incremento de viviendas continúa concentrándose en las entidades de mayor desarrollo económico; Distrito Federal, Jalisco, Nuevo León, México y Veracruz.

El déficit de viviendas en México alcanza las familias que carecen de una vivienda, el hacinamiento y/o ampliación de las existentes, dotaciones de agua, drenaje, electricidad y rehabilitación de aquellas que presentan deterioro.

El 66% de la población en 1980, vivía hacinada en el 5196 de las viviendas: en promedio, siete mexicanos habitaban una vivienda. Sólo el 39% de los hogares contaban con los servicios de electricidad, drenaje y agua entubada. El 18% con dos de ellos, otro tanto disponía de sólo un servicio y alrededor del 17% carecía de ellos. (Véase cuadro 4).

Cuadro 4. Categorías del Déficit en Vivienda, Total Nacional 1970-1980[H-]

Una evaluación del déficit habitacional revela, que 5.9 millones de viviendas requieren servicio de agua entubada, el 20% de los hogares necesita luz eléctrica y 5.2 millones carecen de drenaje. La carencia de servicios es más dramática sobre todo, en el estado de Oaxaca, Chiapas y Guerrero. En el primero de ellos, sólo el 9.3% de las viviendas disponía de esos servicios, mientras que el 62% está al margen de la red de distribución de agua, el 63% no cuenta con alcantarillado y el 43% requiere energía eléctrica. En Chiapas, el 58% de las viviendas censadas carecen de agua, 47% no participan en los programas de electrificación y 59% son demandantes reales de albañales o drenajes. (Véase cuadro 5).

Cuadro 5. Proporción de Viviendas en Compartimientos Estancos por Entidad Federativa, 1980[H-]

En el 69% de los estados más del 50% de los hogares viven hacinados con ocho y siete personas en promedio por vivienda. Los casos más graves son: Guanajuato, Querétaro, Tlaxcala y Zacatecas; siguiéndoles, Chiapas, Oaxaca, Puebla, Hidalgo, Nayarit y Colima estados que en conjunto delinear un "mapa" prioritario para políticas y programas de ampliación de vivienda.

Al déficit habitacional absoluto y la falta de servicios, se agrega el deterioro de vivienda. Sólo el 23% de los hogares se encontraban en buen estado, es decir más de cincuenta millones de mexicanos habitan viviendas que requieren revisión de estructuras, remozamiento y en general servicios de mantenimiento. El deterioro alcanza mayor magnitud en Tabasco con 33% de las viviendas censadas, Oaxaca con 28.3%, Campeche 25% y en otros doce estados, no menos del 19%, se encuentra en malas condiciones.

En 1980, existían 13.8 millones de familias contra 12.5 millones de viviendas, lo que arroja un déficit habitacional absoluto de 1.3 millones. Sin embargo, si se considera el déficit por característica -carencia de habitación, hacinamiento y falta de servicios- el aumento tiende a ser casi 7 veces más que la cifra anterior.

Con base en los costos relativos de la dotación de servicios, rehabilitación y ampliación, una vivienda nueva equivale a: 2.1 viviendas rehabilitadas, a 5.9 ampliaciones, al costo de 9.7 dotaciones de agua, 8.4 de drenaje y, a 8.4 instalaciones de servicio eléctrico. Para abatir el hacinamiento mediante acciones de ampliación exigiría el equivalente a 1 millón de viviendas nuevas; 1.2 millones nuevas para dotar de agua y drenaje a viviendas que carecen de esos servicios y 5.9 millones de viviendas para atender lo relacionado con electricidad y rehabilitación de las deterioradas.

En suma, en México el déficit equivalente a viviendas nuevas asciende a cerca de 8 millones, cifra que anualmente se incrementa con poco más de 300 mil, dado el ritmo de crecimiento de la población, según la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología (Programa Nacional de Vivienda, 1985).

Durante 1983 la industria de la construcción disminuyó su actividad, en 18%, lo que en buena medida se explica por el descenso del gasto tanto público como privado y por el incremento de precios. El precio de los materiales creció en promedio, 89%, sobresaliendo los aumentos registrados en cemento con 109%, fierro de refuerzo 95%, vidrio plano 169%, mientras que el índice nacional del costo de la edificación de vivienda de interés social creció 76%.

Los déficit continúan superando abruptamente las acciones hasta ahora desarrolladas, por el gobierno de Miguel de la Madrid. Los sectores más desfavorecidos siguen siendo los que se ubican en los niveles de escasos recursos. En 1985 los organismos como el Infonavit, Fovissste, el Issfam, Pemex y Cfe, dirigieron sus programas a la población que tiene relaciones formales de trabajo, otorgando el 48% de la inversión del Programa

Nacional de Desarrollo de la Vivienda. Por su parte el Fovi, fideicomiso del Banco de México y las Sociedades Nacionales de Crédito, atendieron a familias con ingresos conyugales de 2 a 10 veces el salario mínimo, asignándoles el 42% de la inversión del programa. Finalmente, los organismos estatales, el fideicomiso del Sector, Fonhapo y el Departamento del Distrito Federal, ejercieron en el mismo año, sólo el 10% de la inversión total para atender a la población de escasos recursos no asalariada.

Si la distribución del ingreso actual -en el mejor de los casos- fuera similar a la observada en 1975, el 10% del gasto de acciones de vivienda se destinaría a satisfacer las necesidades del 37% de las familias que integran los primeros cuatro deciles con ingresos inferiores al mínimo legal.

Proporción que resulta altamente insuficiente, y que hace suponer que esas familias deberían solucionar la carencia de vivienda a través de esquemas del hacinamiento, o bien construyendo viviendas improvisadas en ciudades perdidas que carecen de los servicios elementales de luz, agua y alcantarillado.

De acuerdo con los programas de inversión que ejercen los organismos antes mencionados, el 90% del gasto de 1985 se orientó a los requerimientos de las familias con ingresos mensuales de hasta 5 veces el salario mínimo, es decir, al 64.5% del total de hogares existentes en el país.

Si se contabilizan las acciones de vivienda terminada en 1985 por parte de los organismos que participan en el Programa Nacional para el Desarrollo de la Vivienda, Pronadevi se advierte que en ese año se concluyeron casi 362 mil acciones, poco más de las 327 mil viviendas que se requiere construir anualmente para satisfacer la demanda derivada del incremento poblacional. Durante 1986, el Pronadevi estimó la terminación de otras 359 mil unidades, las cuales, si bien representan un importante esfuerzo, lejos están de satisfacer el déficit en vivienda acumulado hasta esa fecha. Para 1986 se estima que 2.0 millones de familias carecían de vivienda, que 6.8 millones de viviendas se encuentran hacinadas, que se requiere reponer 2.9 millones de viviendas, otros 8.0 millones con deterioro parcial, que 6.4 millones de viviendas carecen de toma domiciliaria de agua, 5.3 millones no cuentan con drenaje y 2.1 millones no tienen instalación eléctrica.

Para eliminar completamente el déficit habitacional acumulado durante décadas, en 1987 se requiere construir poco más de 11 millones de viviendas. Este hecho, aunado a la insuficiencia de recursos financieros del Estado, a la inequidad en la distribución del ingreso, al crecimiento demográfico y al constante encarecimiento de los materiales e insumos de la industria de la construcción, provocan que para el país resulte un auténtico desafío, la construcción de 18 millones de viviendas necesarias para llegar al año 2010 sin déficit habitacional. Tal como lo estimó el Grupo de Ingenieros Civiles Asociados.

CITAS:

[*] Investigadores de la UAM-Xochimilco.

[**] Boltvitnik, Julio "Satisfacción desigual de las necesidades esenciales en México" en La Desigualdad en México, Siglo XXI, México 1984.

[*3] Livas, Raúl. "La Distribución del Ingreso en la Crisis", en El Economista Mexicano No. 1 Colegio Nacional de Economistas. Vol. XIX Segundo trimestre de 1986.

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

INDICE ANALITICO: Deuda Interna

AUTOR: Manuel Alatorre [*]

TITULO: El Círculo Vicioso de la Deuda Interna de México

TEXTO:

La impotencia de la política económica mexicana ante la crisis ha "creado" problemas inéditos e irreductibles, que han pasado prácticamente desapercibidos, entre ellos la deuda interna, pesadilla para el actual gobierno, y sueño placentero de los inversionistas.

Los programas de ajuste implementados desde 1982, redujeron importaciones; contrajeron el déficit fiscal, aunque sólo por un par de años; restringieron el crédito disponible e incentivaron las exportaciones. Esto permitió que decreciera el ritmo de endeudamiento externo, aunque no se detuviera su avance. La deuda externa pasó de 93.8 mil millones de dólares en 1982 a 100 mil millones en 1986.

La utilización del crédito externo se redujo entre 1983 y 1985, como consecuencia de la política económica y por la reticencia internacional a otorgar nuevos empréstitos. Esto hizo necesario el uso intenso del endeudamiento interno y, por tanto, el pago de su servicio (gráfica uno).

Gráfica 1. Déficit Financiero del Sector Público. Financiamiento Interno y Externo. Porcentajes, 1980-1986[H-]

En 1980 el pago de intereses y amortizaciones de la deuda interna absorbía el 11 % del gasto público, tres años más tarde era de 16 por ciento.

En 1986 tras el nuevo acuerdo con el FMI, el gobierno tuvo acceso a nuevos créditos externos que no detuvieron las crecientes erogaciones generadas por el servicio de la deuda interna. Por el contrario, el endeudamiento interno en 1986 se hace aún más intenso, llegando a representar el 34% del gasto público; absorbiendo más recursos de las finanzas públicas que la propia deuda externa y que cualquier sector económico o social.

El pago de la deuda interna y externa, ha impedido el cumplimiento de los objetivos prioritarios de la política económica fijados por el gobierno: abatimiento de la inflación y reducción del déficit fiscal. Sin embargo, ha hecho que los bancos extranjeros y la burguesía mexicana sean los más beneficiados.

El endeudamiento permite contar con recursos adicionales, pero también exige crecientes erogaciones adicionales. Cuando el servicio de la deuda supera a los créditos, es decir, cuando hay transferencia neta negativa, el endeudamiento deja de servir como

instrumento de desarrollo o crecimiento de la economía. Esto sucede no sólo con la deuda externa sino también con la interna.

Génesis

Al inicio de la actual crisis los precios del petróleo tendían a la baja y los créditos externos empezaban a restringirse, el pago de intereses externos pasaba de 8.4 mil millones de dólares en 1981 a 13.4 mil millones en 1982, y el déficit fiscal aumentaba.

La baja en el producto nacional (-0.5% en 1982) impidió una mayor captación fiscal, que se intentó contrarrestar con el aumento de precios y tarifas del sector público. Como resultado los ingresos aumentaron, aunque en menor medida que los egresos.

A partir de ese año se hicieron evidentes las restricciones del crédito externo, y el déficit fue ahora financiado a través de deuda interna. Para el cuatrienio 1983-1986 el endeudamiento interno correspondía, como promedio anual, al 78% del saldo negativo del sector público. Fue en 1983 cuando comenzó su crecimiento y expansión. El monstruo había sido creado. La deuda interna pasa de ser un fenómeno secundario a convertirse en un mecanismo crucial en el financiamiento del déficit fiscal. De esta manera los depósitos bancarios servirán más para financiar el déficit público que como crédito disponible para el sector privado. Durante 1983-1986 el encaje legal fue cercano al 50%. Además, los bonos emitidos por el gobierno (sobre todo Cetes y aceptaciones bancarias) atrajeron más ingresos que las acciones. Durante 1983-1986 alrededor del 95% de las inversiones en la Bolsa de Valores fueron destinadas a Cetes y aceptaciones bancarias. Esto hacía que la Bolsa de Valores cumpliera en una mínima parte su objetivo de otorgar financiamiento a las empresas privadas y sirviera fundamentalmente para financiar el déficit público.

Mecanismos de autorreproducción

El aceleramiento de la deuda interna fue posible gracias al incremento de su servicio, es decir, gracias al pago de intereses, los que, en menos de cuatro años, pasaron de representar el 3.8% del gasto público, en 1980, a 18% en 1983 y en un solo año prácticamente se duplica al pasar del 8.6% en 1982, a 18.7% en 1983 (cuadro dos).

Cuadro 2. Deuda Interna del Sector Público. Porcentaje Respecto al Gasto Público 1980-1986[H-]

La velocidad de este crecimiento creó condiciones para su autorreproducción, generando un círculo vicioso: Déficit Fiscal-Deuda Interna-Déficit Fiscal.

Por un lado, el saldo negativo del sector público, al cubrirse primordialmente con el endeudamiento interno provocó que una parte significativa del gasto público -la destinada al servicio de la deuda interna- aumentara.

Por el otro, para asegurar el financiamiento del déficit con recursos internos se ofrecían altas tasas de interés, mismas que desalentaban la inversión y, en general, el ingreso nacional. Esto contrajo las recaudaciones tributarias del Estado, convirtiéndose en un obstáculo para el incremento de los ingresos gubernamentales.

Bajo estos dos efectos, el financiamiento del déficit vía recursos internos en lugar de disminuir el déficit fiscal lo agravó. Ocurría que a mayor uso de financiamiento interno mayor déficit. Siendo así, las metas propuestas parecían cada vez más lejanas.

En 1983 la meta del déficit fiscal fijada por el gobierno en sus Criterios Generales de Política Económica, era del 8.5% del PIB, en realidad fue de 9.4%. Para 1984 y 1985 se fijó como objetivo que dicho porcentaje fuera del 6.6% y 5.5% respectivamente. Esta vez los resultados fueron más desalentadores: 7.1% y 9.7% respectivamente.

Para 1986 se volvió a abrir el flujo de los créditos externos. Sin embargo, sus montos fueron destinados, al parecer, preferentemente a continuar cumpliendo con los intereses y amortizaciones de la deuda externa, más que a financiar el déficit fiscal. De esta manera en 1986, cuando el gasto público en renglones sociales y/o productivos, se encontraba comprimido, el déficit fiscal fue del 16% respecto al PIB (cuadro uno).

Cuadro 1. Déficit Financiero del Sector Público. Endeudamiento Neto. (Porcentajes, 1980-1986)[H-]

En suma, el propio déficit fiscal posibilita que el servicio de la deuda interna se expanda y se reproduzca a través del gasto y del ingreso público.

Gasto-deuda

El servicio de la deuda interna, en relación al gasto público, ha superado, desde 1983, al endeudamiento neto interno, esto es, a la deuda interna que se coloca menos la amortización. Existe, por tanto, una transferencia neta negativa interna, incluso la suma del endeudamiento neto interno y externo, ha sido mayor que el déficit fiscal. En el trienio 1983-1985 el servicio de la deuda interna ascendió a 11.3 millones de pesos, en tanto que el déficit fiscal fue de 8.2 millones de pesos.

Gasto programado

Una de las consecuencias de la transferencia neta negativa es que -da la insuficiencia del endeudamiento neto- se tiene que "sacrificar" parte del gasto público, fundamentalmente el destinado a educación, vivienda, obra de infraestructura, etc.

Tomando como punto de partida 1982, la caída real acumulada de los egresos del sector público sin considerar el servicio de la deuda, fue de cerca del 40% hasta 1986. Para hacer esto posible, el gobierno ha recurrido a la venta de paraestatales, la reducción o

eliminación de subsidios a gran parte de los productos básicos y al transporte y las restricciones al gasto "no prioritario".

El gasto público programable -gasto público total menos el pago de intereses internos y externos- (ver anexo 1) se ha reducido sustancialmente. En 1980 representó cerca del 28% del PIB y para 1986 había descendido al 22%.

En 1980 el sector público destinó al campo 3.4% del PIB, para 1986 fue solo de 1.7%. Para el desarrollo social (educación y salud) dichos porcentajes, en ambos años, fueron de 6.8% y de 5.6% respectivamente. Para el sector industrial de 9.5% y de 8.1 por ciento. [1]

En el informe presentado por la Secretaría de Programación y Presupuesto a la Cámara de Diputados, no sólo se reconoce que la reducción del gasto público no tiene precedentes en la historia del México postrevolucionario en cuanto a magnitud "disciplina y apego a los principios de austeridad y eficiencia", sino que además, tiene "muy pocos puntos de comparación a nivel internacional". [2]

Gasto no programable

En 1983, de los egresos del sector público, se destinó el 18% al pago de intereses internos, cuando un año antes representó menos de la mitad y, respecto a 1981, prácticamente se triplicó. Para 1986 -de acuerdo con la carta de intención firmada en ese mismo año- se proyectó en cerca del 30%. Si a ello se suman los intereses externos, dicho porcentaje fue del 40% (gráfica tres).

Gráfica 3. Pago de Intereses Internos y Externos. Producción Respecto al Gasto Público. 1980-1986[H-]

Gráfica. Pago de Intereses y Déficit Público. (Miles de Millones de Pesos de 1970). (1980-1986)[H-]

Si no fuera por el desembolso de intereses, el gobierno tendría un superávit fiscal (gráfica dos). Las mismas autoridades financieras así lo reconocen al expresar que de esta forma se estaría, no sólo "...En posibilidad de financiar con recursos propios tanto el gasto corriente como la totalidad de los gastos de inversión, sino el de mantener un ritmo adecuado de desendeudamiento neto a nivel de todo el sector público..." [3]

En el presupuesto de 1983 el pago de intereses efectuado por el sector público, fue 21% superior a los egresos aprobados por la Cámara de Diputados. Esto provocó que éste no se redujera de acuerdo a la meta programada. En una de las cartas de intención de FMI se establece: "El gasto total del sector público fue algo superior de lo que se proyectó para 1983. debido sobre todo a los mayores pagos por concepto de intereses. En la mayoría de los otros rubros se mantuvo dentro, e incluso por debajo, de los niveles autorizados originalmente". [4] Para 1984 se repite la historia. El presupuesto ejercido por concepto de intereses internos se ubica en 33% arriba de lo presupuestado originalmente. Lo

mismo vuelve a suceder en 1985, cuando dicho porcentaje fue de 39% superior al egreso aprobado. En esa ocasión las autoridades declararon: "Pese a los esfuerzos realizados, el déficit financiero presupuestal fue de 82.2% arriba del original. Dicha situación se explica, en buena medida, por el crecimiento observado en los componentes del gasto no programado (intereses, participaciones netas, apoyos y pérdidas cambiarias, ademas) en especial el correspondiente al pago de intereses internos". [5]

Gasto público total

En el egreso público han operado dos fuerzas contrarias. Por un lado, el gasto programable se ha reducido sensiblemente, "sin precedente en la historia del país", según afirmó a principios de 1986 el secretario de Programación y Presupuesto. [6] Por el otro, el gasto no programable se ha disparado. Sus dos principales componentes -intereses internos y externos- absorbieron en 1986 más de una tercera parte de los egresos públicos.

Cuadro 3. Deuda Interna y Externa del Sector Público. Porcentaje Respecto al Gasto Público. 1980-1986[H-]

Pese al histórico esfuerzo por ejercer más disciplina y austeridad en el gasto público, o sea, la conjunción del programable, durante el cuatrienio 1983-1986, sólo se ha reducido a una tasa real anual de 1.7%. Contracción insignificante, dada la austeridad con que se han caracterizado los programas de ajuste.

Pareciera que entre más se ha persistido en reducir el gasto público, su efecto -al limitarse el programable- ocasiona una elevación del gasto no programable.

Se destapa un hoyo, para tapar otro. ¿De qué sirven los recortes presupuestales y las ventas de paraestatales si se reduce ligeramente el déficit fiscal un año y luego se vuelve a disparar en otro año, como aconteció en 1984 y 1985? (cuadro uno).

En la carta de intención de 1986 -tal vez para resaltar los efectos de la política económica sobre una parte del gasto- se definió el concepto de déficit operacional, que excluye el servicio de la deuda pública interna. Probablemente la mayor ventaja de este procedimiento es que permite evaluar más claramente la evolución de los componentes del gasto público, sobre todo el programable.

No obstante, encierra una desventaja: no permite observar la evolución del gasto público total, porque a pesar que los años de mayor déficit presupuestal han sido 1982-1986, se han dado en una época de supuesta austeridad. Un gasto elevado que en realidad no lo es, ya que destina una proporción cada vez mayor al pago de intereses internos, y cada vez menor a rubros productivos o sociales.

Parece que el concepto de déficit operacional tiene aspectos más políticos que técnicos. El FMI permite que México obtenga elevados déficit fiscales, toda vez que se hace caso omiso de los intereses. De esta forma, los intereses internos y externos adquieren el grado

de "intocables" lo que no sucede con los otros renglones del gasto. En consecuencia se extiende el beneficio de las finanzas públicas a las actividades especulativas, siguiendo los pasajes bíblicos: "a aquellos que tienen, más les será dado".

La nueva estructura del gasto público

Con el convenio fijado con el FMI en 1986 y con la renegociación de 1987, las expectativas sobre el uso del endeudamiento interno parecen no cambiar. Primero, porque los nuevos empréstitos se van a destinar al cumplimiento de las obligaciones de México con sus acreedores externos. Segundo, porque se seguirán manteniendo altas tasas de interés. La carta de intención manifiesta "...la intención de las autoridades de continuar manteniendo una política flexible para asegurar un rendimiento competitivo en los ahorros internos así como para estimular una mejor utilización de los recursos financieros". [7]

Además, las políticas de tipo de cambio y de precios y tarifas del sector público esbozadas en dicho convenio hacen prever que la inflación difícilmente disminuirá, lo que refuerza el mantenimiento de altas tasas de interés.

La actual composición y expectativas del gasto público, parece indicar que se está favoreciendo, más que al ahorro a la especulación. La inestabilidad cambiaria y la estructura de las tasas, incentiva al sector rentista, es decir, a quienes pueden contar con grandes recursos, no tanto para invertir sino para mantenerlos en bancos nacionales o extranjeros, o todavía mejor: en ambas.

Las consecuencias

La política económica implementada bajo los lineamientos del FMI aunada a la conversión de México en exportador neto de capital, ha producido:

- La creciente tendencia en el gasto público a destinar mayores recursos al pago de intereses internos, lo que ha frenado la política de restricción de los egresos públicos. Como resultado de estas dos tendencias opuestas, el gasto público total no se redujo sustancialmente en el cuatrienio 1983-1986.
- Las altas tasas de interés han restringido el acceso al crédito disponible, desalentando la inversión privada. El gasto público -al reducirse en los rubros productivos o sociales- ha disminuido su impacto sobre la demanda agregada. El servicio de la deuda interna ha contribuido a generar bajas tasas de crecimiento del ingreso nacional, inflación y una devaluación permanente. Todo esto ha traído como consecuencia una menor captación tributaria. El ingreso público así ha visto restringido su aumento y, a pesar de estar basado en el incremento de los precios de los bienes y servicios del sector público, ha crecido a tasas negativas durante el período mencionado.

- La creación de un círculo vicioso: déficit fiscal-deuda interna-déficit fiscal. Este último es causa de la deuda interna, ya que su origen proviene del saldo negativo de las finanzas públicas y también es el efecto, por impedir reducir el déficit fiscal.

Si el déficit fiscal es causa y efecto del elevado servicio de la deuda interna entonces una de las formas de reducir su monto es combatiéndolo. Sin embargo, difícilmente puede hacerse bajo los lineamientos de la actual política económica, pues ella misma ha hecho de la deuda interna un problema central de la economía mexicana. Existen dos medidas concretas, sin que con ello se pretenda superar completamente el problema en cuestión.

La primera propuesta es hacer menos oneroso el servicio de la deuda externa. Dicho servicio no es un fenómeno coyuntural, sino permanente. Además absorbe parte importante de los egresos gubernamentales. Las reestructuraciones que se han hecho de la deuda externa se han concentrado en las amortizaciones, en posponer el pago de intereses, por lo cual su servicio continúa absorbiendo recursos de las finanzas públicas en algo que amenaza no tener fin. Existen diversas alternativas para reducir el servicio de la deuda, a nuestro juicio dos son las principales:

a) Declarar la suspensión del pago. Difiere de la moratoria en que no pospone su pago, sino lo niega. Sin duda es la medida más radical. Posiblemente la única forma en que tenga éxito es mediante la acción conjunta de los principales deudores: México, Brasil, Argentina. Estos tres países comparten el mismo problema, la deuda está deprimiendo sus economías.

b) Poner un tope al pago de intereses. Un ejemplo interesante es Perú, que declaró que el pago de intereses de la deuda externa no excedería el 10% de las exportaciones, con lo cual se contrarrestan las bruscas fluctuaciones de los precios internacionales de las materias primas.

La segunda propuesta consiste en realizar una reforma fiscal. Puede parecer contradictorio que en una época de estanflación -bajo crecimiento con inflación- se proponga esta medida, máxime cuando la captación tributaria ha caído.

La esencia de la reforma fiscal que se propone es de carácter progresivo, a diferencia de la actual política tributaria que, al basarse en buena medida en los impuestos que gravan el consumo, ocasiona que su captación se contraiga cuando el ingreso decrece. Una política de este tipo al ser progresiva tiene que basarse en el ingreso personal. La injusta distribución del ingreso que caracteriza a la economía mexicana, constituye un mercado potencial de captación tributaria, sobre todo cuando las altas tasas de inflación han contribuido a acentuar más dicha concentración.

En el fondo la solución a la deuda interna, y principalmente el cómo frenar la transferencia neta negativa, es un problema básicamente político en cuanto a que implica un cambio profundo de la concepción que al actual gobierno tiene sobre la orientación de la política económica. Es básicamente lo opuesto: establecer como prioridad el estímulo de la inversión privada, la reestructuración del gasto público favoreciendo los rubros

productivos y/o sociales, el control de la inflación y la paridad cambiaria, y el incremento del salario real, sacrificando en cambio el servicio de la deuda externa. Esto implica una disminución sustancial de dicho servicio, que rebase el marco de las amortizaciones para también cubrir el de los intereses. Paralelamente se tendrá que abandonar la política económica impuesta por el FMI, porque su implementación ha sido una de las causas que ha incentivado el desarrollo de la deuda interna y ha conducido al país a la actual recesión económica.

TITULO DEL RECUADRO:

ANEXO UNO

RECUADRO:

Gasto Programable: incluye egresos corrientes (servicios, transferencias, adquisiciones, ajenas netas y otros) y de capital (obras públicas y bienes, inversión física y transferencias).

Gasto No Programable: incluye intereses (internos y externos) participaciones netas, apoyo y pérdida cambiaria y adefas.

CITAS:

[*] Profesor del Departamento de Economía de la UAM-Iztapalapa.

[1] SPP, Cuenta de la Hacienda Pública Federal, diversos números.

[2] SPP, Cuenta de la Hacienda Pública Federal, diversos números.

[3] SPP, Cuenta de la Hacienda Pública Federal, diversos números,

[4] Carta de intención de 1983.

[5] Carta de intención de 1986.

[6] El Financiero, abril 24 de 1986. "Exceptuando el servicio de la deuda... el ajuste del presupuesto público no ha tenido precedente en la historia del país."

[7] Carta de intención de 1986.

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

SECCION FIJA: Conflictos Obrero-Patronales

AUTOR: Luis Méndez

TITULO: El Primero de Mayo: Una Triste Celebración

TEXTO:

A cuatro años cinco meses de iniciado el gobierno de Miguel de la Madrid, y en el marco de un gris aniversario del día del trabajo, la clase obrera mexicana -desgastada, cansada, ¿envejecida?- muestra las consecuencias de años de permanente y bien orquestado ataque a sus organizaciones, a sus conquistas laborales y, sobre todo, al más eficaz de sus recursos de contestación, negociación y defensa: el constitucional derecho a la huelga.

La Plaza de la Constitución y sus alrededores dieron fe, en los "festejos" del día 1o. de mayo, de la desfavorable correlación de fuerzas establecida entre los trabajadores y el Estado: por un lado, una clase obrera reducida numéricamente -en proporción con años anteriores- marchando con desgano, sin entusiasmo -más bien con rabia- sin las tradicionales muestras de gratitud al Señor Presidente, y con una explícita protesta contra la política económica gubernamental consignada en cientos de mantas; por el otro, un exagerado dispositivo policíaco, que a pesar de su no probada efectividad, fue clara su prepotente exhibición de fuerza decidida a aplastar cualquier brote de inconformidad.

Una desventajosa negociación

Estas condiciones de extrema indefinición del movimiento obrero organizado, son las que han permitido a los empresarios -incluido el mismo Estado- discutir con evidente ventaja sobre condiciones de vida y de trabajo de una clase obrera cada vez más aislada, cada vez más atomizada, cada vez más golpeada y cada vez menos representada; y por supuesto, con una manga tan ancha, el gobierno continúa instrumentando -con relativa facilidad- las medidas que ha creído convenientes para enfrentar la crisis, permaneciendo como constante la política de hacer descansar sobre las espaldas de los trabajadores, el proyecto estatal de recuperación económica.

El prometer no empobrece

Lo anterior sin embargo, no fue impedimento para que las autoridades permanecieran fieles a la tradicional promesa gubernamental del día del trabajo. El 18 de abril, Salinas de Gortari comunicó que en 1987 el gobierno destinará más de 21 billones de pesos al sector social de la economía, para proteger el poder adquisitivo de los trabajadores y ampliar y fortalecer el mercado interno. [1]

Tomando como base que el PIB a esta fecha alcanzó aproximadamente los 170 mil millones de dólares, la cantidad que el Secretario de la SPP asegura destinará al sector

social, representaría alrededor del 11% del PIB; esfuerzo que, de ser llevado a la práctica, significaría un respiro para los trabajadores y un cambio en la antipopular política económica gubernamental.

Siete días después, el Presidente de la República afirma enfático que su régimen defenderá el salario de los mexicanos, para lo cual promoverá revisiones contractuales extraordinarias y paquetes compensatorios de salud, abasto y vivienda, expresando además, que no tolerará los abusos empresariales. [2]

Soluciones a pedacitos

A pesar de que la experiencia de cuatro años nos hace poner en duda la veracidad de estas declaraciones; a pesar de que Salinas de Gortari confunde -¿intencionalmente?- sector social con gasto social; a pesar de que MMH sólo se compromete a promover medidas de defensa salarial; a pesar de que días después del 1o. de mayo el Ejecutivo Federal anuncia que su gobierno seguirá por el "doloroso" y "polémico" camino de supresión y rectificación de subsidios, y que continuará afrontando el costo político de la medida; [3] a pesar de que el gobierno federal prosigue apoyando al sector empresarial, en esta ocasión liberando 1.4 millones de hectáreas de las reservas minerales del país -casi la cuarta parte de la superficie que el Estado mantenía para su explotación- en beneficio de la iniciativa privada; [4] y a pesar de la intransigencia mostrada por el gabinete económico en los conflictos obreros de los últimos meses, algunos indicadores nos permiten advertir un cambio de orientación en la política económica impulsada por el actual régimen: el nuevo préstamo otorgado por la banca internacional, el reiterado llamado a la necesidad de fortalecer el mercado interno, el respiro obtenido en la caída salarial con los aumentos de emergencia otorgados, y la puesta en marcha, a partir del 1o. de mayo, del Programa de Abaratamiento de Productos Básicos, que según Rosa Albina Garavito, significará una mejoría en el ingreso de los trabajadores equivalente a 177 pesos diarios -menos del 5% del salario mínimo- [5] hacen suponer un desahogo a la desesperante situación de los trabajadores mexicanos... a la de aquellos -cada vez menos numerosos- que aún tienen la fortuna de conservar su empleo.

Sin embargo, al margen de que lo anterior fuera cierto, "...mal seguiremos transitando por la crisis, mal seguiremos celebrando el 1o. de mayo, poco poder político tendrá la clase trabajadora si la seguimos pensando en pedacitos: primero un poquito de salario, después quizá un poquito de salud... de empleo... Lo que resulta de proyectos sindicales de este tipo es... una promesa salarial... y 177 pesos diarios". [6]

Las inevitables estadísticas

Después de las amenazas cetemistas de los primeros meses del año; después de los frustrados intentos del Congreso del Trabajo por lograr la unidad al interior de la organización; después de que los trabajadores mexicanos tuvieron que apechugar una vez más el que no se respetase el derecho a huelga, y haciendo de tripas corazón, "aceptar" la requisita y la hoy inventada intervención administrativa, las cifras vuelven a mostrar la real tendencia que siguen las respuestas obreras desde 1983.

Si durante los tres primeros meses del año los emplazamientos a huelga llegaron a 3 890; para el mes de mayo se redujeron a 578. La solidaridad obrera continúa manteniéndose en los mismos límites de irrelevancia. Lo mismo sucede con los conflictos obreros que tuvieron como causa las violaciones al contrato colectivo de trabajo, la defensa del empleo, los conflictos intergremiales y los conflictos con el Estado. La respuesta de los trabajadores sigue atrapada en las redes del gremialismo. Sólo desentona el inusitado número de huelgas estalladas que se consignan en el mes de abril, y que merecen una particular explicación (ver cuadro 1 y 2).

Cuadro 1. Conflictos Obrero-Patronales. Tipo de Conflicto[H-]

Cuadro 2. Conflictos Obrero-Patronales. Causas de los Conflictos[H-]

Los 150 mil obreros textiles que laboran en aproximadamente 10 mil empresas, agrupados en una coalición de seis centrales sindicales, se declaran en huelga el 20 de abril en demanda del 40% de aumento salarial.

La causal de huelga de los trabajadores de la industria textil, fue la misma que la esgrimida por los movimientos sindicales del período: desequilibrio entre los factores de la producción. Sin embargo, la característica que lo distingue era que mientras las dos huelgas importantes estalladas en el lapso de un mes -SME y Telefonistas- fueron controladas a través de la intervención administrativa y la requisita, los textiles corrían el riesgo de ser debilitados en su movimiento por la crítica situación que sufre esta rama industrial.

En efecto, se sabe que a lo largo del sexenio han venido cerrando gran número de establecimientos y otros tantos decidieron trabajar a medias jornadas. Así, resultó por demás sospechoso que 10 días antes del estallamiento, los patronos-hubieran decidido romper las pláticas... Era obvio, nos les interesaba la solución del conflicto, más aún, quizá les favorecía... Los trabajadores corrían el enorme riesgo de ver afectado no sólo su salario, sino también el empleo. La negociación entonces debía de conjugar las demandas de salario junto a la protección del empleo. Había que crear, impulsar y sostener una táctica que impidiera el cierre de fuentes de trabajo y los despidos selectivos.

Era demasiado el paquete para las centrales obreras involucradas y tradicionalmente enfrentadas. El menor riesgo era levantar lo más rápidamente el conflicto. El día 6 de marzo se levanta la huelga con la aceptación del 3896 de incremento salarial... Los problemas de cierre de factorías, medias jornadas y despidos, quedaron bajo la voluntad empresarial.

Conclusión

Al margen de que exista la posibilidad de un mejoramiento relativo -aunque sea a pedacitos- en las condiciones de vida de los trabajadores con empleo, queda en pie sin

solución el problema de una organización sindical resquebrajada en sus cimientos, que solo la mantiene en pie el enorme peso de la tradición.

CITAS:

[1] La Jornada, 18 de abril de 1987.

[2] La Jornada, 25 de abril de 1987.

[3] La Jornada, 2 de mayo de 1987.

[4] La Jornada, 8 de mayo de 1987.

[5] La Jornada, 3 de mayo de 1987.

[6] La Jornada, 3 de mayo de 1987.

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

SECCION FIJA: Economía Nacional

AUTOR: Roberto López [*]

TITULO: Informe Económico del Segundo Bimestre

TEXTO:

Al mes de abril del año en curso es posible observar una mejoría relativa en algunos indicadores económicos, tales como el empleo global, el salario real, la captación y el comercio con el exterior; sin embargo, la inflación, la actividad industrial y el empleo inherente a dicho rubro aún muestran un sensible debilitamiento, que podría profundizarse en lo que resta del año.

Inflación

En efecto, la variación elevada y creciente de los precios internos se ha alejado notoriamente de los objetivos de política económica, ya que al mes de abril la inflación en relación a diciembre ascendió a 34.4%, lo que supera a la cifra consignada al mismo mes de 1986 de 25.2%. La simple comparación de los datos anteriores sugiere la posibilidad de que al cierre de 1987 la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor sea superior a la variación observada en 1986. En apoyo a lo anterior cabe señalar que en fecha reciente la Wharton ha estimado una inflación para el año en curso superior al 110 por ciento.

El esfuerzo para abatir la inflación en lo que resta del año, deberá ser mayúsculo, aún cuando éste finalice en 110%, ya que en los cuatro meses del año en curso la tendencia en la variable en cuestión ha sido creciente, de tal suerte que en abril ésta alcanza una tasa anual de 120.9%, valor superior a cualesquier otro registrado en la historia económica reciente.

El problema central de la inflación parece radical en el componente inercial que renueva e impulsa los aumentos en precios atribuibles a los costos de producción; por ello, resulta difícil suponer un control eficaz y de corto plazo al problema de la inflación.

Salario

El día primero de abril entraron en vigor nuevos salarios mínimos que revisan a los que rigieron del 1o. de enero al 31 de marzo. La variación porcentual, considerando el salario mínimo general promedio ponderado con la población asalariada, ascendió a 20.1%. Con este aumento, se recupera parte del deterioro acumulado a marzo, ya que la pérdida del poder adquisitivo pasa de 16% en marzo a 10% en abril, lo que se compara favorablemente con lo ocurrido en similar período de 1986, cuando se registró una baja de 22 por ciento.

Para mantener un nivel de salario real semejante al de 1986 es necesario, empero, llevar a cabo revisiones periódicas (trimestrales) a los valores nominales que además se aproximen, o incluso superen a las variaciones (trimestrales) en el INPC.

Empleo

Como es costumbre, de acuerdo con la información del Instituto Mexicano del Seguro Social, que registra la evolución de los asegurados permanentes, el empleo formal al cuarto mes del año en curso registra una tendencia ascendente respecto al nivel de diciembre pasado. La variación anual al mes de abril, por ejemplo, es de 3%, lo que se compara con una variación semejante en el mismo mes de 1986. Lo anterior contrasta con la evolución del empleo formal en los últimos meses de 1986 en los que se observó una tendencia a la baja en las comparaciones anuales del crecimiento del empleo.

Indicadores Económicos Seleccionados[H-]

Gráfica. Evolución de los Tipos de Cambio[H-]

La evolución antes descrita, sin embargo, responde básicamente al dinamismo observado en los sectores de servicios, comercio, transporte y comunicaciones y construcción, que registran variaciones notablemente superiores a las del promedio general. Por lo contrario, las industrias extractiva y de transformación muestran aún notables bajas en lo que se refiere al empleo. La situación es particularmente preocupante en la industria de transformación, ya que el empleo en este sector permanece deprimido desde mediados de 1986 y las variaciones recientes parecen indicar que no existe mejoría en el corto plazo. Asimismo, la información de la Encuesta Industrial mensual parece confirmar lo anterior, ya que el personal ocupado en plantas grandes y gigantes, aún presenta variaciones negativas en las comparaciones anuales.

Actividad financiera

La información disponible de captación indica al mes de abril un ligero crecimiento en términos reales de 0.7% lo cual contrasta con la pérdida real de recursos bancarios ocurrida durante 1986. El financiamiento por su parte, revela bajas en términos reales, ya que al mes de abril se consigna una disminución del 30 por ciento.

En relación a las tasas de interés pasivas para los depósitos de corto plazo, se observa al mes de abril una reducción en todos los instrumentos, destacando los relativos a depósitos a plazo fijo. De la misma manera, los CETES han presentado bajas significativas para los plazos de 28 y 91 días que en términos acumulados en lo que va del año ascienden a cerca de 3 puntos porcentuales. En consecuencia, el costo promedio porcentual de captación (CPP), consignó en abril una disminución de medio punto porcentual, lo cual resulta inusitado si se compara la evolución de los últimos 2 años.

La evolución de las tasas de interés, sin embargo, difícilmente podrá seguir una tendencia a la baja en los próximos meses, ya que uno de sus componentes fundamentales tiene una marcada tendencia a la alza. En efecto, la inflación ha presentado niveles crecientes en los últimos 4 meses, lo cual impide continuar con la política de abatimiento de las tasas de interés.

En relación a la devaluación del peso frente al dólar, éste se ha mantenido relativamente estable con una variación respecto a diciembre anterior de alrededor del 30% en el mercado controlado, lo que resulta aún inferior al crecimiento del Índice Nacional de Precios al Consumidor. Ello permite un cierto margen de maniobra respecto a política cambiaria, que se fortalece con la entrada importante de recursos del exterior de finales de abril.

Cuadro 2. Índice del Volumen de Producción de Bienes Industriales Seleccionados, 1982-1987. (Promedio Mensual 1981 = 100)[H-]

Sector externo

Al cuarto mes del año en curso se mantiene la tendencia a mayores saldos positivos en el comercio y el exterior, ya que en abril el superávit de la balanza comercial, que ascendió a 2 873 millones de dólares, fue superior en 171% al saldo obtenido en el mismo período del año precedente. Esta evolución supera además la variación registrada en enero que ascendió al 72% en su comparación anual.

Lo anterior respondió básicamente a un importante impulso de las exportaciones no petroleras y un ligero crecimiento de las petroleras. En las importaciones destacaron las relativas al sector industrial que concentraron el 88% del total, lo cual haría suponer la posibilidad de un repunte en el futuro cercano de la actividad industrial en atención a dichas compras efectuadas con el exterior.

Otro indicador importante del sector externo se refiere al precio promedio del petróleo crudo de exportación que ascendió en abril a 16.91 dólares por barril, que supera notablemente la cotización de 10.32 dólares por barril registrado en el mismo mes del año anterior. La plataforma de exportación por su parte, se ha mantenido estable durante este año con un nivel de alrededor de 1.3 millones de barriles diarios.

Actividad industrial

Gráfica. Asegurados Permanentes IMSS. Total Nacional[H-]

Gráfica. Costo Porcentual de Captación en Moneda Nacional. (Tasas Anuales)[H-]

La baja en la producción industrial reportada en las últimas entregas no ha mejorado en los primeros dos meses del año en curso. De acuerdo con información preliminar de Banamex, la producción industrial en el primer bimestre de 1987 registró una disminución de 5% en relación al mismo período de 1986. Las disminuciones más

importantes, y que inciden sensiblemente en la producción industrial total, parecen radicar en los bienes de consumo duradero, tales como aparatos de línea blanca que registran una baja de 25%, televisores con una disminución de 27% y automotores con una disminución de 14%. Asimismo, otros productos con bajas sensibles se ubican en acero en lingote (-15.8%) y cemento (-8%).

En contraste con lo ocurrido en los bienes de consumo duradero, algunos productos de consumo no duradero registran aumentos significativos como los relativos a cerveza con un crecimiento de 13.3%, fibras químicas con una de 13.4% y electricidad con una menor de 3.4 por ciento.

Cabe señalar que la tendencia observada en los últimos meses parecería indicar una relativa mejoría en la producción industrial, la cual se apoya, por una parte, en las importaciones del sector industrial anotadas anteriormente, y por otra en disponibilidad de crédito interno y en las menores tasas de interés activas observadas en los últimos meses

CITAS:

[*] Egresado del CIDE

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

SECCION FIJA: Economía Internacional

AUTOR: Cristina E. Leriche []**

TITULO: El Japón: Un Oriente muy Cercano [*]

TEXTO:

La importancia actual de Japón como país capitalista en el contexto internacional, recoge los frutos derivados de una estrategia de desarrollo nacionalista establecida por el Estado junto a la clase empresarial.

Teniendo como base de crecimiento la industria de bienes de capital y una política de promoción de las exportaciones manufactureras, la economía japonesa ha venido superando el ritmo promedio de incremento de las del resto de países industriales y en desarrollo, durante los años ochentas (ver gráficas).

Gráfica. Crecimiento de la Población 1938-1985. Tasas Medias de Crecimiento Anual.
Crecimiento del PIB Real 1938-1985. Tasas Medias de Crecimiento Anual[H-]

Desde 1984 la mayor participación en los flujos anuales de inversión directa en el mundo, ha correspondido al Japón, y desde 1985 es el país con el mayor monto de activos netos en el extranjero, es decir, el principal acreedor a nivel internacional (La 2a. parte se dedicará a los flujos financieros japoneses).

En relación al comercio exterior, el Japón ocupa el tercer lugar mundial en los totales exportados e importados de bienes: en 1981 participaba con el 8.2% de la exportación total y en 1986 con el 10%; con respecto a las importaciones, estos porcentajes alcanzaron los montos de 7.5 y de 5.7, respectivamente. Mientras que las exportaciones de los países industriales crecieron en términos nominales en 20.3% de 1981 a 1986, las del Japón lo hicieron en 39.1%; contrariamente, las importaciones de los industrializados se elevaron en 17.9% contra 10.6% de las del Japón, en el mismo período y medidas en dólares. Esto significó que el superávit comercial del Japón, según el IFS del FMI, en 1986 fuera 2.7 veces el logrado en 1981.

La estructura de las importaciones por principales mercancías en 1985, fue la siguiente: el importe de combustibles, lubricantes, etc., de origen mineral constituyeron el porcentaje más elevado del total de importaciones japonesas al alcanzar el 43%; en segundo lugar, el de los materiales crudos no comestibles (exceptuando combustibles) significaron el 13.7%; y el correspondiente a animales vivos y alimentos, fue de 11.4%; maquinaria y equipo de transporte, 8.6%; y manufacturas básicas 8.4%, del total. El principal producto de importación fue el petróleo crudo (22 por ciento).

Por su parte, la estructura de las exportaciones en 1985 se constituyeron en 92.8% por tres grandes rubros: maquinaria y equipo de transporte (61.7%); manufacturas básicas (16.4%); y artículos diversos manufacturados (14.7%) como instrumentos científicos equipo fotográfico, relojes, grabadoras, fonógrafos, etc.

Con base en esta estructura comercial, el Japón elevó su superávit en maquinaria y equipo de transporte de 1983 a 1985 en 28.4%, mientras que el déficit en combustibles, lubricantes, etc., de origen mineral lo redujo en 5.6%, en igual lapso y medidos en términos de dólares.

Comercio Exterior del Japón. Total y con México. 1984-1986[H-]

El comercio exterior del Japón con el resto del mundo, según principales áreas, muestra que de 1981 a 1986, América del Norte es la de mayor importancia, seguida por la del Sudeste Asiático y Europa Occidental. El socio principal del Japón es Estados Unidos: mientras que en 1982, 26% del total de exportaciones japonesas fueron adquiridas por E.U., en 1986 ese porcentaje se elevó a 34 %. Asimismo, la participación en las importaciones totales del Japón, de los bienes provenientes de E.U., pasó de 18.3% a 22.8%. Consecuentemente, mientras que en 1982 el 11.7% de lo exportado por E.U. se destinaba a Japón, en 1986 ese porcentaje se había elevado a 13.4%; también el peso en las importaciones de E.U. de bienes provenientes del Japón incrementó su importancia: de 14.2% en 1982 a 20.9% en 1986.

Estructura del Comercio Exterior Japonés, por Principales Regiones y Países. Porcentajes[H-]

Estructura del Comercio Exterior Japonés por Areas. 1981-1986. Porcentajes[H-]

Así, mientras que en 1982 el déficit de E.U. con Japón significó el 31.2% del déficit comercial total estadounidense, en 1986, ese porcentaje fue de 30.5%. A su vez, el superávit japonés con E.U. en 1982, fue 70% mayor al saldo positivo comercial total del Japón; en 1986, en cambio, ese superávit con E.U., sólo significó el 63% del total. Lo cual nos dice que el Japón se ha vuelto relativamente, más superavitario con el resto de los países, y Estados Unidos más deficitario.

Si observamos el intercambio comercial con América Latina, nos encontramos que Japón no ha incrementado sus relaciones comerciales con esta región de un modo relevante. Desde el punto de vista del total comercializado por el Japón, América Latina tiene un descenso en el importe comprado a Japón en 1986 con respecto al de 1981; y un leve aumento en las ventas de 1981 a 1986.

En el caso de México, en términos de yens, sus ventas a Japón se han reducido en 34.7%, y las compras de México a Japón también se cayeron en 26.5%, entre 1982 y 1986; con lo cual el superávit a favor de México se redujo en esos años en 48%. No obstante, la importancia relativa del comercio exterior con el Japón se ha incrementado para México.

Importancia del Comercio Exterior con Japón, Para Algunos Países Seleccionados[H-]

En términos de los productos que México comercia con Japón, el rubro que mayor peso tiene en las adquisiciones japonesas es el de combustibles minerales, ocupando México en este concepto el décimo cuarto lugar, del total de países que le venden ese tipo de productos, y el 74.4% del importe total pagado por Japón en 1986 por productos mexicanos. Mientras que Japón vende a México principalmente maquinaria y equipo de transporte, siendo nuestro país el vigésimo octavo mejor comprador. En donde destacan las adquisiciones mexicanas de artículos japoneses, en particular, es en partes de vehículos (9o. lugar) y en partes de equipo de telecomunicación (4o. lugar), significando el 31.7% de todo lo que pagó México de bienes japonesas, en 1986.

En general, en 1986, México ocupó el vigésimo primer lugar entre los vendedores a Japón, y el trigésimo tercero entre los compradores de productos japoneses a nivel mundial.

CITAS:

[*] Agradezco a Mireya Suárez y a Adriana Lozano su apoyo en la búsqueda y acopio de la información estadística utilizada en este artículo.

[**] Profesor investigador del Departamento de Economía, UAM-A.

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

INDICE ANALITICO: El Buzón de El Cotidiano

TITULO: El Buzón de El Cotidiano

TEXTO:

Trabajador interesado por la realidad actual

Soy un empleado de Gobierno y me resulta estimulante contar con una revista como El Cotidiano cuyo objetivo es el conocimiento de la realidad inmediata, cualidad que difícilmente se encuentra en otros órganos de difusión. Pero sobre todo es importante reconocer la seriedad informativa y política con que la revista realiza dicho análisis, muy útil para el trabajo de investigación.

Felicidades por su esfuerzo

Juan Torres C.

Abrirse al Mundo

Además de felicitarles por lo acertado de su publicación, quisiéramos sugerir la inclusión en El Cotidiano de una sección fija de análisis de Política Exterior del país en la coyuntura actual. Sabemos que el reto no es fácil, quizás pudiera comenzarse con alguna cronología mínima sobre los acontecimientos más importantes en materia de política exterior. Consideramos que el incluir dicha sección constituiría un atractivo más para los "fans" de la revista.

Guadalupe Rebolledo y Ana Cecilia Gutiérrez Pasantes de la carrera de Relaciones Internacionales de la UNAM

¿Y los campesinos?

En su número 1 (julio-agosto de 1984), El Cotidiano se definió en su presentación como parte de "un esfuerzo que pretende el seguimiento sistemático del acontecer nacional en este período de crisis, en el que se abre a la sociedad el reto de la modernización". En sus más de 16 números, El Cotidiano ha hecho llegar al lector, en forma crítica y plural, el análisis de la compleja realidad nacional en sus aspectos económicos, políticos y sociales. Sin embargo, a lo largo de estos números se aprecia un gran ausente: el campo. A excepción del número 4 de la revista, en que se publicó un artículo de Emilio Caballero sobre la Ley de Reforma Agraria y más recientemente el número 13 que aborda el tema de "los básicos", el análisis de dicho tema constituye un aspecto marginal del seguimiento que, de la realidad nacional, hace esta publicación.

El papel fundamental de este sector y sus trabajadores no puede pasar desapercibido para una revista que, como El Cotidiano, se ha propuesto "seguir la realidad actual para explicarla".

Lucio Ramírez y 10 firmas más

Otra vez: ¿y los campesinos?

Es un acierto el abrir un espacio en la revista en donde los lectores podamos expresar alguna opinión. Aprovecho la oportunidad para sugerirles que la revista retome también la problemática rural y no se quede sólo en lo urbano. Si bien es importante lo que sucede en el sector obrero y el de colonos, así como la repercusión que tienen en ellos las políticas económicas gubernamentales, no lo son menos los acontecimientos en el sector campesino, con todos sus estratos sociales.

Leticia Caballero Estudiante de la ENEP-Acatlán

¿No pretenden ampliar su público lector?

Por medio de este espacio me permito felicitarlos por su publicación, ya que considero es de gran utilidad tanto por sus secciones fijas como por los diversos temas que analizan.

Ya que están abiertos a la crítica para mejorar el contenido de la revista, sugiero que de la sección económica la información sea más accesible para las personas que no poseemos conocimientos de economía, ya que de algunas gráficas y cuadros resultan poco claros.

Antonieta Mendoza Estudiante de la Universidad Iberoamericana.

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

INDICE ANALITICO: Empresarios

TITULO: Cronología Empresarial

TEXTO:

noviembre de 1986

día 11

El excandidato del PAN a la gubernatura de Sinaloa Manuel J. Clouthier informa que iniciará un recorrido en por lo menos 15 estados del país en busca de apoyo para el movimiento cívico de Sinaloa.

día 25

Rogelio Sada Zambrano propone la creación de un "Ejército Democrático" para reestablecer el derecho de la ciudadanía a elegir a sus gobernantes y forjar una democracia "genuina". El ex director de VITRO conjuntamente con Javier Livas miembro de la Asamblea Democrática Electoral (ADE), Raúl Cadena C. director de la CANACO de Monterrey, Víctor Manuel Oropeza exhuelguista de hambre de Chihuahua y Fernando Elizondo Barragán propuso lo anterior en el Foro por la Democracia.

día 30

La Federación de Trabajadores de Nuevo León CTM amenaza con crear el "ejército de los trabajadores" para la "defensa de la justicia social". Raúl Caballero Escamilla secretario general de la FTNL advierte que el "ejército de obreros junto con los campesinos, esta dispuesto a tener un enfrentamiento con los empresarios". Caballero adelanta que en 1987 los sectores obrero y patronal "se van a encontrar frente a frente".

diciembre de 1986

día 17

Dirigentes del Ejército democrático informan que el 18 de diciembre celebraran la asamblea constitutiva de esa organización, tras considerar que puede ser garantía de transición pacífica a la democracia. Javier Livas señala que el nombre de la asociación no debe interpretarse como belicista sino como sinónimo de organización disciplinada y efectiva que busca instaurar una democracia pluripartidista y participativa en el país.

día 19

Como una asociación civil, pacifista y apartidista se constituye el "ejército democrático" que tiene señalados, el objetivo de instaurar la democracia en el país. El consejo directivo incluye además de Sada Z. y Livas, a Fernando Elizondo Barragán, María Jacobo N. de Lobo y Rebeca Clouthier.

día 22

El "ejército democrático" manifiesta que instaurará en México una democracia representativa, pluripartidista y competitiva. Advierte que la alternativa para México está entre la democracia y la barbarie. Aclaran que no se inclinarán por ningún partido político.

día 27

El "ejército democrático" anuncia como primeras acciones concretas la implementación de foros públicos sobre la democracia, visitas domiciliarias para allegarse militantes y colocación de propaganda impresa en fábricas, universidades y lugares públicos.

28 de enero de 1987

Empresarios manifiestan que harán política activa. Constituyen un Frente de Solidaridad Empresarial. Lo constituyen con asistencia de 130 pequeños y medianos empresarios. Mauricio Fernández Garza, presidente de este organismo señala que el FSE no estará limitado a empresarios, "agrupará a obreros y empleados decididos a ejercer el poder que les corresponde" dice "...es definitivo que hasta hoy no hemos sabido defender los principios e intereses de nuestro sector" señala. Según Fernández Garza los empresarios están constituidos en órganos de opinión y no de poder.

El Frente de Solidaridad Empresarial busca "lograr la democracia política pues la libertad de mercados solo es posible en un marco de libertad política". El Frente no pretende gobernar sino influir en el gobernante.

Será independiente y no estará afiliado a ningún partido político además de que será de cobertura nacional.

El alcalde de Monterrey Luis M. Farías manifiesta que los empresarios deben agruparse en un partido para luchar por el poder político. Garza Fernández reitera que "contender por el poder político desde otros organismos no es delito".

Fustiga la ausencia de los grandes empresarios. "Ellos son diez y nosotros pretendemos ser millones" Señala que la ausencia de estos empresarios se debe a sus compromisos con el gobierno federal.

La CAINTRA de Nuevo León, el Centro Patronal de Nuevo León, la USEM de Monterrey y otras organizaciones menores apoyan al FSE.

19 de febrero

Debate "ejército democrático" reformas de la ley federal electoral en el PRI local durante un evento organizado por el CEPES.

día 4 de marzo

Héctor Camero Haro dirigente del Movimiento Popular Tierra y Libertad señala que si la ADE reclama democracia "debe empezar por ella misma, pues Javier Livas toma las decisiones en ese órgano de manera personal y no colegiada".

día 8

Ejército democrático promueve democracia con concierto de cumbias en la macroplaza. Asisten 500 jóvenes.

día 12

Manifiesta ejército democrático con ADE, PAN y el Partido Rojo de Tierra y Libertad. Exigen apoyo a la propuesta de ley electoral presentada por la ADE.

día 13

En el primer foro empresarial Iberoamericano efectuado en la ciudad de México, Rogelio Sada Z. presidente del ejército democrático, manifiesta que el empresario "debe dejar en su casa la cobardía y lanzarse a la plaza a manifestar sus convicciones".

"El empresario -señala- empieza a preocuparse tarde frente a la descomposición del sistema que por su abstención tanto propició".

día 14

Representantes empresariales de seis países latinoamericanos constituyen el "Grupo Chapultepec" que surge del primer foro empresarial iberoamericano.

Esta integrado por Gerardo Garza Sada expresidente de la CANACO de Monterrey, María Y. Pati de Rupi de Argentina; Oscar Alfredo Santa María de El Salvador; Jaime Bengue Chea de Nicaragua; Julio Ligorria Carballido de Guatemala. Aparte de Garza Sada representan a México Jorge Araiza, empresario de León, Guanajuato; Héctor Sada de la Mora de Mexicali y Guillermo Betón y Eduardo García Suárez de Puebla. Entre sus funciones el Grupo Chapultepec presentará y denunciará a los tribunales internacionales los fraudes y anomalías electorales que se produzcan en el continente. Estudian "la posibilidad de formular contrapropuestas a Contadora".

3 de abril

Ejército democrático anuncia que se integrará a COLUDE. (Conciencia y Lucha Democrática)

Cronología basada en el periódico El Norte.

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

SECCION FIJA: Conflictos Obrero-Patronales

AUTOR: Pilar Vázquez R.

TITULO: El Conflicto de Telmex

TEXTO:

Los telefonistas: ¿ganaron, perdieron o quedaron tablas?

El día 8 de abril, el Sindicato de Telefonistas (STRM) estalló una huelga "de derecho", en demanda de un aumento salarial de 23%, equivalente al otorgado a los mínimos a partir del primero de enero.

¿En qué condiciones emplazó el telefonista?

Los 34,000 telefonistas emplazaron a huelga en un momento en el que su sindicato se encontraba negociando una serie de asuntos pendientes con la empresa, algunos de ellos de vital importancia para los trabajadores.

Aproximadamente 20 departamentos se encontraban revisando sus convenios. Entre éstos, Centrales, Centrales Foráneas, Cables I y Cables III.

Las comisiones para la retabulación de los departamentos de Tráfico de Redes, recién habían comenzado las pláticas con la empresa. Esta negociación, sobre todo para las operadoras de Tráfico, era urgente y venían impulsándola desde 1986, debido a que su salario estaba ya por debajo del de los trabajadores de intendencia de TelmeX, quienes, evidentemente, requieren de diferente calificación para realizar su trabajo.

La empresa sugirió durante el desarrollo de las negociaciones, que se incluyera una cláusula sobre productividad, pero no llegó a precisar en qué términos debido a que las pláticas se suspendieron por el conflicto, El asunto de la productividad en Tráfico es una cuestión espinosa por la situación de las operadoras de la Sección Matriz -cerca de 2,800- que a raíz de los sismos del 85, quedaron sin centro de trabajo y aun no han sido reubicadas en forma definitiva. Esta circunstancia implicó que estuvieran 9 meses sin trabajar, después laboraron turnos de cuatro horas y, actualmente trabajan una semana si y la otra no. Aun cuando todo este tiempo han percibido su salario completo, la inseguridad hacia el futuro pesa sobre ellas en tanto no sean reubicadas en forma definitiva.

Estaban trabajando también las comisiones encargadas de atender los problemas derivados del contratismo que ha significado pérdida de materia de trabajo para departamentos como Líneas y Cables, dedicados principalmente a la construcción de la red telefónica y cuya materia de trabajo adelgaza mientras engordan las compañías

contratistas. Esto a pesar de que la empresa se comprometió a resolver el asunto desde la revisión contractual del 84.

La comisión encargada de lo relacionado con la introducción de Nuevas Tecnologías # hallaba también abocada a este asunto que afecta varios departamentos como: Conmutadores. 05 (Quejas) y Larga Distancia Mantenimiento, entre otros, en los que la utilización de nuevos equipos ha supuesto modificaciones en el proceso de trabajo.

Así pues, cuando el telefonista emplazó, el asunto del aumento a los mínimos extensivos a los contractuales, no era considerado por los telefonistas como el más importante de los que estaban tratando. La gente avaló el emplazamiento con la "falsa conciencia" de que no les acarrearía dificultades, ni entorpecería las otras negociaciones. La primera prórroga fue avalada dentro de ese contexto.

Sin embargo, el SME estalló la huelga y la dirección del STRM no promovió el apoyo de sus bases para los electricistas, y las autoridades sostuvieron la dureza de su posición, generando un principio de inconformidad en los telefonistas ante las formas de actuar de su dirección.

De hecho, el apoyo del STRM a la huelga del SME no pasó de las declaraciones de Francisco Hernández Juárez, y al declararse en receso a la Asamblea Nacional Permanente del telefonista, se obstaculizó la posibilidad de que el apoyo pasara a acciones concretas.

La Asamblea del STRM estuvo en receso del 28 de febrero al 5 de marzo, precisamente los días de la huelga electricista.

El 7 de marzo, el Congreso del Trabajo, decidió prorrogar por segunda vez los estallamientos, hasta el 17 de marzo.

Esta segunda prórroga ya no fue bien recibida por muchos telefonistas y la desconfianza hacia los representantes comenzó a extenderse, pero la gente avaló la prórroga, que como sabemos, no sirvió para concretar una negociación entre las autoridades y el CT. Además, el 12 de marzo, el gabinete económico hizo oficial y pública su posición: no al aumento de 23% para las paraestatales.

Ante esta situación, los sindicatos concedieron la tercer prórroga, que ahondó la distancia y la desconfianza de los telefonistas hacia sus representantes. Los trabajadores sentían que "les estaban viendo la cara" y no les gustaba.

y, ¿les impusieron la huelga?

La tercera prórroga tampoco les permitió llegar a un acuerdo y todos los demás sindicatos negociaron aumentos de 17 y 18% a partir de abril, desistiéndose del incremento de 23%.

Los telefonistas estallaron solos una huelga de "derecho", el 8 de abril a las 12 horas. La empresa fue requisada una hora antes.

El acuerdo de realizar una huelga que suponía seguir trabajando, fue avalado por la mayoría, pero la falta de información, el alejamiento de las bases con sus representantes y el desgaste que los meses de conflicto supusieron, se manifestaron en algunos centros de trabajo, como Mixcoac, y en secciones como Puebla que discreparon del acuerdo y tardaron en regresar a trabajar.

Al estallar la huelga, el telefonista tenía ya dos aumentos empalmados: el 23% y el 20% de emergencia a partir del primero de abril. Además, su revisión anual vencía el 25 de ese mismo mes, lo que les complicaba la situación.

Por otra parte, la empresa había solicitado, el 11 de abril, la declaración de ilicitud e inexistencia de la huelga, y el día 12, "manos extrañas" dañaron seis cables de alta capacidad de Teléfonos de México. La empresa levantó un acta acusando a los telefonistas.

Esto modificaba el terreno de la lucha para el STRM, ya que el anónimo sabotaje aunado a la solicitud de ilicitud ponía en riesgo la existencia misma de la organización sindical.

Decidieron desistirse y negociaron los aumentos

El 14 de abril, los telefonistas se desistieron de la demanda que los condujo a la huelga, y priorizaron sus peticiones: primero la revisión salarial, en la que pretendían un incremento de 87% negociable; como segundo objetivo, la retabulación de Tráfico y Redes y en tercer lugar, el aumento del 20% retroactivo al primero de abril.

La noche del día que se desistieron, llegaron a un acuerdo con las autoridades: 38% de revisión salarial, 18% más 2% en prestaciones de aumento de emergencia, y 20% para Redes y Tráfico.

Estos últimos departamentos, sobre todo Tráfico, no estuvieron conformes con su retabulación, porque no contempla retroactivo como se les otorgó a otros departamentos, y el desencanto quedó como fantasma entre los telefonistas.

Así las cosas: ¿ganaron, perdieron o quedaron tablas?

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

SECCION FIJA: Bibliografía

TITULO: Minireseñas

TEXTO:

Paco Ignacio Taibo II. Bolshevikis. Historia Normativa de los Orígenes del Comunismo en México (1919-1925), Joaquín Mortiz, México, 1986 (418 págs.)

Intento por recuperar los orígenes del comunismo en México; desde la fundación del partido comunista hasta su tercer Congreso (1919-1925). Su mayor mérito consiste en el manejo de una abundante y meticulosa información, basada en fuentes primarias: archivos personales, oficiales y hemerográficos, que permite al autor desarrollar una historia -afirma que sin prejuicios- sobre un período del comunismo mexicano prácticamente desconocido, y sólo abordado esporádicamente sobre perspectivas dogmáticas y doctrinarias

Piñeiro Mejía, María Consuelo y Sarmiento Silva, Sergio. La Lucha Indígena: Un reto a la ortodoxia. Colección Biblioteca México: Actualidad y Perspectiva. Siglo XXI, México, 1987 (290 págs.)

Auspiciada por la UNAM, la Universidad de las Naciones Unidas y varios centros de educación superior en México. La obra aborda las diversas formas de expresión política que adoptaron los indígenas mexicanos entre 1970 y 1983.

En el primer capítulo se hace una caracterización del movimiento indígena en México. En particular se critica la concepción indianista que pretende separar la lucha indígena de la de los demás sectores explotados. El segundo, elabora un recuento exhaustivo de las luchas campesinas desde la Colonia hasta nuestros días; el tercero analiza la estructura organizativa de los movimientos indígenas en sus espacios locales; el cuarto centra su atención en el estudio de las formas de organización regionales, y el último hace un recuento de las incipientes formas de lucha a nivel nacional.

Garza Elizondo Humberto (compilación) Fundamentos y Prioridades de la Política Exterior de México, El Colegio de México, México 1986. (278 págs.)

Esta obra forma parte de los festejos del XXV Aniversario del Centro de Estudios Internacionales (CEI) de El Colegio de México. Consta de doce artículos elaborados por egresados del CEI y otros especialistas en comercio exterior, al final comentados por profesores del CEI, de la UNAM, del CIDE y por funcionarios de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Contiene cuatro grandes temas, referidos a la política exterior mexicana. El primero aborda artículos de orden histórico general; el segundo se centra en aspectos teóricos-conceptuales; el tercero en los grandes temas de la política internacional, y la última, resalta el aspecto económico del comercio internacional.

Los autores: Ricardo Valero, Olga Pellicer, Carlos Ricos, Bernardo Mabire, Jorge Chabat, Blanca Heredia, Mauricio Reyes, Jorge Alberto Lozoya, Claude Heller, Carmen Moreno de Del Cueto, Guadalupe González y González, y Rosario Green.

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

TITULO: Títulos Recibidos

TEXTO:

Libros

América latina en la Economía Mundial. Problemas y Perspectivas. SELA, Siglo XXI.

Ibarra, Valentín, Puente, Sergio (Comp.). La Ciudad y el Medio Ambiente en América Latina. México, El Colegio de México, 1986.

Muñoz Valenzuela, Herald, Orrego Vicuña, Francisco (Comp.). La Conferencia Regional en América Latina. Diagnóstico y Proyecciones Futuras. México, El Colegio de México-Universidad de Chile, 1987.

Sarmiento, Sergio, Mejía, Consuelo. La Lucha Indígena: Un Reto a la Ortodoxia. México, Siglo XXI. Instituto de Investigaciones Sociales, 1987.

Sotomayor, Arturo. Cortés según Cortés. México, Extemporáneos, 1986.

Stellman, Jeanne M. Danm, Susan M. El Trabajo es Peligroso para la Salud. México, Siglo XXI, 1986.

Villarreal, Diana, Castañeda, Víctor. Urbanización y Autodestrucción de Vivienda en Monterrey. México, Centro de Ecodesarrollo, claves latinoamericanas, 1986.

Wald, Karen. Los Hijos del Che. Colección Extemporáneos, 1986.

Revistas

Cashiers des amerique latines 4. Nouvelle serie. La cretivate en Amerique Latine. IHEAL, 1985.

Comercio Exterior. Banco Nacional de Comercio Exterior. Vo. 37, No. 2, febrero de 1987.

Crítica. Universidad Autónoma de Puebla Octubre-diciembre, No. 29.

Región y Sociedad. Universidad Autónoma de Yucatán. Departamento de Estudios Económicos y Sociales (CIR). Año 8, septiembre-diciembre, 1986.

Estudios Demográficos y Urbanos No. 3. El Colegio de México, Vol. 1, septiembre-diciembre, 1986.

Estudios Económicos. El Colegio de México, Vol. 2, No. 1, enero-junio, 1987.

Estudios Sociológicos. El Colegio de México, Vol. V, No. 13, enero-abril, 1987.

Indices de Investigación

Bulletin Bibliographique Amerique Latine. Greco 26 Geseau documentaire Amerique Latine (CNRS). N.B., 1986.

Etats generaux de la recherche et enseignement scientifique sur l'Amerique Latine en France. 2 Tomos, París 27, 28, et mai 1983. IHEAL et GRECO 26.

Guía Internacional de Investigaciones sobre México. El Colegio de la Frontera Norte. Center for U.S. Mexican Studies University of California, San Diego, La Joya, California, USA.

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

SECCION FIJA: Bibliografía

AUTOR: Miguel Angel Romero Miranda

TITULO: Miguel Angel Rivera y Antonio Rojas, La Modernización y la Izquierda, Revista Brecha No. 2, Invierno de 1986.

TEXTO:

Salió a circulación el segundo número de Brecha con un conjunto de artículos cuyo referente central son los problemas que están en la base de lo que convencionalmente se ha dado en denominar la crisis teórica y política de la izquierda. En particular dos artículos dan cuenta de este proceso: "La izquierda en su nadir", de Arturo Anguiano, examen de las raíces históricas y fundamentos políticos que han llevado a un cierto retroceso de los diversos agrupamientos izquierdistas y que hoy pretenden ser superados mediante la fusión electoral de cinco partidos; y la reflexión de Miguel Angel Rivera Ríos y José Antonio Rojas Nieto, sobre "El debate de la izquierda mexicana en torno de la modernización capitalista".

Vale la pena detenerse en los alcances del trabajo de Rivera y Rojas, tanto por las claves que proporciona para entender el desconcierto y los "errores" que privan en la izquierda entre los procesos de modernización, cuanto porque es un intento de trazar una línea alternativa de construcción.

La modernización -afirman- debe reconocerse como una necesidad objetiva del capitalismo mexicano, único vehículo que posibilitará elevar en forma duradera la capacidad productiva del trabajo. Los autores distinguen dos vías fundamentales: la reaccionaria que intenta descargar el peso de la modernización sobre los trabajadores y dejar intacta la parte obsoleta de dominación y explotación capitalista; la otra acepta la necesidad de renovar en su raíz el sistema y por ello resultaba compatible con la obtención de mejoras materiales para las masas. Este es el verdadero problema social, económico y político que se vive y se discute en México, opinión de Rivera y Rojas.

La caracterización del período, ya anotada en el libro Crisis y reorganización del capitalismo mexicano, de Rivera y otros artículos, se sustenta en el reconocimiento de una crisis estructural, de naturaleza económica y política, que ha originado el resquebrajamiento de métodos de acumulación y de las formas de organización políticas eficientes hasta antes de la fase intensiva.

Los autores refieren la imposibilidad de extraer fuerza del viejo sistema de economía cerrada, subsidio y corrupción; inviabilidad de los métodos sanguinarios de explotación propios de fases menos avanzadas de industrialización y, por último, afirman que la preservación de todo el aparato de control de masas surgido después de la revolución, representa hoy uno de los obstáculos principales a la modernización.

A partir de aquí -Rivera y Rojas- sostienen que quienes ven en la modernización un proceso contrario a los trabajadores, lo hacen porque subestiman uno o varios de los puntos anteriores y que su principal error consiste en no percatarse de que la preservación del viejo sistema implica un costo superior al de la modernización; de lo cual se desprende que los trabajadores deben apoyar el proceso de modernización, ya que éste ofrece una base objetiva mucho más amplia para la satisfacción de sus demandas fundamentales y un nuevo horizonte para su desarrollo autónomo de clase.

Los autores reconocen que la principal dificultad estriba en impedir que el costo social recaiga sobre las espaldas de los trabajadores y para evitarlo debe lucharse por preservar las conquistas anteriores de empleo, salarios, contratación colectiva, salud, seguridad social, vivienda y recreación.

A partir de lo anterior, Rivera y Rojas proponen los puntos principales de lo que bien pudiera ser un programa de acción; las necesidades fundamentales de la población deben ser satisfactorias al nivel que permitan los recursos reales de la sociedad; evitar que la creciente asociación del capital nacional y extranjero y la mayor intervención extranjera se convierta en un sistema de privilegio similar al porfiriato; luchar por la ampliación de los espacios democráticos, por el sufragio efectivo por desterrar el estado corporativo, etcétera.

Punto de vista tan polémico como fructífero para un debate que está por emprenderse aún, podría objetar en los autores la persistencia de un enfoque que prescinde, en aspectos importantes, de la consideración de los procesos políticos. No cabe duda de que el viejo pacto y las bases que lo sustenta, han devenido caducos. Aceptarlo, sin embargo, no lleva, en forma inmediata, a desconocer que en la constitución de un sujeto popular nuevo, capaz de luchar por una modernización desde abajo, es imprescindible atender a las formas orgánicas reales y a la experiencia concreta de la clase obrera. Este descuido no es inocuo en materia del programa de acción.

Por ejemplo, obviamente la moratoria no es el punto central ni su puesta en práctica resolverá de por sí los graves problemas estructurales que padece el país, pero integrada en un programa político más amplio bien puede permitirse a la izquierda influir sobre agrupamientos sociales y políticos más amplios, a menos que la apuesta fuera disponer de una fuerza política consistente en su armazón teórica pero irremediabilmente sola.

Por otra parte, siendo indiscutible la necesidad de comprender la lógica objetiva de la crisis, empeño en el cual los aportes de Rivera y Rojas son de importantísima utilidad, no lo es menos que la teorización de la crisis va tomando forma y diferentes analistas se acercan a la esencia de la problemática por diversas vías y a ritmos desiguales. Lo trascendente es la actividad de las masas que ponen el dedo en la llaga de una estrategia de reestructuración desde arriba, que innegablemente les arrebató conquistas y los sometió a una creciente pauperización. Al fin y al cabo, como los caminos de Dios, la forma cómo los de abajo reasumen la iniciativa, es inescrutable. ¿Qué mejor prueba que las

consistentes movilizaciones de los electricistas una de cuyas demandas fundamentales era, precisamente, la tan censurada consigna de la moratoria?

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

SECCION FIJA: Bibliografía

AUTOR: Luis Méndez

TITULO: Jeanne M. Stellman y Susan M. Danm. El Trabajo es Peligroso Para la Salud. Siglo XXI, México, 1986.

TEXTO:

Hoy en día a nadie sorprende el impresionante desarrollo científico-tecnológico impulsado desde los grandes centros de poder económico mundial. El crecimiento industrial sin precedente observado a partir de terminada la segunda guerra mundial, incluso en países donde hace 30 o 40 años sus economías se apoyaban en lo fundamental en el campo, da cuenta de ello. El acelerado tránsito de los sistemas de producción tayloristas en los inicios de siglo -cuya expresión más acabada fue la cadena de montaje- a la introducción en los procesos de trabajo de la cibernética -que con la utilización de computadoras y robots ha logrado automatizar en su totalidad los procesos productivos, transformando cualitativamente al trabajo, al trabajador y a las relaciones laborales- es muestra del cada vez mayor control que el hombre ejerce sobre la naturaleza, y es por tanto promesa de un futuro de bienestar para la humanidad.

Sin embargo, el desarrollo capitalista -por su misma naturaleza- encuentra de favorecer el bienestar de las grandes mayorías, y mucho menos el de los obreros industriales que con su trabajo producen la riqueza social. Por el contrario, el acelerado desarrollo industrial lleva tras de sí una enorme cauda de muerto, lisiados e inválidos.

En este sentido, las autoras del libro que hoy reseñamos informan que sólo en los Estados Unidos -según fuentes oficiales que juzgan poco confiables dado los subterfugios empleados por los empresarios para ocultar los accidentes y las enfermedades de trabajo- se producen más de 14 mil muertes anuales y 2.2 millones de lesiones incapacitantes debidas a riesgos de trabajo.

Más aún, "un informe reciente -afirman- ha estimado que las verdaderas cifras pueden llegar a las 25 000 muertes y a los 25 millones de accidentes laborales anuales", producto de las insalubres y peligrosas condiciones de trabajo en que el obrero desarrolla su labor.

El libro parte de reconocer que la situación actual del trabajador, en relación al problema de la salud-enfermedad, es aterradora. No obstante -se explica- los hechos que acontecen no son inevitables; "...es hora de que luchemos para que los trabajadores vivan lo suficiente para poder cobrar sus pensiones".

La propuesta de las autoras se centra en impulsar las disposiciones de la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo, aprobada en E.U. en 1970, para lo cual preparan un

manual -que hoy se publica en este libro- orientado a adiestrar a los trabajadores "sobre cómo enfrentar eficazmente condiciones de trabajo peligrosas".

El libro refiere en los primeros cinco capítulos las respuestas del cuerpo humano al estrés, al ruido, al calor o al frío. El capítulo seis se centra en los efectos de la iluminación, los rayos X y otras radiaciones; y del capítulo 7 al 10, se trata sobre riesgos químicos y soldadura, sobre eliminación de la contaminación en el centro de trabajo y sobre mediciones y vigilancia del ambiente.

No cabe duda la importancia que este texto tiene como ayuda para todos aquellos interesados en el problema de la salud en la fábrica -sobre todo para los trabajadores y sus organizaciones-; sin embargo, vale la pena recordar que el problema de las malas condiciones de trabajo no puede reducirse a un problema moral que puede ser resuelto jurídicamente; es necesario tener presente que todas las agresiones que el trabajador sufre contra su integridad física y psíquica, producto de la labor que desarrolla, son producto de la racionalidad del sistema capitalista, que por encima de cualquier connotación moral, considera a la fuerza de trabajo como una mercancía, y en este sentido el trabajo humano será tomado en cuenta únicamente como un problema de costos.

Es por esta razón que en cualquier plan de desarrollo industrial el problema de las condiciones de trabajo es tocado -en el mejor de los casos- marginalmente. La preocupación es aumentar la rentabilidad del capital; es el criterio siempre puesto por delante. Se trata de optimizar la inversión y, en consecuencia, la eficacia de los procesos técnicos de realización de la producción. Se trata, en última instancia, de incrementar la tasa de ganancias, y lograrlo significa tener la gestión del proceso de producción, el control del trabajo.

Así, el criterio para elegir cualquier procedimiento nuevo de organizar el trabajo será técnico y económico, al cual quedará subordinado el problema de la salud.

Que no suceda de esta manera, dependerá fundamentalmente de la capacidad de organización y de lucha de los trabajadores.

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

SECCION FIJA: Bibliografía

AUTOR: Augusto Bolivar

TITULO: América Latina en la Economía Mundial: Problemas y Perspectivas. Sela, Siglo XXI. 1987.

TEXTO:

Sólo desde hace una década o dos, contamos con análisis globales de América Latina. Las razones por lo cual esa síntesis no se ha realizado, es parte de la discusión teórico-política sostenida durante varias décadas por los científicos sociales y políticos latinoamericanos. El surgimiento de los estudios cepalinos, y posteriormente la "teoría de la dependencia", logró detener una polémica estéril entre marxistas, bolcheviques y reformistas, en la cual una expresión de ella fue la discusión sobre el carácter feudal o capitalista del futuro histórico de América Latina. De todas formas, la "síntesis marxista" difícilmente había logrado realizar una comprensión global de la historia latinoamericana. La falta de estudios empíricos, diferentes de la crónica, el diario, o de las grandes historias nacionalistas del siglo XIX, dificultaba también la tarea globalizadora.

La teoría de la dependencia, que finalmente culminó con la división entre los redescubridores del marxismo y los hastiados o asustados de las novedosas generalizaciones, permitió el surgimiento de una serie de trabajos cada vez más serios de las realidades nacionales; con ello al menos, se abrió la posibilidad de estudios comparativos entre países.

La obra que ahora comentamos, es una de las muestras más recientes de estos esfuerzos. Las ciencias sociales han tenido un enorme progreso en los países latinoamericanos, que las sitúa lejos de la congénita incapacidad de analizar el presente.

En este progreso, la realidad ha ayudado bastante. A pesar que desde Bujarin y Lenin se viene anunciando la internacionalización o mundialización de la economía, y por lo tanto de los problemas que lleva a cuestras, sólo el presente entrega un nudo rico de determinaciones, que obliga al análisis global. La deuda externa, los problemas de financiamiento, la falta de integración, la impotencia económica de un mundo dependiente, aparecen hoy no como una cuestión a descubrir, sino como lugares comunes, publicados en los periódicos y presentados en la televisión, constituyendo el sustrato común a los pueblos latinoamericanos. Sin embargo, la información integrada y el aval de trabajos de investigación de esta realidad, a pesar de que existe en forma apreciable, generalmente no sale de los institutos de investigación.

América Latina en la Economía Mundial, es una buena excepción a la regla. Es un libro que ha sido elaborado por la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano (SELA) y que está dividido en dos partes. En la primera se analizan las

relaciones económicas externas de la región, destacando la evolución reciente y los desequilibrios presentes en la economía mundial; el comportamiento económico de la región y las relaciones de América Latina con Estados Unidos, la Comunidad Económica Europea y Japón.

En la segunda parte se aborda el tema del financiamiento del desarrollo latinoamericano. En este contexto se examina el problema del endeudamiento latinoamericano y los requerimientos de financiamiento en un medio de crecimiento económico. Se analizan también, las políticas de las instituciones financieras multilaterales y las tendencias recientes de la inversión extranjera directa en América Latina.

Para la elaboración de este trabajo, la Secretaría Permanente del SELA, ha contado con la colaboración de un amplio número de especialistas latinoamericanos y de otros países, y de organismos tales como el Centro de Empresas Transnacionales y el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, el Instituto para la Integración de América Latina (INTAL) y el Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (CELMA). Entre los autores individuales se encuentran: Sergio Bitar, Pedro Mala, Winston Fritsch, Marcelo Paiba Abreu, Antón Brender, Roberto Bouzas, Carlos Moneta, Drago Kistic, Claudio Herzka, Roberto Dañino, Washington Herrera, Riordan Roett y Craig Van Grassteck, además de una veintena de investigadores ligados a diversas instituciones de América Latina, Europa y Estados Unidos.

El libro no sólo presenta un panorama de las relaciones internacionales de América Latina y los problemas de financiamiento, sino que también, tenuemente ofrece algunas salidas a una crisis que está siempre presente y donde las consecuencias para América Latina son directas e inmediatas (altas tasas de interés, incremento del proteccionismo... etc.), lo que hace que la región sea mucho "más vulnerable que en el pasado. De ahí la necesidad de que estas políticas sean objeto de un entendimiento a nivel multilateral, de manera que los intereses, necesidades y aspiraciones de los países, de la región, sean tomados en cuenta".

La obviedad y tibieza de las recomendaciones aportadas en este libro, sólo es comparable con la calidad y oportunidad de la información entregada. Por supuesto que hay atenuantes; se trata de expertos internacionales que deben responder a la "objetividad" que les exige la seriedad institucional. Por supuesto estas ideas están lejos de los planteamientos del Che en Punta del Este al inicio de la Revolución Cubana, cuando planteaba una alternativa a la Alianza para el Progreso. Mucho se ha criticado la ortodoxia marxista, las acciones violentas guerrilleras y los análisis ideológicos derivados de ellas. Sin embargo, la falta de análisis políticos en obras como éstas, hace añorar, al menos, aquellos trabajos hechos en las gloriosas épocas de la CEPAL, donde su reformismo fue fundamental para el desarrollo de las ideas en la región.

La concurrencia de instituciones prestigiosas y de expertos internacionales en una obra común, en la cual han desaparecido las individualidades, hace de este libro una obra única, imprescindible para el estudio de la realidad actual de América Latina.

NUMERO: 18

FECHA: Julio-Agosto 1987

TITULO DE LA REVISTA: Medios de Comunicación

SECCION FIJA: Bibliografía

AUTOR: Rosario Maríñez.

TITULO: Los Títulos de El Cotidiano Sobre Medios de Comunicación [*]

TEXTO:

Armella Sánchez, Corina, Surgimiento histórico de la televisión privada en México, tesis de la Universidad Iberoamericana, México, 1980.

Cremoux, Raúl, La legislación mexicana en radio y televisión, UAM-Xochimilco, México, 1982, 191 p. "Medios masivos. A este lado de Televisa", en El Desafío Mexicano. Ed. Océano-Nexos, enero de 1985, pp.283-295.

Esparza Oteo, Luis, "La política cultural del estado mexicano y el desarrollo de la televisión", en: Cuadernos del TICOM, núm. 35. UAM-Xochimilco, 1984.

Esteinou Madrid, Javier, "Aparatos de Comunicación de masas, estado y puntas de hegemonía", en: Cuadernos del TICOM, núm.6, UAM-Xochimilco, septiembre de 1980. "Las tecnologías de información y la confección del estado ampliado", en: Cuadernos del TICOM, núm. 30, UAM-Xochimilco, 1983. Medios de comunicación y capacitación de la fuerza de trabajo, edición mimeográfica, México, 1982.

Fernández Christlieb, Fátima, "La crisis cultural y la lucha ideológica en la televisión", en: México ante la crisis, Siglo XXI Editores, 2a. ed., México, 1986. Los medios de comunicación masiva en México, Juan Pablos Ed., México, 1985, 330 p. "El derecho a la información y los medios de difusión masiva", en: México hoy, Siglo XXI Editores, México, 1979.

Foro de Consulta Popular de Comunicación, Comunicación Social, ts. I-XII, México, mayo-diciembre de 1983.

Goded, Jaime, 100 puntos sobre la comunicación de masas en México, Juan Pablos Ed., México, 1985, 180 p.

Granados Chapa, Miguel Angel. Comunicación y Política, Ed. Océano, México, 1986, 193 p.

Granados Chapa, Miguel Angel, Examen de la comunicación en México, Ed. El Caballito, México, 1981.

"Medios de comunicación, hegemonía y proyectos de desarrollo", en: Cuadernos de Trabajo, núm. 1, AMIC-TICOM-UAM-Xochimilco, 1986.

Musacchio, Humberto, "Estado, medios y crisis", en: México: presente y futuro, Ed. de Cultura Popular, México, 1985, pp. 153-175.

Rebeil, Ma. Antonieta y Alberto Montoya, (comp.), Televisión y transnacionalización, Universidad de Colima AMIC, febrero 1987, 131 p.

Guillermo Orozco Gómez y Mercedes Charles Creel, Medios de Información y recepción crítica, AMIC, en prensa.

Trejo Delarbre, Raúl, Comentarios sobre el desarrollo reciente de la televisión en la UNAM, ponencia al Foro de Consulta sobre el Programa Universitario de Televisión, UNAM, México, abril de 1984. Comunicación y democracia en México, edición mimeográfica, México, octubre de 1983. (coord.), Televisa, quinto poder, Claves Latinoamericanas, 2a. ed., marzo de 1987, 237 p.

"Bibliografía descriptiva sobre medios de comunicación en México, 1970-1982", Suplemento del Boletín de Información Documental, (Numero extraordinario), marzo de 1984, TICOM-UAM-Xochimilco.

En 1985 por encargo de la UAM-Xochimilco, un grupo de investigadores elaboró un amplio diagnóstico de los medios en México, con propuestas para su eventual reorientación. A partir de esos trabajos, la AMIC se ha propuesto editar una colección de libros, con el apoyo de la Universidad de Guadalajara y la propia UAM-X. Las investigaciones de ese proyecto, son las siguientes:

Acevedo, Martha, Carlos Alfaro Sánchez y Luis Arredondo Manrique, "La radio en México".

Arredondo, Pablo, "Los medios de comunicación en México en los gobiernos de Echeverría y López Portillo.

Cásares, Pablo y Charles, Mercedes, "La comunicación social en México. Diagnósticos y propuestas".

Esteinou Madrid, Javier, "La comunicación por satélites y la sociedad mexicana".

Granados Chapa, Miguel Angel, Trejo Delarbre, Raúl y Toussaint, Florence, "La prensa en México".

Gutiérrez Espíndola, José Luis, "Políticas del Estado mexicano hacia las nuevas tecnologías de información".

Ortega Ramírez, Carmen Patricia (con la colaboración de Prior, Jorge), "El Estado y el cine mexicano".

Paoli, Francisco José y Solís, Beatriz, "La legislación mexicana en comunicación social".

Rebeil, Ma. Antonieta, "Los medios de comunicación en la vida de la sociedad receptora".

Sánchez Ruiz, Enrique, "Los medios de comunicación en México de la Revolución a Díaz Ordaz".

Soliz, Beatriz y Avilés, Francisco, "La reforma política y el derecho a la información"
Trejo Dalarbre, Raúl, "Las agencias de información en México ".

CITAS:

[*] Agradezco la colaboración de Raúl Trejo Delarbre en la elaboración de esta bibliografía.